



MARCHI CUCINE

CUCINE SENZA TEMPO



MARCHI CUCINE

CUCINE SENZA TEMPO



MARCHI CUCINE
CUCINE SENZA TEMPO

ECCELLENZA ITALIANA

ITALIAN EXCELLENCE

Grande marca non si nasce, lo si diventa con il tempo. E lo si diventa con la qualità delle cucine che si producono.

Belle fuori, forti dentro, sono caratterizzate da una notevole libertà compositiva per interpretare concept diversi dell'abitare.

Prodotti che soddisfano le esigenze funzionali di ogni giorno ed esplorano differenti scelte stilistiche. E oggi che abbiamo raggiunto una dimensione industriale, siamo riusciti a mantenere in ogni modello un sapore artigianale.

In Marchi Cucine c'è tutto questo c'è molto di più. Entrate nel nostro mondo: scoprirete i vantaggi di scegliere una grande marca.

A great brand is not just born, it becomes one over time. And greatness only comes through the excellence of what you do.

Our kitchens, beautiful on the outside, strong on the inside, distinguish themselves for their remarkable compositional freedom to interpret different living concepts.

They are products that meet every day functional needs and explore different stylistic choices. And now that we have reached an industrial scale, we have managed to maintain a handcrafted touch in each model.

Marchi Cucine, it has all this and much more. Enter our world and discover the advantages of choosing a great brand.



Gianluigi Marchi e Flora Marchi



DAL 1976 AD OGGI, DA CREMONA NEL MONDO

1976 TO DATE.
FROM CREMONA TO THE WORLD



Siamo profondamente legati al territorio: è il punto di inizio, è la cultura del lavoro artigianale che consideriamo un patrimonio da conservare. Qui tradizione e innovazione si fondono nel Made in Italy che è capacità manifatturiera, è cura di ogni fase della realizzazione, è creatività affinata nel design.

Creiamo così ambienti cucina sospesi tra passato e presente, spazi espressione di un'esperienza italiana che si proietta nel mondo.

We are deeply rooted in the local territory: it is where our history began, it is the culture of craftsmanship that we consider a heritage to be preserved. Here tradition and innovation come together in the Made in Italy label, which represents manufacturing skill, attention to every stage of production, and creativity honed in design.

We thus create kitchen environments suspended between past and present, spaces that are the expression of an Italian experience that is projected into the world.



PRIMA DEL DESIGN L'ECCELLENZA DELLA MATERIA

THE EXCELLENCE OF THE MATERIALS BEFORE THE DESIGN

Il legno porta con sé comfort, tradizione, affidabilità.
Le superfici sono valorizzate da finiture eseguite ancora artigianalmente, secondo tecniche che creano texture ricche di dettagli, rendendo ogni arredo unico.

*Wood brings comfort, tradition and reliability.
Surfaces are enhanced by handcrafted finishes, using techniques that create textures rich in detail, making each piece of furniture unique.*



QUALITÀ CHE DURA NEL TEMPO

QUALITY THAT LASTS OVER TIME

Le cucine sono prodotte completamente nel nostro stabilimento e ciò vuol dire garanzia di qualità in ogni fase, dalla progettazione alla realizzazione. Investiamo costantemente in innovazione.

The kitchens are produced entirely in our own factory, which means quality assurance at every stage, from design to manufacture. We are constantly investing in innovation.





COTTAGE

AGATHA

Ispirata alla serenità e al fascino della campagna inglese, la collezione Cottage cattura l'essenza di un rifugio familiare, dove ogni cucina diventa un luogo di pace, accoglienza e bellezza. Tra nuance delicate e materiali pregiati, il tempo sembra rallentare, mentre la natura si fa protagonista.

Inspired by the serenity and charm of the English countryside, the Cottage collection captures the essence of a family retreat, where every kitchen becomes a place of peace, warmth, and beauty. With soft hues and premium materials, time seems to slow down, letting nature take center stage.







