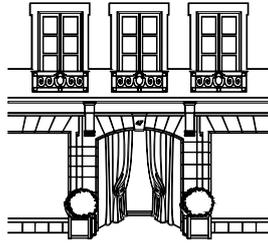


PIERRE
FREY
PARIS

PIERRE FREY BRAQUENIÉ BOUSSAC FADINI BORGHINI LE MANACH

COLLECTIONS
2018



PIERRE FREY

PARIS

UNE MAISON FRANÇAISE A L'ECLECTISME ASSUME

Fondée en 1935, la Maison Pierre Frey crée, édite et fabrique des étoffes. Les notions de bien-être et de qualité ne sont pas des mots jetés au vent mais constituent de vrais fondamentaux. Héritière d'un savoir-faire qu'elle revendique, la Maison Pierre Frey est inventive et profondément éclectique. Elle puise ses inspirations aussi bien dans l'art d'ethnies lointaines que dans le XVIII^e siècle français ou l'Art contemporain. Les collections Pierre Frey mélangent matières et motifs dans des colorations harmonieuses et uniques. Particuliers, grands décorateurs, tapissiers, musées et autres institutions culturelles apprécient en Pierre Frey l'audace et l'exigence. Chaque collection est une histoire, un voyage possible par l'action conjuguée de Patrick Frey et son studio ainsi que de tous les dessinateurs, tisserands, imprimeurs et brodeurs qui mettent leur savoir-faire au service d'une même passion.

Membre du Comité Colbert, créé en 1954, qui rassemble les maisons françaises de luxe et des institutions culturelles, la Maison Pierre Frey participe avec force et conviction au rayonnement international de l'Art de vivre français.

Depuis quelques années, Pierre Frey élargit son offre vers de nouveaux métiers dans lesquels la Maison exprime tout son pouvoir créatif : le papier peint & les revêtements muraux, les tapis & moquettes sur-mesure, le mobilier.

