

Enlightening Uniqueness



Barovier&Toso

VENEZIA 1295

*Il tempo è uno strano processo.
Inesorabile, inafferrabile,
eppure così presente.*



Barovier&Toso

VENEZIA 1295



01. Il Brand

02. I Valori del Brand

02.1 Maestria. Solo a Murano

02.2 Heritage. Le opere, i segreti

02.3 Passione. Cuore e alchimia

02.4 Eccellenza. Il percorso verso la nobiltà

03. Attraverso il tempo

03.1 Figli del Rinascimento

03.2 Capolavori nei secoli

03.3 La Rinascita

03.4 Oggi e domani

04. L'icona - Taif

04.1 L'essenziale, visibile agli occhi

01. The Brand

02. Brand Values

02.1 Mastery. Only in Murano

02.2 Heritage. The secrets that made us

02.3 Passion. Heart and alchemy

02.4 Excellence. The path to nobility

03. Through time

03.1 Renaissance men

03.2 Centuries and Masterpieces

03.3 New Life

03.4 Here, now and tomorrow

04. Icon - Taif

04.1 The essential made visible

Il Brand
THE BRAND

Il tempo è uno strano processo.

Inesorabile, inafferrabile, eppure così presente.

È il tempo che dedichiamo al nostro lavoro.

È il tempo che c'è voluto per arrivare fin qui, dal 1295, da quando il primo membro della famiglia Barovier, Jacobello, ha iniziato a lavorare il vetro.

È anche il tempo che ha plasmato
la laguna che si vede dalla nostra fornace,
a Murano.

*Sometimes, at our
furnace in Murano,
we pause and think
about time. The time
we put into our work.
The time it took us
to get where we are.
The time that shaped*

*the lagoon around us.
Ultimately, the time
that passed between
now and the 1295,
when the first member
of the Barovier family,
Jacobello, began to
work glass.*



Ci capita spesso, tra una creazione e l'altra, di fermarci, pensare al tempo e restarne affascinati. Perché anche se non si fanno sentire, più di sette secoli di storia si vedono.

Questi secoli ci hanno insegnato una cosa in particolare: il modo migliore per tenere in vita una tradizione è viverla.

L'arte è pratica e nessuno può correre il rischio di mettere un antico mestiere sotto una teca di vetro. L'arte va fatta, ogni giorno, o non è arte. Mentre lavoriamo, ci sentiamo grati per tutta la conoscenza che questo tempo ha custodito per noi. È il nostro vero capitale.

Da lì ha origine la nostra tensione verso la grazia e la bellezza.

Così come la nostra ossessione per la perfezione è una forma di rispetto per chi ha maneggiato questi strumenti prima di noi.

Sono loro lo spirito che vive nelle nostre creazioni - antichi segreti, al servizio di nuove idee. Esperienza che esalta la visione artistica.

Eccellenza, sotto una nuova luce.

More than seven Centuries taught us a lot, especially one thing: the best way to keep a tradition alive is to actually live it. Art is practice, and locking away an ancient craft for fear of losing it is a risk nobody can afford. You have to make art.

In between the sweating and stretching of the glassworks, we find gratitude for the wisdom all this time has saved for us. That is our true capital. Our instinctive search for grace departs from there. Our obsession

with perfection is a form of respect for those who struggled before us. They are the soul that lives within our design - ancient secrets, devoted to new ideas. Technique empowering artistic vision. Uniqueness, under a new light.



*Enlightening
Uniqueness*



In sette secoli di storia abbiamo visto mode andare e venire. Alcune minimaliste, altre più barocche, ma tutte ugualmente prese ad inseguire il tempo che passa, nella disperata ricerca del “nuovo”. A Venezia il tempo, invece, scorre lento. Non c'è fretta, solo tempo e spazio necessari per affinare un'arte.

Così, abbiamo deciso di prenderci il nostro tempo, per fare qualcosa di unico e originale. Qualcosa che possa durare per sempre. Qualcosa che vada oltre il fascino effimero di una stagione. Ci vuole forza per plasmare il vetro dalla sabbia e dal fuoco. Ci vuole pazienza per arrivare alla forma perfetta senza compromessi e ci vuole cuore, tanto cuore, per portare una tradizione leggendaria di illuminazione di lusso fino ai giorni nostri, in un perfetto equilibrio tra passato, presente e futuro.

