

where extraordinary culinary environments do not compromise  
It's where extraordinary culinary environments do not compromise

*Neff kitchens*

IT'S WHERE EXTRAORDINARY CULINARY ENVIRONMENTS DO NOT COMPROMISE

*Neff*  
*kitchens*

IT'S WHERE  
EXTRAORDINARY  
CULINARY  
ENVIRONMENTS  
DO NOT  
COMPROMISE

where extraordinary culinary e  
not compromise It's where extrao  
y environments do not comprom

my environments  
extraordinary  
impromise

*Neff kitchens -*

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ИСКУССТВ С АННОЙ БЫСТРОВОЙ

*Несколько ярких этапов развития  
западноевропейского искусства  
вдохновили стилистов на создание  
этих необычных кадров. Мы не  
стремились копировать живописные  
или скульптурные произведения, а только  
передать настроение и колорит того  
или иного направления.*



## АНТИЧНОСТЬ *Dancing maidens*

Сложные скульптурные композиции ионических античных фризов всегда были сюжетными. Ионический фриз – сплошной, не разделенный на тригифы и метопы, а значит и сюжет должен быть многофигурный и пластичный: танец или процессия, где герои движутся один за другим. Греки умели мастерски составлять такие сюжеты. В основе – идеальное знание человеческого тела и стремление показать его красоту, игра света и тени на каменной поверхности. Строгие ордерные элементы и изящные – скульптурные сделали из кухни Dancing Maidens – культовый предмет обстановки.



*Идея создать кухонный остров с барельефами пришла владельцу компании Neff Kitchens Паулю Нефу после прогулки по Лувру. Вдохновившись Греческой, Этрусской и Римской скульптурой, он собственноручно набросал эскиз – «танцующие девушки», который впоследствии стал отличительным знаком не только коллекции "Dancing Maidens", но и всего бренда Neff Kitchens.*





## МАЛЫЕ ГОЛЛАНДЦЫ *Louis Philippe*

Французские критики XVII-XVIII веков прозвали так голландских художников, которые обращались к «низким» жанрам – пейзажу, бытовым сценам и натюрмортам, в то время как «серьезные художники» писали исторические и мифологические полотна огромных размеров. Произведения Яна Стена, Питера де Хоха, Герарда Терборха и многих других мастеров наполнены поэзией повседневности. Они оценили красоту овощей и фруктов, кухонной утвари и предметов мебели. Малые голландцы – виртуозно выписали детали костюма, чувствовали и передавали свет.



*Красное дерево, изогнутые фасады, вырезанные вручную искусными мастерами, ювелирные инкрустации и, одновременно, простые линии и идеальная эргономика – делают кухню Louis Philippe необычайно уютной, несмотря на внушительные размеры и дорогие материалы, из которых она собрана. Здесь все практично, приспособлено для кулинарного творчества и, вместе с тем, роскошно.*



## РЕАЛИЗМ *Versailles*

Первый натюрморт в истории итальянской живописи написал Микеланджело Меризи да Караваджо в 1596 году. Как и в других произведениях художника, здесь огромную роль играет освещение, ощущение тяжести, плотности фруктов, их фактура. Сочные краски и откровенная чувственность полотен итальянских художников-последователей Караваджо – одновременно и пугала и привлекала заказчиков.



*Кухня Versailles – необычайно фактурна. Вишневое дерево, особый срез американского клена, позолоченную бронзу и мрамор – тянет потрогать руками. Это дворцовая кухня со множеством мельчайших ордерных элементов, которая смотрится необычайно торжественно.*



## СУПРЕМАТИЗМ *Millennium*

Простые геометрические плоскости (круг, квадрат, прямая линия), окрашенные в разные цвета образуют супрематические композиции. Это направление в искусстве, одно из самых значительных по силе воздействия на зрителя, появилось в 1-й половине 1910-х годов благодаря художнику-авангардисту Казимиру Малевичу, который провозгласил главенство цвета над всеми прочими живописными средствами. В дальнейшем, идеи и черты супрематизма стали проявляться в архитектуре, сцениграфии и дизайне.