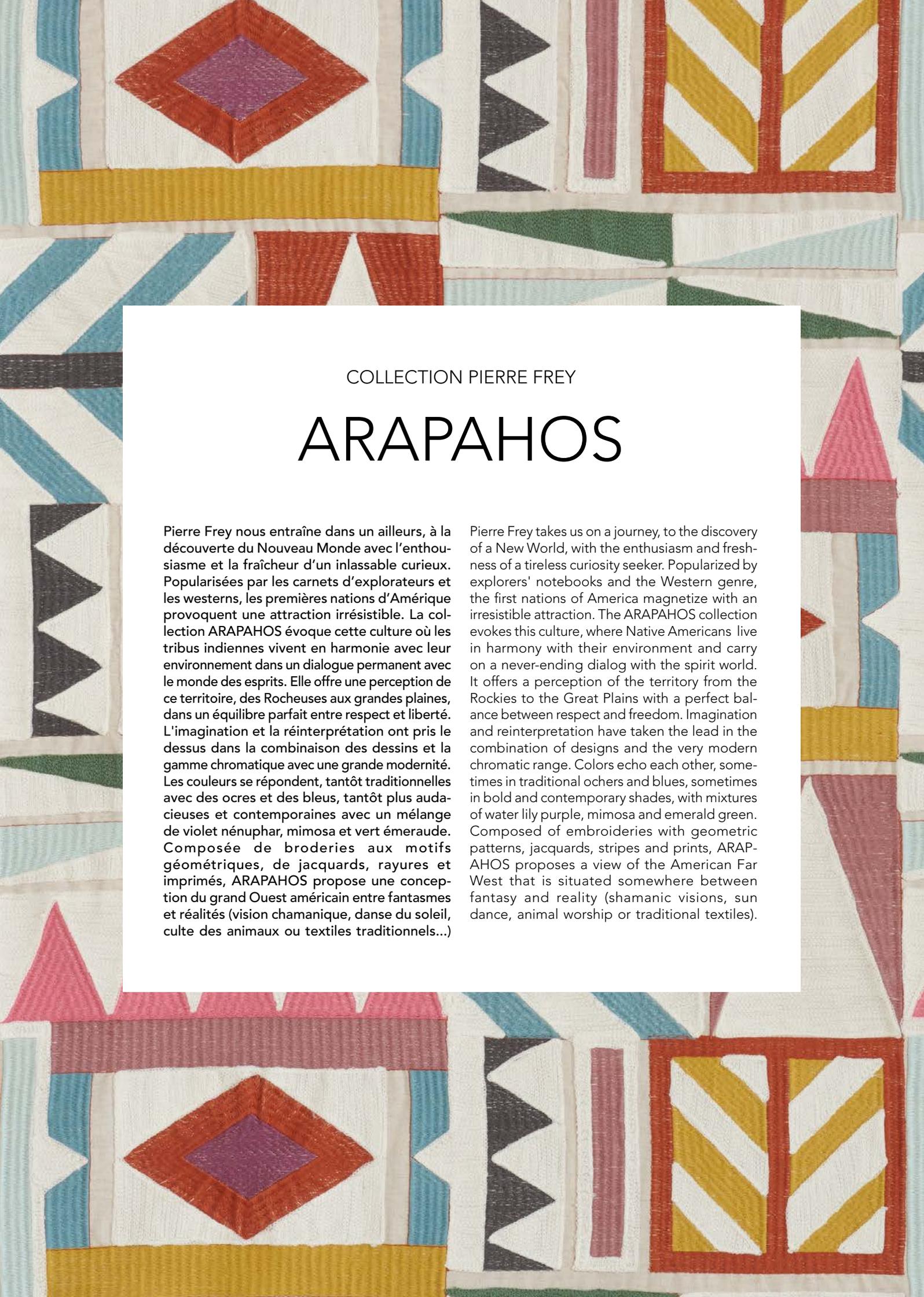
PIERRE FREY, ECLECTISM AS A CHOICE

Founded in 1935, the House of Pierre Frey creates, edits and manufactures upholstery fabrics. The notion of high-quality work is not a hollow concept; rather, it is the cornerstone of this House in the finest French tradition. As the inheritor of expertise that built the company, Pierre Frey is inventive and deeply eclectic. It draws its inspiration from the art of far-away ethnic groups, the French eighteenth-century and contemporary Art. Pierre Frey collections mix materials and motifs that are reunited in harmonious colors. Private individuals, leading decorators, upholsterers and cultural institutions appreciate Pierre Frey's boldness and high standards. Each collection is a story, a trip that is made possible by the combined efforts of Patrick Frey and his studio as well as the designers, the master weavers, printers and embroiderers that all put their know-how at the service of a common passion.

Member of the Comité Colbert, which gathers French luxury houses and several cultural institutions since its foundation in 1954, Pierre Frey takes part in promoting French art de vivre at an international level.

For several years, Pierre Frey has expanded its range of products offering wallpapers, wallcoverings, custom-made carpets, rugs and furniture with its well-known creative criterias.





COLLECTION PIERRE FREY

ARAPAHOS

Pierre Frey nous entraîne dans un ailleurs, à la découverte du Nouveau Monde avec l'enthousiasme et la fraîcheur d'un inlassable curieux. Popularisées par les carnets d'explorateurs et les westerns, les premières nations d'Amérique provoquent une attraction irrésistible. La collection ARAPAHOS évoque cette culture où les tribus indiennes vivent en harmonie avec leur environnement dans un dialogue permanent avec le monde des esprits. Elle offre une perception de ce territoire, des Rocheuses aux grandes plaines, dans un équilibre parfait entre respect et liberté. L'imagination et la réinterprétation ont pris le dessus dans la combinaison des dessins et la gamme chromatique avec une grande modernité. Les couleurs se répondent, tantôt traditionnelles avec des ocres et des bleus, tantôt plus audacieuses et contemporaines avec un mélange de violet nénuphar, mimosa et vert émeraude. Composée de broderies aux motifs géométriques, de jacquards, rayures et imprimés, ARAPAHOS propose une conception du grand Ouest américain entre fantasmes et réalités (vision chamanique, danse du soleil, culte des animaux ou textiles traditionnels...)