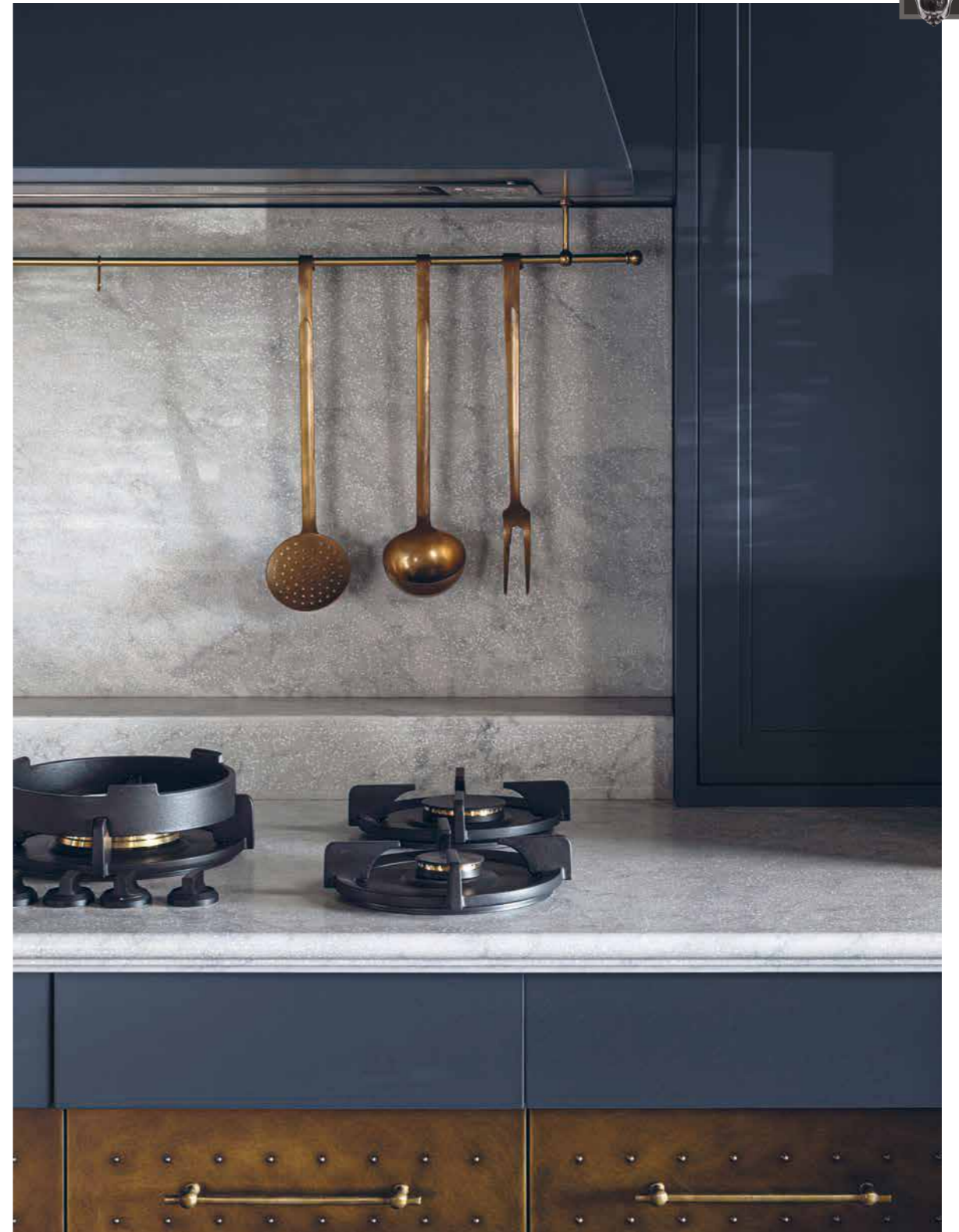
PHILOSOPHY

CONVIVIUM / ICON / ESSENZA

“Voglio che le nostre cucine diventino il cuore della casa e siano capaci di ispirarsi all’essenza vera delle cose, alla vostra vita e al vostro modo di essere, che rappresentino uno spazio non solo per cucinare ma in cui vivere liberamente, ogni giorno”.