*Millennium* – кухня будущего, своего рода космический корабль: полированная сталь, геометрические объемы, яркие глянцевые фасады, выкрашенные по той же технологии, по которой окрашивают концепт-кары. Прямоугольные плоскости разных цветов и размеров создают ощущение единой декоративной поверхности.





## PAUL NEFF

*основатель фабрики Neff kitchens:*

«Мы будем делать лучшие кухни из лучших материалов», – заявил основатель компании Пауль Нефф на самом старте. Столь откровенно амбициозное высказывание оказалось не просто словами. По сей день все мебельные шедевры канадского бренда собираются только из первоклассного сырья.

Покупатель кухни Neff Kitchens: Этот человек не знает слова «нет», имеет собственное мнение, вкус и яркую индивидуальность.

Уникальность – это главное. Порой

смелые желания успешных, уверенных в себе людей шокируют, но только не производителей и представителей кухонь Neff Kitchens. Для нас осуществимы любые сложные заказы. Мы исполняем любые желания. Потому что мы – немножко волшебники.

Мы помогаем людям праздновать, праздновать свою победу. Ведь успех и богатство даются непросто: это постоянный труд, двадцать четыре часа в сутки, и упорство. Такие усилия заслуживают эффектного вознаграждения.



## ЮРИЙ ВОРОБЬЕВ

*глава представительства Neff Kitchens в России и СНГ:*

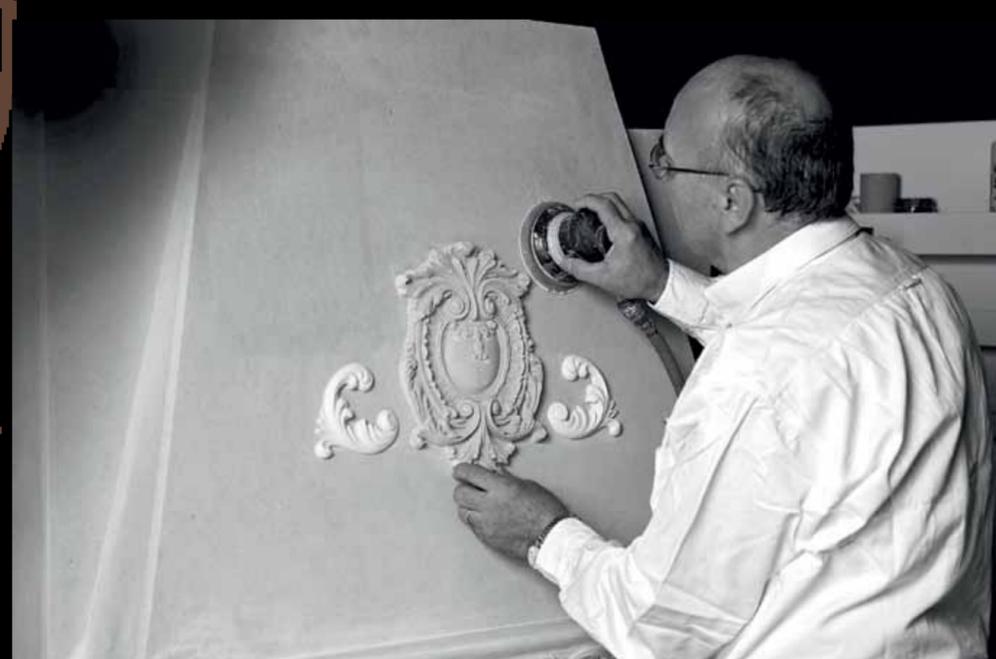
Знакомство с фабрикой не только обернулось для меня новыми проектами, но и в корне изменило мое представление о мебели вообще. Я понял, что кухня – это не просто набор элементов, а объект, выражающий индивидуальность человека. Так же, как ты сам строишь свою жизнь, ежеминутно делая выбор, так ты можешь создать мебель для себя, воплощая в ней свои мечты, представления о красоте, о комфорте. Именно поэтому все проекты от Neff Kitchens великолепны – они отражают уникальность своих заказчиков.