Ma ancora una volta possiamo permetterci il lusso del tempo. E forse, anche voi.

In seven centuries of history, we have seen fashions come and go. Some were minimal, others more baroque, but every one of them chased time in a desperate search for the “new.” Time in Venice, instead, goes by slowly. There is no rush, no craze, just a great deal of space and time to develop your craft. So we took our time and in that time we have learned that we would rather do something unique and

enlightening that lasts forever instead of something new that only fascinates you for one season. It takes strength to bring glass out from the fire and heat. It takes patience to strive for nothing less than the perfect shape. And it takes heart, a lot of it, to grow a legendary luxury lighting tradition into the new world, working with innovators and traditionalists alike. But again, we can afford the luxury of time. And perhaps, so can you.

I Valori del Brand

BRAND VALUES



02.1

*Maestria.
Solo a
Murano*

*MASTERY.
ONLY IN MURANO*

Contrariamente a quanto si pensi, Venezia non sembra sempre un dipinto o un'immagine da cartolina. Venezia è una bellezza velata, coperta da un manto di nebbia umida che ne nasconde le isole e i loro segreti, specialmente quelli industriali, come il vetro di Murano. Questi segreti fragili e inconfessabili vivono sull'isola da più di mille anni e hanno creato l'habitat perfetto per far nascere e crescere i giovani talenti dell'arte vetraria. In fin dei conti, come il terreno fa crescere le piante, ciò che rende il vetro di Murano così diverso e particolare da qualsiasi altro è Murano stessa.

On most days, Venice doesn't look at all like a painting or a postcard. She is a beauty veiled by a thick layer of humid mist - the perfect cover for the surrounding islands, where Venice's artisanal secrets are kept. Murano, the island of glass, is a classic example. The fragile, perilous secrets of glass making

have remained on the island for longer than a thousand years, and fostered the perfect environment for young talents to experiment, learn from their masters, and ultimately emerge on their own. All in all, the soil makes the plant, and what makes Murano glass so different from any other is Murano itself.



Taif, lampadario.
Taif, chandelier.
Barovier&Toso, 1980

Già nel '400 Angelo Barovier l'aveva capito. Infatti, passò tutta la vita a Murano, inventando e creando, ma soprattutto consolidando le fondamenta della dinastia Barovier. I lavori del Maestro vivono ormai da tempo nei musei, eppure ogni generazione successiva di Barovier ha aggiunto qualcosa, apportato un tocco, uno stile, che oggi appartiene a un patrimonio di conoscenze senza pari, espresso in ogni creazione Barovier&Toso.

Un patrimonio
e una storia che non
avrebbero potuto nascere
e crescere in nessun altro
posto al mondo,
se non a Murano.

Angelo Barovier knew this very well, back in the 1400s: he spent all his life on the island, inventing while he was creating, so he could one day lay the foundations of the Barovier dynasty of glassmakers. The Maestro's works are now in museums,

yet every following generation added their own touch to the family tradition, amassing a wealth of knowledge and taste that is still expressed today. And which couldn't begin or happen anywhere else but in Murano.

02.2

Heritage. Le opere, i segreti

HERITAGE.
THE SECRETS THAT MADE US

Molte sono le cose che non vi racconteremo in questo libretto.

Non ne abbiate a male – se avessimo mai raccontato i nostri segreti, sicuramente oggi non saremmo qui.