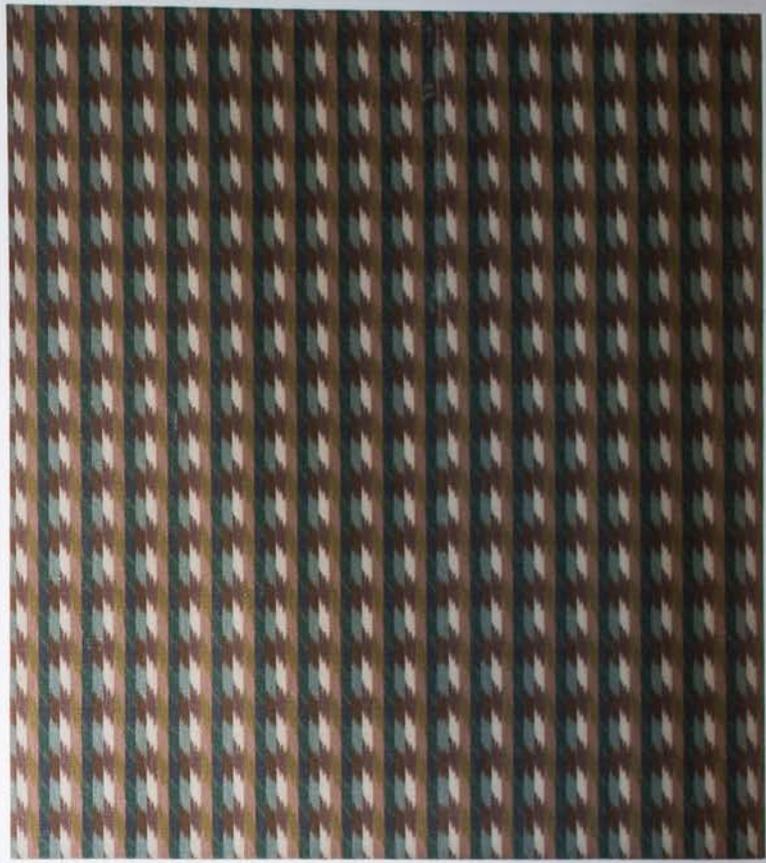
Pierre Frey takes us on a journey, to the discovery of a New World, with the enthusiasm and freshness of a tireless curiosity seeker. Popularized by explorers' notebooks and the Western genre, the first nations of America magnetize with an irresistible attraction. The ARAPAHOS collection evokes this culture, where Native Americans live in harmony with their environment and carry on a never-ending dialog with the spirit world. It offers a perception of the territory from the Rockies to the Great Plains with a perfect balance between respect and freedom. Imagination and reinterpretation have taken the lead in the combination of designs and the very modern chromatic range. Colors echo each other, sometimes in traditional ochers and blues, sometimes in bold and contemporary shades, with mixtures of water lily purple, mimosa and emerald green. Composed of embroideries with geometric patterns, jacquards, stripes and prints, ARAPAHOS proposes a view of the American Far West that is situated somewhere between fantasy and reality (shamanic visions, sun dance, animal worship or traditional textiles).

TISSUS

FABRICS









TISSUS

FABRICS



COLLECTION PIERRE FREY

MOOREA

INDOOR - OUTDOOR

Avec MOOREA, Pierre Frey investit pleinement le monde de l'outdoor confirmant le succès de sa précédente collection "Bayamo". Même esprit et même ton, ces tissus d'intérieur/extérieur se jouent des genres et offrent une nouvelle palette de couleurs délicates et acidulées. Tissages aux multiples effets de reliefs apportent à la fois une grande modernité et un style intemporel. Fabriquée dans notre usine du Nord de la France, labellisée EPV, cette gamme de tissus bénéficie d'une expertise unique en Europe et présente des caractéristiques "outdoor" exceptionnelles (garantie du meilleur niveau sur le marché de résistance à la lumière, aux intempéries ou à toute forme d'abrasion...).

With MOOREA, Pierre Frey takes over the outdoor world, confirming the success of the preceding "Bayamo" collection. In the same spirit and colors, these indoor/outdoor fabrics play with contrast and offer a new palette of delicate acidic colors. Woven fabrics with many types of raised effects add both resolute modernity and a timeless style. Made in our factory in the north of France, which has been awarded the EPV living heritage company label, this line of fabrics benefits from expertise that is unique in Europe and presents exceptional outdoor characteristics (guarantee of the market's highest level of resistance to light, stormy weather and abrasion).







COLLECTION PIERRE FREY

NATECRU

—SOIES / SILKS—

Nouveau concept lancé en janvier 2017, NATECRU signe à présent une gamme 100 % soie et dénoue ce fil magique à la fibre chatoyante pour un voyage entre l'Europe et l'extrême-Orient. Produite par les larves du "Bombyx Mori" élevé en magnanerie ou celles de papillons sauvages, la fibre de soie est loin d'être uniforme. Il n'existe pas une soie mais une multitude de soies très différentes selon leur provenance, filature, tissage et aspect. On retrouve alors plusieurs dénominations : schappe, doupion, bourrette, tussah, shantung, organsin..... Naturelle, brillante et souple, cette fibre dispose d'un pouvoir d'attraction irrésistible. Qui n'a jamais frémi au « cri de la soie », à son touché incomparable, à sa brillance ? C'est cette expérience sensorielle unique que Pierre Frey vous invite à vivre à travers NATECRU SOIES. Vingt-et-une étoffes, d'allure brute ou sophistiquée, sont déclinées dans des teintes naturelles raffinées, crème, sable, perle... NATECRU SOIES offre ainsi un témoignage fort de cet art ancestral qu'est la sériciculture.