Поверьте мне как профессионалу: в мире нет другой фабрики, на которой

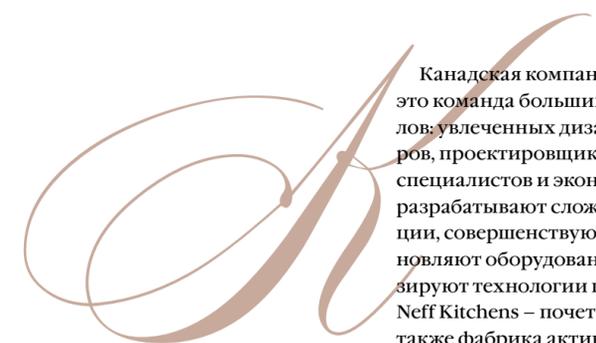
возможно было бы делать подобные вещи. Повторить какие-то модели, элементы – да, но воплотить целый проект на таком высочайшем уровне – точно нет.

За последнее время мы серьезно расширили свое присутствие на рынке премиальной мебели здесь, в России, завоевали отличную репутацию и статус, что особо ценно для нас, поскольку в Канаде и Америке бренд Neff Kitchens узнаваем и любим как никакой другой, отмечен десятками наград, например ADEX Award Platinum, Design Journal Award Best of Show и многими другими.



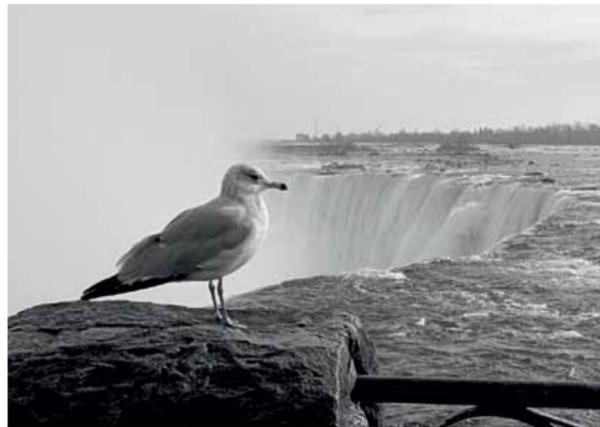


## *Neff kitchens* – МАСТЕРА СОВРЕМЕННОСТИ



Канадская компания Neff Kitchens – это команда больших профессионалов: увлеченных дизайнеров, инженеров, проектировщиков, технических специалистов и экономистов. Они разрабатывают сложные конструкции, совершенствуют дизайн, обновляют оборудование и модернизируют технологии производства. Neff Kitchens – почетный член КСМА, также фабрика активно выступает за сохранение окружающей среды. Канадская мануфактура удостоена «зеленого сертификата» за использование эко материалов и соблюдение самых строгих экологических требований и норм.





## Особенности И ВОЗМОЖНОСТИ ФАБРИКИ

Канадские кухни Neff Kitchens – олицетворение прогрессивных дизайнерских идей о полной свободе творчества. Несомненное преимущество Neff Kitchens перед другими производителями в том, что кухни этой фабрики – штучный продукт. Здесь нет и не может быть серийности. Каждый элемент неповторим. Каждый проект строго индивидуален.

Легендарный канадский бренд обладает ультрасовременным производством в Северной Америке, что позволяет изготавливать гардеробные, мебель для ванных комнат и кухни безукоризненного качества в абсолютно любой стилистике. В компании высоко ценят традиционные техники производства, но комбинируют их с последними достижениями технического прогресса. Для изготовления корпусов кухни используется яхтенная фанера, которую по праву называют «вечным материалом».

Фасадам мебели здесь умеют придавать абсолютно любую форму, а в качестве декора предлагают узоры жидким металлом, инкрустацию сталью и экзотическими породами дерева, патинирование сусальным золотом, серебром и бронзой. Абсолютно все фасады окрашиваются по технологии, идентичной той, что используется в окрашивании концепт-каров. Выбрать цвет можно из огромной палитры (почти десять тысяч сложных оттенков) или даже смешать свой собственный.