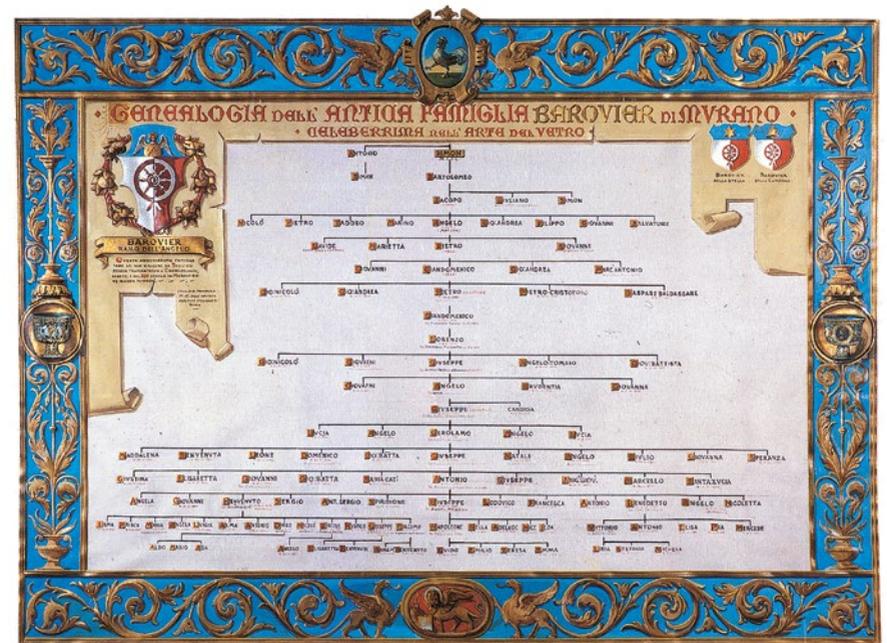
Infatti, ogni grande tradizione è costellata di piccoli, fondamentali segreti che determinano - assieme al fato - cosa resterà e cosa sparirà nel tempo.

Per arrivare fin qui, ci siamo presi cura di tramandare il nostro mestiere da una generazione all'altra, per più di 700 anni.

E ci siamo fatti un'idea di che cosa significhi la parola heritage.

È un'antica tradizione portata in vita con sudore e duro lavoro; è ricerca di significato e di qualcosa che duri ben più di una singola vita.

Tutto questo, ripetuto per venti generazioni.



La genealogia della famiglia Barovier - The Barovier family tree

There are many things we won't be able to tell you about in this book. If we did, we probably wouldn't even be here now. Every great tradition is paved with little, fundamental secrets that determine - along with fate - who will last through time and who won't. To get where we are now, we've had to pass our craft down to the

next generation of artists for more than seven hundred years. That's what you call heritage - ancient techniques kept alive through daily implementation and development. You take an old tradition, mix it with sweat equity, forge it with meaning, and make it last. Then repeat, for more than 20 generations.

02.3

Passione. Cuore e alchimia

PASSION. HEART AND ALCHEMY

Ercole Barovier, storico direttore artistico della Vetreria per gran parte del Novecento, aveva le idee chiare su come trasformare il vetro in opera d'arte. E non si è mai accontentato di niente di meno.



Due sono i creatori principali di un vetro d'arte: l'artista e il maestro vetraio. Se a volte possono sembrare molto simili, nel mondo del vetro in realtà è differente - perché l'arte vetraria è tecnica pura che supporta, interpreta ed esalta una visione artistica unica e libera.

Questo comporta settimane e settimane di lavoro in fornace, a più di 1200 gradi, a plasmare materia incandescente fin quando non diventa un'opera.

Ercole Barovier trovava che ci fosse qualcosa di profondamente romantico nel fatto che tutto questo potesse accadere su un'isola remota di una laguna nebbiosa, dove le famiglie hanno ricette sia per i fornelli che per le fornaci, tramandate in segreto per secoli. Qui, nel silenzio della laguna veneziana, artisti e maestri vetrai trovano il giusto tempo e spazio per giocare con le leggi della natura e creare l'impensabile.



Strumenti di lavoro

Work tools

The late Ercole Barovier, legendary artistic director of the Barovier Company in the most part of the 20th Century, had a pretty clear picture about how glass can turn into a work of art. And he never settled for anything less. There are two essential parts in an artistic glass: the artist and the glass master. They may appear to be two expressions of the same essence. Indeed, it is often difficult to distinguish their separate contributions to the final piece. This, however, is not a problem – it's actually the soul of glass making: technique supporting, interpreting, and enlightening a unique, unbridled artistic vision. This also means days and weeks spent together at the glassworks, 1200 degrees and above, pinching, cutting, blowing, twisting incandescent material until sand and fire fulfill their destiny and become a creation. Ercole Barovier thought – and quite rightly so – that there's something deeply romantic in knowing that all of this could only happen on a remote island in a misty lagoon, where families have recipes for both dishes and glassware, cherished and taught in secret for centuries. Here, in the silence of the Venetian marshlands, artists and artisans find the right suspension of time and space to play with the laws of nature and create the unthinkable.