Launched in January 2017, the NATECRU concept presents a 100% silk line that unwinds a magical, shimmering fiber stretching from Europe to the Far East. Produced by Bombyx mori larvae raised in a silkworm nursery or by wild butterflies, silk fiber is far from uniform. There is not just one silk, but a multitude of silks, with very different origins, spun and woven in various ways, and with variegated aspects. Among these are noil, doupion, slub, tussar, shantung and organsin. Natural, shiny and flexible, this fiber is irresistibly attractive. Who has never thrilled to the rustle of silk, with its incomparable feel and shine? This is the unique sensorial experience that Pierre Frey invites you to enjoy with NATECRU SILKS. Twenty-one fabrics, from raw to sophisticated, come in naturally refined shades of cream, sand and pearl. NATECRU SILKS is a vibrant contemporary tribute to the ancestral art of silk farming.

TISSUS

FABRICS





NATECRU

— SOIES - SILKS n°1 —

TISSUS

FABRICS



COLLABORATION INDIA MAHDAVI POUR PIERRE FREY

TRUE VELVET

De la couleur, India Mahdavi a fait une signature qu'elle déploie de Paris à Siwa, de Londres à Los Angeles, avec une prodigieuse énergie. "The Queen of Color", ainsi surnommée aux Etats-Unis, signe pour Pierre Frey une première collection de velours "TRUE VELVET" à l'image de son style : polychrome et cosmopolite, fait pour illuminer les intérieurs sous toutes les latitudes.

« Le velours est l'une des seules matières qui soit à la fois sensuelle et qui prend la couleur d'une façon aussi lumineuse et profonde. J'aime manier les contrastes entre les jeux graphiques et les palettes vives et intenses. Avec cette collection, le velours prend une autre dimension, à la fois plus enveloppante et joyeuse, à l'image de tout ce que j'aime. »

Dans un jeu infini de correspondances ultra contemporaines, près de 80 nuances d'unis se répondent, des plus subtiles aux plus saturées, toutes chargées de lumière.

La collection se décline en trois "touchers" correspondant à des qualités de tissages différentes : Fine, Medium, Bold. Comme autant de crayons à l'épaisseur de trait singulière. Deux imprimés géométriques sur velours, Diamonds et Stripes, complètent cette palette radieuse.

Color is India Madhavi's signature, which she deploys from Paris to Siwa, from London to Los Angeles. The "Queen of Color", as she is known, creates her first collection of velvets for Pierre Frey: "TRUE VELVET".

"Velvet is one of the few fabrics that is sensual to the touch and visually holds color in a way that is bright yet deep. With this collection, the velvet takes on a dimension that is enveloping and joyous."

This is a game of infinite matches with a range of nearly 80 possible shades, from subtle to saturated, all lustrous and bright.

The collection is available in three weights corresponding to the different qualities of cloth: Fine, medium or bold. Two geometric prints on velvet, Diamonds and Stripes complement this radiant palette.





INDIA MAHDAVI



Diplômée en architecture (DPLG) et design industriel, graphisme et mobilier, India Mahdavi a fait ses débuts auprès du décorateur Christian Liaigre, travaillant comme directrice artistique pendant 7 ans.

En 2000, elle ouvre son studio de création, rue Las Cases à Paris. Ses premiers projets ont été internationaux : Londres, New York, Miami, Mexico.

En 2003, elle lance sa première collection de mobilier, avec pour parti pris, de belles proportions, une certaine qualité d'exécution, une élégance cosmopolite, et une réponse sculpturale à l'univers de la décoration. La même année, India Mahdavi ouvre un premier showroom, 3 rue Las Cases puis une boutique dédiée aux petits objets en 2011, au 19 de la même rue.

Le studio se développe autour de projets liés à des restaurants (Café Français, le Germain, (Paris) The Gallery at sketch (Londres), des hôtels (The Connaught), des commandes privées.