Neff Kitchens владеют уникальным собранием редкой и благородной по происхождению древесины, используют только лучшее австрийское стекло и основательную немецкую фурнитуру. Завершающие «штрихи», делающие мебель совершенно неуязвимой, – высокоглянцевый лак и технология покрытия «fresh air», придуманная для авиапромышленности.

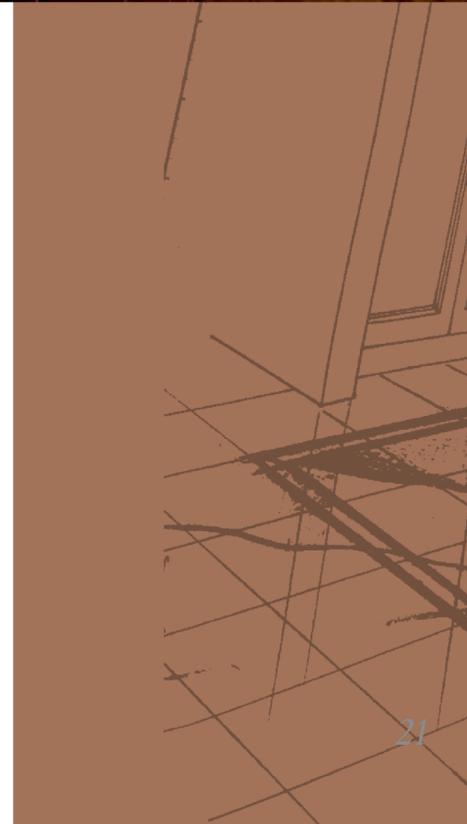




## *Галерея* КЛАССИЧЕСКИХ КУХОНЬ

*Для производства моделей классической линии используется 15 вариантов дерева. Среди них массив вишни, североамериканский клен или канадский орех. На деревянные панели наносят ювелирную резьбу, их украшают художественными инкрустациями, создают совершеннейшие орнаменты и барельефы. Декоративные элементы виртуозно расписываются вручную античной патиной и серебром. В завершение наносится особое лаковое покрытие, для того чтобы ваша кухня и через несколько лет выглядела безукоризненно.*