02.4

Eccellenza. Il percorso verso la nobiltà

*EXCELLENCE.
THE PATH TO NOBILITY*

Il logo di Barovier&Toso sembra uno stemma nobiliare, e in un certo senso lo è.

La nobiltà, infatti, si può trovare nei titoli così come nelle creazioni, quando esprimono un più alto valore estetico, come i capolavori creati dai maestri vetrai.

L'eccellenza ha sempre avuto un ruolo centrale nella tradizione di casa Barovier. Membri della famiglia hanno rivestito cariche importanti nella corporazione dei vetrai di Murano in tutti i secoli. Attorno a loro gravitarono i migliori fornitori di sempre, tutti alla ricerca del lusso senza compromessi: eccellenza allo stato puro espressa in lampadari sempre più sorprendenti.

Taif, lampadario.
Taif, chandelier.
Barovier&Toso, 1980



The Barovier&Toso logo looks like an aristocratic family crest, and in some way it is. Indeed, nobility can be expressed by a title or, in some rare cases, by a feeling, an allure, an undeniable aura that exudes from the most special and precious things - as were the masterpieces of

the Baroviers. Excellence has always played a major role in the family's traditions, and their whole story, generation after generation, seems to be guided by an unquenchable thirst for perfection. Throughout the centuries, members of the Barovier family have often chaired the glassmakers guild

of Murano or served as judges and revered experts. They surrounded themselves with the finest suppliers of materials and established a philosophy of uncompromising quality that became the framework for each and every one of their luxury lighting icons.



Intorno alla metà del Ventesimo secolo, i Barovier decisero di unire la propria avventura imprenditoriale a quella della SAIAR Ferro Toso: due aziende complementari mettono al servizio di un unico progetto le proprie competenze specifiche nel campo dell'illuminazione e dell'oggettistica d'arte.

Finally, around the middle of the 20th Century, the Barovier glassworks joined forces with the SAIAR Ferro Toso factory. Two complementary companies melding their specific expertise in the field of illumination and artistic objects in a single industrial project.

Attraverso il Tempo
THROUGH TIME

03.1

Figli del Rinascimento

RENAISSANCE MEN

Parte della nostra storia è già Storia. La si può ritrovare nascosta nei dipinti di Tintoretto, Giorgione, Caravaggio o Tiziano.

I lavori di Angelo Barovier detto "il Vecchio" e i suoi diretti discendenti sono custoditi come opere d'inestimabile valore nei musei di tutto il mondo. Tre di esse, in particolare, sono ormai considerati come i più grandi capolavori in vetro esistenti: la coppa degli uccelli, il calice in vetro azzurro e la coppa nuziale.

Angelo era un vero uomo del Rinascimento, mosso soltanto dalla sua inesauribile curiosità e ispirato nella sua pratica artistica da tutte le nozioni di scienza e alchimia che nel frattempo approfondiva. Proprio questa contaminazione gli permise di giungere al vetro cristallino, il vetro più trasparente e leggero dell'epoca, talmente unico che la Serenissima gliene diede privilegio, o come diremmo oggi, brevetto esclusivo.

Al culmine della sua carriera, Angelo Barovier era già per il vetro ciò che Michelangelo e Leonardo furono per la pittura. Molti dei segreti che oggi guidano l'attività di Barovier&Toso furono scoperti nei secoli d'oro dell'arte italiana, dal '400 al '600. Fu una congiuntura particolarmente unica e favorevole: sei generazioni consecutive di artisti, l'una intenta a insegnare all'altra un'arte che di anno in anno cresceva esponenzialmente, aumentando la varietà stilistica e la capacità produttiva della vetreria di famiglia.