Aujourd'hui, tout en se consacrant à l'architecture d'intérieur, et forte d'une créativité qui fait d'elle une personnalité singulière, internationalement reconnue, India Mahdavi multiplie ses interventions architecturales (Red Valentino à Rome et Londres 2016, Ladurée à Genève et Los Angeles...). Héritière d'une culture européenne et orientale, elle intervient par ailleurs comme directrice artistique sur de nombreux projets culturels qui font écho à son travail, entre Orient et Occident, polyglotte et polychrome.



A graduate in architecture (DPLG) industrial design, graphics and furniture, India Mahdavi made her debut with decorator Christian Liaigre, working as artistic director for 7 years.

In 2000, she opened her studio on rue Las Cases in Paris. Her first projects were international: London, New York, Miami and Mexico.

In 2003, she launched her first collection of furniture with beautiful proportions, with a high quality of execution, a cosmopolitan elegance, and a sculptural response to the world of decoration. The same year, India Mahdavi opened her first showroom on 3 rue Las Cases and a boutique dedicated to small objects in 2011, at number 19 on the same street.

The studio has developed restaurant projects (Café Français, le Germain, Paris) The Gallery at sketch (London), hotels (The Connaught), as well as private orders.

Today, while devoting herself to interior architecture, and with a creativity that makes her unique in her field, internationally recognized, India Mahdavi multiplies its architectural interventions (Red Valentino in Rome and London 2016, Ladurée In Geneva and Los Angeles ...). Inheritor of European and oriental culture, she also acts as artistic director on numerous cultural projects that echo her work, between East and West, polyglot and polychrome.





COLLECTION PIERRE FREY

GRAND CANYON

Pierre Frey nous entraîne dans un ailleurs, à la découverte du Nouveau Monde avec l'enthousiasme et la fraîcheur d'un inlassable curieux. Popularisées par les carnets d'explorateurs et les westerns, les premières nations d'Amérique provoquent une attraction irrésistible. La collection GRAND CANYON évoque cette culture où les tribus indiennes vivent en harmonie avec leur environnement dans un dialogue permanent avec le monde des esprits. Elle offre une perception de ce territoire, des Rocheuses aux grandes plaines, dans un équilibre parfait entre respect et liberté. L'imagination et la réinterprétation ont pris le dessus dans la combinaison des dessins et la gamme chromatique avec une grande modernité. Les couleurs se répondent, tantôt traditionnelles avec des ocres et des bleus, tantôt plus audacieuses et contemporaines avec le mélange de violet nénuphar, mimosa et vert émeraude.

L'hommage rendu à cette culture se veut éclectique, entre fantasmes et réalités. Les dessins de la collection proviennent de techniques diverses : tissages et broderies, dessins à la main à la mine de plomb, illustrations à l'encre et aux pastels ou encore sérigraphies. Un éventail exprimé sur des supports et techniques d'impressions telles que la peinture mate et la laque, le fil à fil de lin contrecollé, le papier intissé en grande largeur ou l'impression traditionnelle.

Pierre Frey takes us elsewhere, to the discovery of a New World, with the enthusiasm and freshness of a tireless curiosity seeker. Popularized by explorers' notebooks and Westerns, the first nations of America magnetize with an irresistible attraction. The ARAPAHOS collection evokes this culture, where native americans live in harmony with their environment and carry on a never-ending dialog with the spirit world. It offers a perception of the territory from the Rockies to the Great Plains with a perfect balance between respect and freedom. Imagination and reinterpretation have taken the lead in the combination of designs and the very modern chromatic range. Colors echo each other, sometimes in traditional ochers and blues, sometimes in bold and contemporary shades, with mixtures of water lily purple, mimosa and emerald green.

This tribute is meant to be eclectic, weaving together fantasy and reality. The designs in this collection were created using a variety of techniques such as weaving, embroidery, hand-drawing with pencil, ink or pastel illustrations and screen printing. This range is brought to life using materials and printing techniques such as matte paint and lacquer, end-on-end laminated linen, non-woven paper in an extra-wide format and traditional printing.