“I want our kitchens to become the heart of the home and to be inspired by the true essence of things, by your life and your way of being, to be a space not only for cooking but for living freely, every day”.















GUSTO ITALIANO

BRERA76 / LAB40 / BELLAGIO / ARTIS

#GUSTOITALIANO rappresenta un nuovo inizio: prende sempre più forma un lifestyle originale e distintivo, una visione progettuale lontana dalle tendenze.

#GUSTOITALIANO represents a new beginning: an original and distinctive lifestyle is taking shape, a design vision that is far removed from trends.















VINTAGE STYLE

NOLITA / 1956 / LOFT / KREOLA

Idee, alternanza tra passato e futuro, memoria e spontaneità. Un segno deciso non preconstituito, un mix di funzioni che convivono con una creatività in costante ricerca di soluzioni. Per creare una casa, una cucina che rispecchi noi e la nostra storia.

Ideas, alternating between past and future, memory and spontaneity. A decisive sign that is not pre-established, a mix of functions that coexist with a creativity in constant search of solutions.

Our kitchens best reflect our personalities and our history, to make every house a true home.





EXIT
NOT ENTER

"all things are
delicately
interconnected"

Solo l'arte è utile
Solo l'arte resta
per questo l'arte
perché l'arte

FRAGILE

NOW CALL
333
754732

I just Woke up
from a fuzzy
dream...
I ♡ MY KITCHEN

BE
AG
TIORS

STA CASA È APERTA AL SOLE
AGLI AMICI E AL VENTO

AMOE UNICO
NO ESTA SOLO
YOU ARE NOT ALONE
TU N'ES PAS SEUL
DU BIST N'EST ALLEIN
NON SEI SOLO!

"Tender, wily
and truly transparent
boys are much less
complicated
than girls"

Tall, gangly
mama knows who
dreams of flying like a bird
and of seeing the world
from a distance
SO I AM
XXX

Question,
you know
you want to say
something,
but what?
But how
say the first
word or
write here!
Answer!

NEW YORK
Fly 370453
LIGHT BOX !!
3 eggs
2 milk
3 span sugar







NEW CLASSIC & LIFE STORIES

OPERÀ / DECHORA / ISLAMORADA
MONTSERRAT / SAINT LOUIS

Allontanarsi dai luoghi comuni, tra design e spunti creativi, da cogliere in un viaggio esclusivo alla ricerca delle più eccellenti soluzioni d'arredo.

Moving away from the commonplace, between design and creative ideas, to be taken on an exclusive journey in search of the most excellent furnishing solutions.















COUNTRY CHIC

DHIALMA / OLD ENGLAND
INCONTRADA

Per creare una casa, una cucina che rispecchi noi
e la nostra storia.

Our kitchens best reflect our personalities and
our history, to make every house a true home.









MARCHI s.r.l.

S.S.P.I. n°10 Km 234
26039 Vescovato (CR) - Italy
+39 0372 830350

marchicucine@marchicucine.it
www.marchicucine.it

Follow us:



Marchi Cucine si riserva di apportare, senza preavviso, ogni modifica mirata al miglioramento funzionale e qualitativo dei propri prodotti.
Testi e fotografie hanno scopo divulgativo: per ogni aspetto tecnico e dimensionale fare riferimento ai listini aziendali e relativi aggiornamenti.

*Marchi Cucine reserves the rights at any time to apply changes for the functional or qualitative improvement of its products.
Texts and pictures present in this brochure have a divulgative purpose: for every technical and dimensional aspect please refer to the company's price lists and their relative updatings.*

MARCHICUCINE.IT