**Un riferimento
per il mondo del vetro
e un'ispirazione per tutte
le arti e le scienze
del tempo.**



Coppa nuziale, nota come "Coppa Barovier" in vetro blu con decorazioni policrome, per tradizione attribuita ad Angelo Barovier. (1445 circa, Museo del Vetro di Murano)

Barovier Wedding Cup, made by blue glass with colored decorations, traditionally attributed to Angelo Barovier (c. 1445, Murano Glass Museum)

Part of our story already belongs to History. You can find it hidden in the details of paintings by Tintoretto, Giorgione, Caravaggio, or Tiziano. The works of Angelo Barovier "the Elder" and his close descendants have been preserved like pieces of a legend, and can now be enjoyed in Museums across the world. Three of them, above all others, are considered to be the greatest glass masterpieces ever produced: the cup of birds, the light blue crystal chalice and the wedding cup. Angelo was a true Renaissance man, a curious gentleman of the 1400s, who brought his love for art and the sciences into his glass making practice. This led him to ground-breaking

achievements, as was his cristallino glass, a matter so pure, transparent, and unique that granted him the exclusive patent of the Republic of Venice and propelled his reputation in the glass industry to the same levels of Michelangelo and Leonardo. Many of the secrets of the Barovier family were discovered throughout the most exciting Centuries of the Italian Renaissance – six subsequent generations of extremely gifted artists, sharing knowledge with one another, and inspiring the broader art and science community of their times.

03.2

Capolavori nei secoli

CENTURIES
AND MASTERPIECES

Con il passare del tempo, la collezione di capolavori Barovier crebbe notevolmente. Tra il Rinascimento e il Barocco, a Murano si potevano incontrare ben tre vetrerie dei Barovier, sotto differenti stemmi: l'angelo, la campana e la stella.

Queste insegne, e specialmente l'angelo, ritorneranno nei tre secoli seguenti, i più tumultuosi nella storia di Venezia.

Il Barocco è stato una sfida per i Barovier. Innanzitutto, lo stile ampolloso e ridondante del tempo li sfidò sia esteticamente che tecnicamente. Inoltre, in tutta Europa iniziavano a fiorire altri centri di produzione di vetro, come Inghilterra e Boemia.

Alla fine del XVIII secolo la Repubblica di Venezia fu conquistata da Napoleone e ceduta all'Austria, e da lì iniziò un lungo periodo di declino, caos e oppressione durante il quale i Barovier riuscirono, nonostante tutto, a sopravvivere e proteggere la loro arte, in vista di lontanissimi tempi migliori.



Lo stemma Barovier:
tre insegne di bottega
del XVI secolo

The Barovier crest:
three sixteenth-century
craft signs

Through time, the Barovier collection of masterpieces got larger and larger, as did the dynasty.

At the turn of the Century between Renaissance and Baroque (1500s going into 1600s) there were three Barovier glass masters in Murano, each of them running independent glassworks: the "Angel", the "Bell" and the "Star". These insignias, especially the Angel, would reappear at crucial times throughout the following three Centuries – the most tumultuous years Venice, and Murano, ever lived.

The Baroque challenged the family in multiple

ways. First of all, the extremely refined and pompous style of the time pushed artists to experiment and dare like never before. Additionally, several glass making districts popped up in the rest of Europe, as in Bohemia or England.

The 18th Century was marked by the fall of the millenary Venetian Republic, ending in decades of chaos and oppression that the Baroviers, however, managed to withstand while protecting their glass making secrets – and those of the glassmakers who didn't manage to keep their art alive.



Anfora in vetro "primavera"
appartenente a una celebre
serie del 1929 (collezione
Jacopo Barovier)

A vase in "primavera" glass,
one of a renowned series
made in 1929 (from
the collection Jacopo
Barovier)



Verso la seconda metà dell'Ottocento, il mondo finalmente iniziò a cambiare. Dalla fucina dell'Angelo, i Barovier continuavano la loro produzione mentre mandavano a studiare i propri discendenti presso la nuova e formidabile vetreria Salviati. Ben presto, però, i tre giovani Barovier lasciarono la Salviati per costituirsi nella nuova "Artisti Barovier", il cui stemma recava - e reca ancora - la stella, la campana e, appunto, l'angelo.

Da lì iniziò un nuovo corso per la dinastia - una corsa inarrestabile lungo tutte le nuove tendenze europee,

Around the mid-1800s the world finally started to change. The craft of the Baroviers was still alive, hailing from the new "Angel" glassworks run by another Angelo Barovier. The innovative Salviati glassworks, his main competitor back then, hired his three sons, and after 10 years they left and laid the foundations of the new Barovier - the "Artisti Barovier" company, under the crest of the Star, the Angel, and the Bell.

alla ricerca di uno stile unico e personale che potesse unire la tradizione veneziana e la ricerca internazionale.