REVÊTEMENTS MURAUX PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



COCHITI
PAPIER PEINT
WALLPAPER

REVÊTEMENTS MURAUX
PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



ACHAK

PAPIER PEINT
WALLPAPER



GRAND CANYON

PAPIER PEINT
WALLPAPER

REVÊTEMENTS MURAUX PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



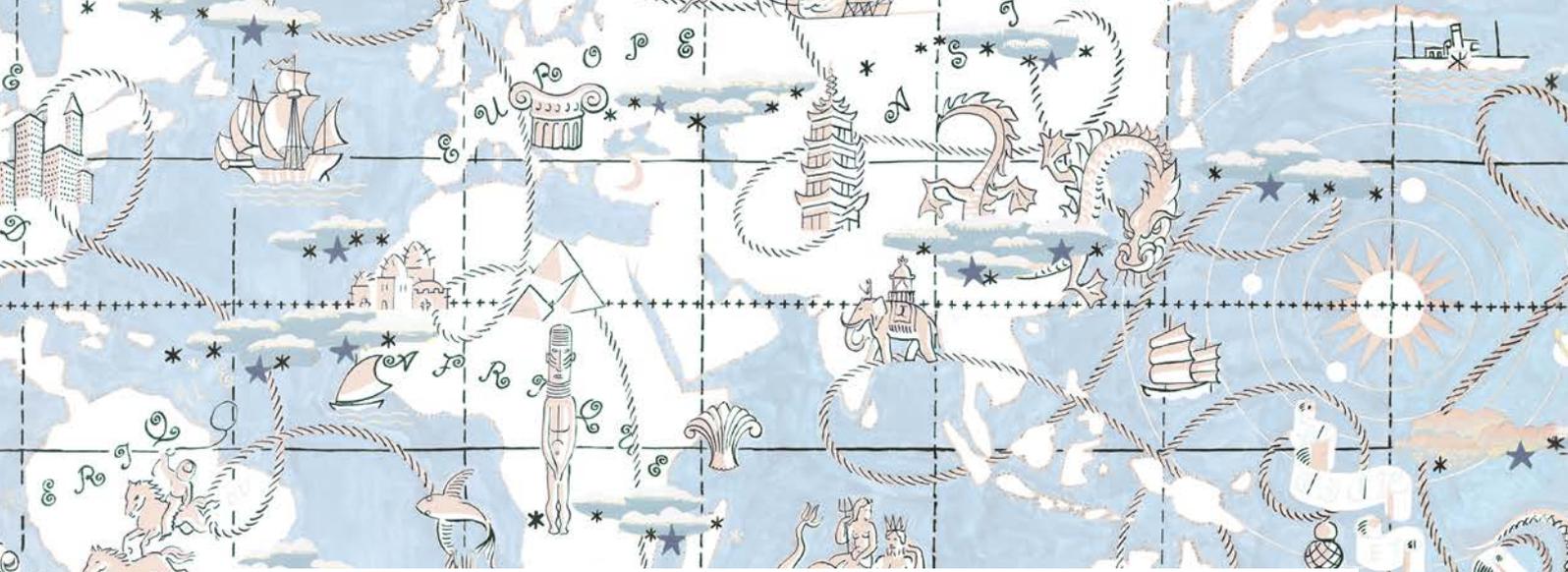
TATOO

PAPIER PEINT
WALLPAPER



SHAMAN

PAPIER PEINT
WALLPAPER



COLLECTION PIERRE FREY

LES DESSINS 3

La passion de la Maison Pierre Frey pour les imprimés originaux et colorés s'exprime à nouveau sur les murs. Suite inspirée de la collection « Les Dessins 2 », « Les Dessins 3 » nous entraîne à travers le temps et les styles dans de nouveaux voyages riches en émotions.

Coups de cœurs artistiques, clins d'œil aux tissus de la Maison ou rééditions d'archives se répondent comme autant de facettes colorées et intuitives. Rêveries d'explorateurs, désert silencieux, poème hindou ou art abstrait, le dépaysement est à la fois narratif et sensoriel. De véritables toiles d'artistes où s'expriment diverses techniques délicates et spontanées : esquisses, carnets de croquis, aquarelle, encre de chine ou plus étonnant encore, peinture raclée et coups de crayons colorés. Une liberté d'expression propre à la Maison Pierre Frey qui met en avant son goût pour l'éclectisme. Vive, colorée et optimiste, cette nouvelle collection ravira les amoureux des motifs et les passionnés de décoration.

Vive, colorée et optimiste, elle ravira les amoureux des motifs et les passionnés de décoration.

Maison Pierre Frey's passion for creative and colorful designs is expressed once again on the walls. A continuation from "Les Dessins 2" collection, "Les Dessins 3" invites us to time travel and discover many styles on a new journey full of emotions.

Artistic favorites, a nod to Pierre Frey fabrics or archive reinterpretations, all these elements interact as intuitive and colorful facets.

Explorer's dreams, silent deserts, Indian poetry or abstract art, the journey is narrative and sensory. Original artworks are expressed through various technics which are delicate and spontaneous: sketches, watercolors, India ink or even more surprising, scraped painting and spontaneous pencil strokes. Freedom of expression is specific to Maison Pierre Frey, affirming its taste and importance in eclecticism.