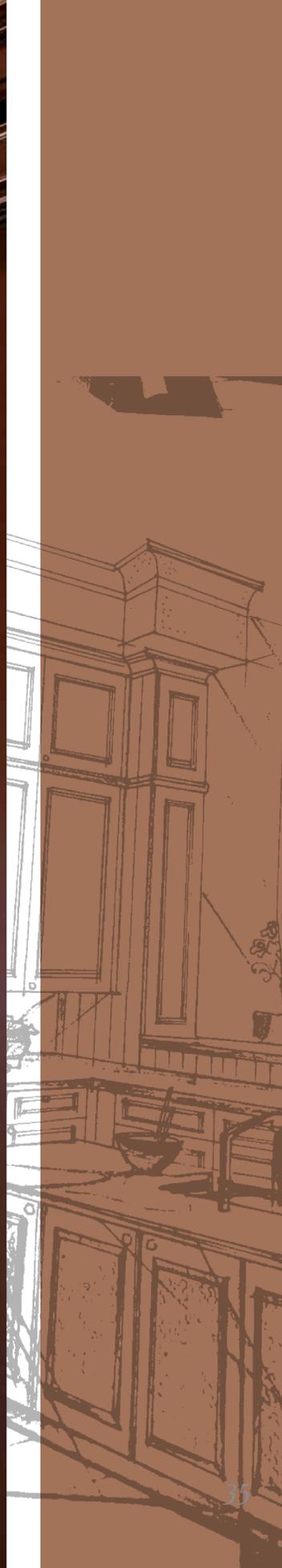








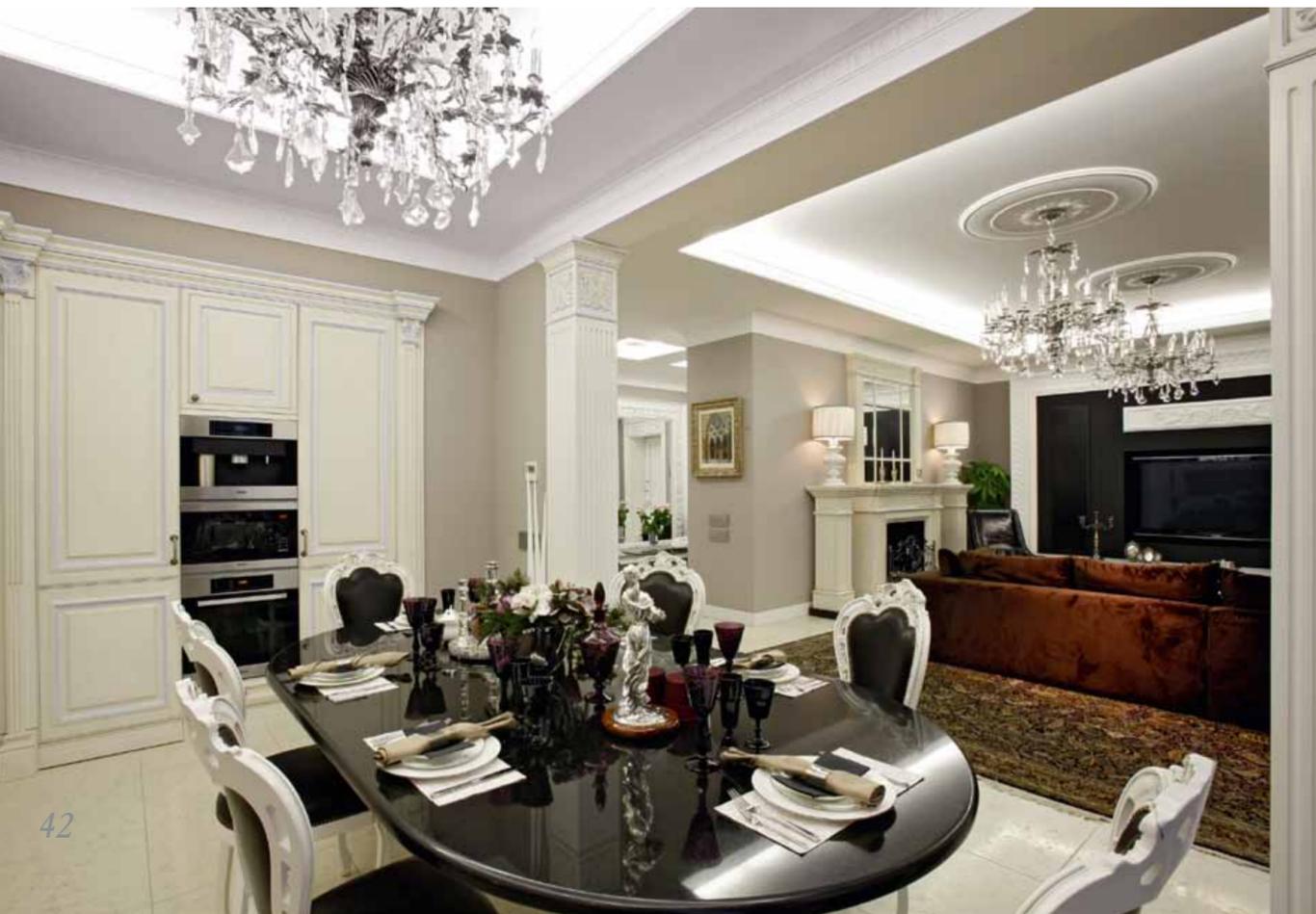






















## Галерея

### СОВРЕМЕННЫХ КУХОНЬ

*Для современного модельного ряда используется более 50 вариантов дерева, в том числе редкие для России породы – американская яблоня, сикомор, анигра, сапеле-поммеле, ясень, клен «Птичий глаз» и многие другие. При тонировании и покраске применяется богатая палитра сложных цветов и оттенков. На производстве внедрена специальная технология покраски, идентичная технологии окрашивания концепт-каров. Используется особое фирменное крепление баз с интеграцией надежной и самой современной фурнитуры. Высокоглянцевое покрытие обеспечивает устойчивость к появлению сколов, царапин, а также защищает цвет от выгорания на солнце.*