Gli anni tra il 1880 ed il 1920 furono anni di vero e proprio eroismo creativo, in cui la cifra stilistica Barovier riuscì ad evolvere nonostante guerre e distruzione.

Questo accadde anche grazie a tutti gli artisti, designer, scultori e pittori che collaborarono alle creazioni.

Aprire le porte della vetreria fu di certo un'intuizione geniale, che oggi è ormai divenuta tradizione e prassi.

Catching up with the European trends and discoveries in glass making was exciting and exhausting, thus every piece from between 1880 and 1920 should rightly be regarded as an act of heroic artistry. Most importantly, the Baroviers opened the doors of their ateliers to sculptors, painters, designers, and architects, and began a tradition of collaboration that defines the House's style as of today.

La Rinascita

NEW LIFE

Alla fine del XIX secolo, i Barovier erano pronti per la tanto attesa rinascita. Arrivò nella figura di Ercole Barovier (1889-1974), un vero uomo del Novecento: studioso, intraprendente, dotato di un gusto raffinato e capace di lavorare con tutti i migliori artisti e collaboratori del tempo. Subito dopo la Grande Guerra, Ercole stabilì la rinata "Vetreteria Artistica Barovier&C" proprio a Murano, l'isola che i Barovier dovettero abbandonare per alcuni anni durante le ostilità.

Avere nuovamente un designer a capo della fabbrica fu fondamentale.

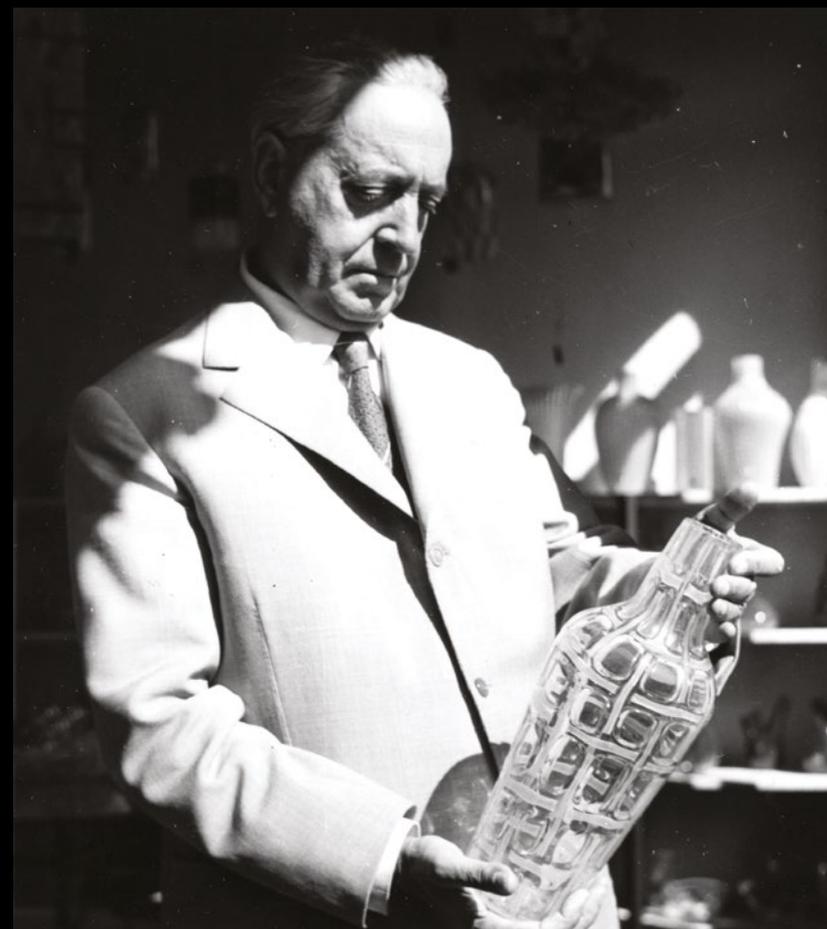
La visione artistica di Ercole Barovier non era seconda a nessuno degli artisti e designer che gravitavano intorno alla vetreria. Il suo

gusto era estremamente contemporaneo, e fu d'ispirazione per tutta la comunità artistica del tempo.

Ma soprattutto, Ercole Barovier non scese mai a compromessi.