Bright, colorful and optimistic, this new collection will delight pattern and decoration enthusiasts. Vivid, colorful and optimistic, it will delight lovers of pattern and decoration enthusiasts alike.



REVÊTEMENTS MURAUX PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



MARTINIQUE

PAPIER PEINT
WALLPAPER

REVÊTEMENTS MURAUX
PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



HAPPY MONKEY

PAILLE
STRAW



JARDINS PARISIENS

PAPIER PEINT - WALLPAPER



GANESH

PAPIER PEINT
WALLPAPER



BONSAI

PAILLE
STRAW



1947

FADINI BORGHI

LE LUXE INTEMPOREL ITALIEN

En 2004, Pierre Frey rachète Fadini Borghi, née de l'union, en 1975, de deux éditeurs italiens qui composent son nom. Au cours de son histoire, dont les prémices remontent au début du 20ème siècle, Fadini Borghi n'a eu de cesse de sublimer ce fil magique et unique appelé soie. Riche d'un patrimoine unique dont les plus anciennes étoffes remontent au 16ème siècle, cette Maison revisite avec brio les grands classiques italiens du passé et n'hésite pas à proposer des tissus plus contemporains. Les damas, velours et lampas côtoient les unis et faux-unis actuels avec pour seul dénominateur commun magnifier la soie qui les compose. Ainsi, réunis par des harmonies de couleurs délicates, passé et présent s'entremêlent pour, au gré des envies, donner à vos décors une ambiance classique ou contemporaine.

En 2017, cette illustre Maison italienne célèbre ses 70 ans d'existence. C'est en 1947 qu'Osvaldo Fadini fonde, à Turin, sa société éponyme de tissus d'ameublement. 70 ans que cette Maison travaille la soie de toutes les manières et cultive une certaine idée du faste et du goût italien.

THE ITALIAN TIMELESS LUXURY

In 2004, Pierre Frey acquired Fadini Borghi, which arose from the 1975 merger of the two Italian editors in the company's name. Throughout a history that began in the early twentieth century, Fadini Borghi has continued to enhance the magical, unique thread known as silk. With a unique heritage including fabrics that date from the sixteenth century, the House of Fadini Borghi makes stunning interpretations of great Italian classics from the past and proposes more contemporary fabrics. Damasks, velvets and lampas rub shoulders with contemporary plain and tone-on-tone fabrics that are all designed to enhance the silk they are made from. Thus, past and present intermix, united by delicate color harmonies that allow clients to follow their desires and give life to traditional or contemporary lifestyle settings.

In 2017, the illustrious Italian fabric house will celebrate its 70th anniversary. In the 70 years since Osvaldo Fadini started his company, the house of Fadini Borghi has become the indisputable reference for all things silk and has always cultivated a certain sense of Italian pomp.



COLLECTION FADINI BORGHİ

GALATEA

La nouvelle collection Fadini Borghi, GALATEA, propose une interprétation de la notion de traces, d'empreintes, laissées par l'Homme ou la Nature. Résolument contemporaine, elle se situe à la croisée de plusieurs influences : art informel, calligraphie et minéralogie. Malgré une apparente antinomie, ces notions procèdent d'un même élan créatif : le geste, qu'il soit spontané ou contrôlé.

Principalement composée de jacquards aux grands dessins et de faux-unis, cette collection précieuse présente des motifs abstraits dont l'interprétation correspond à chaque sensibilité: stigmates de phénomènes naturels ou jaillissements artistiques découlant d'une nécessité intérieure... En jouant sur des couleurs minérales comme l'opaline, la malachite, l'ambre, la topaze ou encore le noir-lumière, elle évoque avec puissance et raffinement les forces telluriques tout autant que celles de l'esprit.

GALATEA, the new Fadini Borghi collection, offers an interpretation of the markings and imprints left by man and nature. Resolutely contemporary, inspiration is derived from several sources, such as informal art, calligraphy and mineralogy. Seemingly contradictory, these notions take root in the same creative impulse: a gesture, whether spontaneous or controlled. Primarily composed of large-patterned jacquards and plain textures, this precious collection presents abstract motifs that can be interpreted as the markings of natural phenomena or artistic expression. By playing on mineral colors like opaline, malachite, amber, topaz or luminous black, it evokes telluric and spiritual forces with power and refinement.