Nel 1936 acquisì la proprietà unica dell'azienda e la fuse con la SAIAR Ferro Toso, con cui collaborava già da tempo, mentre le sue opere viaggiavano per il mondo da una mostra all'altra, a tutte le latitudini.

La stessa visione di Ercole guidò suo figlio Angelo (1927-2008) nella seconda metà del Novecento, così come il nipote Jacopo, che guidò l'azienda fino al 2016.



Ercole Barovier

Towards the end of the 19th Century, times were finally ready for a Barovier renaissance. It came in the guise of young Ercole Barovier, a studious and entrepreneurial son of the Novecento, who took the reins of the glassworks shortly after its post-World War I re-establishment, naming it "Vetreteria Artistica Barovier&C". It had been quite a while since the factory was run by a designer, with an artistic vision to match that of artists more famous than himself, and a taste for research

and contemporary discourse that involved and energized the entire family and community. Ercole Barovier made no compromise. In 1936 he purchased the sole ownership of the glassworks and joined forces with the SAIAR Ferro Toso, while his works were traveling the world from one exhibition to another, inspiring awe at all latitudes. His vision was so strong and clear it guided both his son Angelo (1927-2008) and grandson Jacopo, who helmed the Company until 2016.

03.4

Oggi e Domani

HERE, NOW AND TOMORROW

È semplicemente impossibile raccontare qui l'enorme quantità di disegni, prototipi, modelli e creazioni prodotti in sette secoli di storia. Questa collezione è per noi un patrimonio inesauribile d'ispirazione ogni volta che artisti e designer ci sottopongono le loro nuove sfide.

Sappiamo però che le icone più memorabili trascendono le mura dei musei ed entrano nella vita di tutte le persone - per questo siamo spesso coinvolti in iniziative di arte pubblica.

In questi secoli anche il lusso è mutato molte volte. Si è fatto prima sinuoso, poi rigido e minimale, ironico e provocatorio o armonioso e inarrivabile. Ma sempre e comunque innegabilmente bello.

Perché nulla tocca l'animo umano come la bellezza.

Perciò, pensando al domani possiamo dirvi questo:

qualunque forma il lusso prenderà
nel futuro, noi la esalteremo con la luce
e bellezza delle nostre creazioni.

Byblos Art Hotel
Villa Amistà
Verona.



The amount of drawings, prototypes, models, and creations produced in seven hundred years of History cannot possibly be told in a paragraph. But, just to give you an idea, it fills an entire building in Murano.

This collection of timeless creations is a treasure we can always go back to when we look for inspiration for the new, contemporary challenges artists and designers bring to us.

However, we know very well that the greatest icons escape the walls of museums – they belong to the public eye and knowledge,

therefore we regularly engage in public art initiatives.

Luxury, too, has changed a lot throughout centuries. At times it looked voluptuous, and then suddenly became rigid and minimal.

Luxury proved it can be many things – ironic and provocative, harmonious and unreachable, you name it. Personally, we like luxury when it's beautiful. Therefore, looking at the future, we can say one thing for sure: no matter what shape luxury will take, our creations will be there to cast a light on its beauty.

L'Icona - Taif
ICON - TAIF

04.1

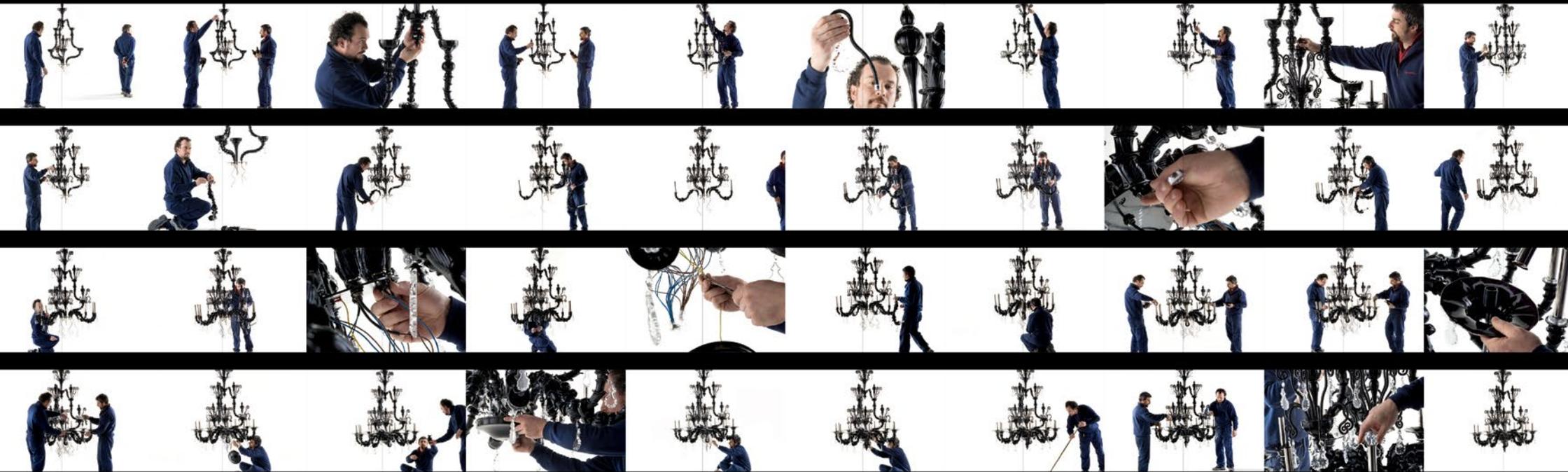
*L'essenziale,
visibile agli occhi*

THE ESSENTIAL MADE VISIBLE

Una delle sfide più grandi giunse nel 1980, quando Re al-Saud stava costruendo la sua nuova residenza di Taif e richiese l'intervento di uno studio francese, che subito si rivolse a Barovier&Toso.

One of Barovier&Toso's greatest challenges came in 1980, when a French design studio asked for a chandelier to be placed in King Al-Saud's new palace in Taif.





Mescolare il gusto francese e quello veneziano non fu per niente facile. Innanzitutto, richiese una “pulizia” iniziale - portare il vetro di Murano alla sua presenza più essenziale, per poi elevarlo nuovamente in uno stile originale.

Dopo infinite addizioni e sottrazioni, una linea iniziò a prender forma, dai bracci ricurvi del lampadario. Il colore era un monocromo molto inusuale, che divenne subito la base su cui inserire tutte le aggiunte di stile francese e boemo.

Così, la cifra stilistica veneziana lasciò la prima fila per diventare il sottofondo di tutta la creazione, ricca di croci, gocce e candele in metallo - un gioco spettacolare di riflessi e lucentezza.

Taif era nato e molto presto divenne una presenza irrinunciabile, evolvendo in materia e colore, come l'esemplare nero opaco, inusuale e “avventato”, che si può ammirare all'hotel Hyatt di Seoul.

Taif aprì prospettive fino ad allora impensabili. Fu davvero un nuovo Classico, con le qualità formali e materiche del vetro di Murano sapientemente prestate ai linguaggi più contemporanei dell'arte e del design.

Versatilità e visione stilistica hanno reso Taif un elemento imprescindibile nella proposta di Barovier&Toso - quasi un simbolo della loro ricerca della perfezione, ormai fuori dal tempo.

Mixing French and Venetian taste is no easy task at all, so the first thing Barovier&Toso had to do was “purifying” Murano glass – bring it down to the essential, to then elevate it in a new style. After endless subtractions and replacements, a line began to take shape around the curvy arms of the chandelier, with an unusual monochrome color that became the canvas for all bohemian and French additions.

Taif, lampadario.
Barovier&Toso, 1980.
-
Taif, chandelier.
Design: Barovier&Toso, 1980.



The Venetian mark, thus, left the stage front to become the architecture of a stunning play of crosses, drops, and candles made of steel that create a unique refraction of light. The Taif was born, and it soon grew into dramatic, iconic new versions, such as the ultra dark Taif of Seoul's Hyatt Hotel – the first time a Venetian artwork ever went all black. This chandelier opened up new perspectives of

Classic: it preserved all the formal quality and value of Murano glass, while fluently speaking new aesthetic languages and mixing with ever-evolving styles and trends. This versatility and vision made Taif a new standard in the Barovier&Toso collection and represents their timeless pursuit of perfection.





Barovier&Toso srl

Fondamenta Vetrai 28 - 30141 Murano Venezia Italy

T (+39) 041739049 F (+39) 0415274385

barovier.com