TISSUS

FABRICS





TISSUS

FABRICS









TISSUS

FABRICS



BOUSSAC

— 1934 —

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA CREATION

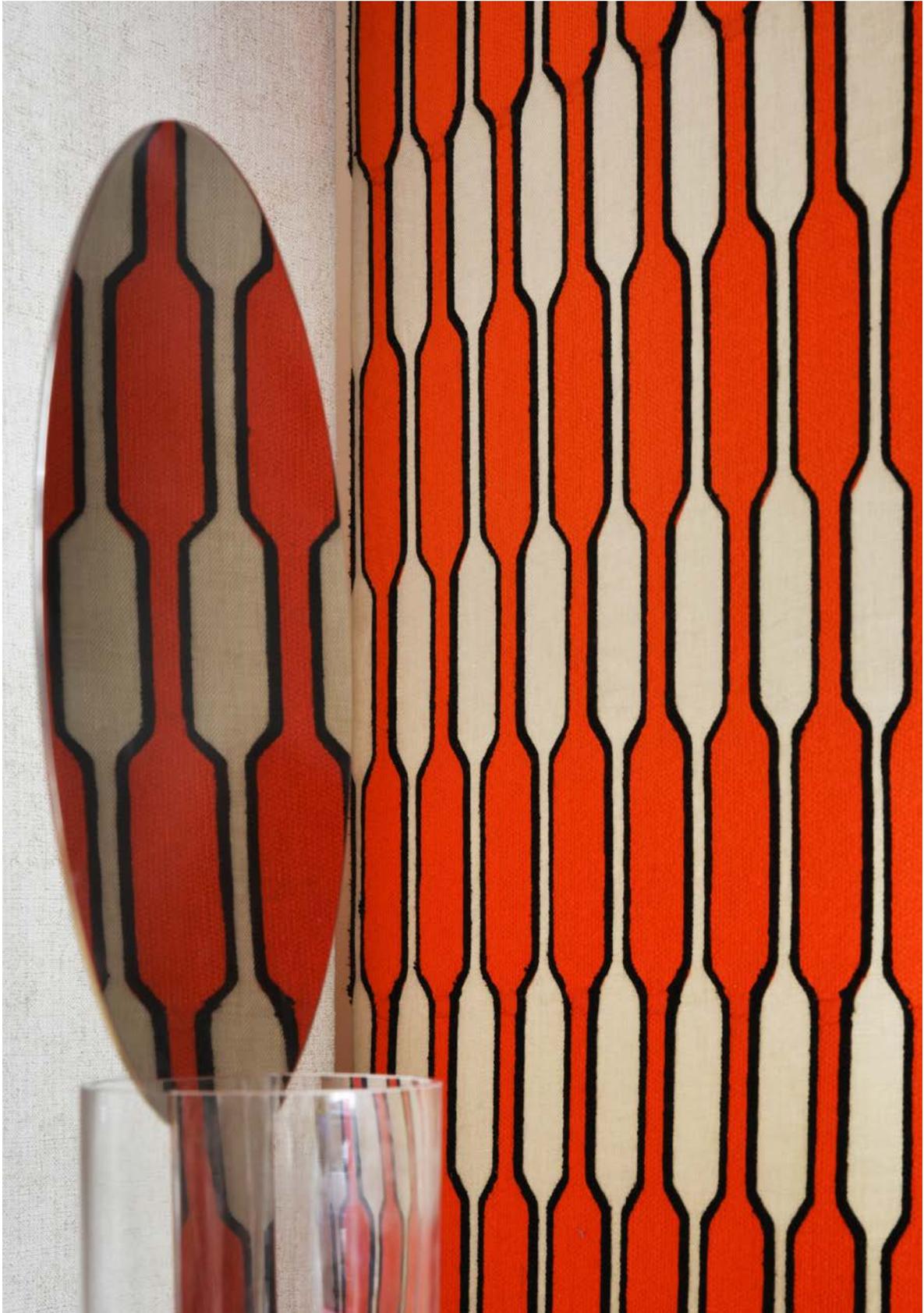
Marcel Boussac est resté légendaire par son génie intuitif et créateur. Fils de confectionneur, il fait preuve d'une vision commerciale exceptionnelle et crée sa marque éponyme en 1934. Incontournable dans le paysage entrepreneurial français, il est un modèle d'industriel du textile dans les années 50 et révolutionne véritablement le tissu français. Savoir-faire, innovation et anticipation du marché signe sa triple formule gagnante. Extrêmement méticuleux, Marcel Boussac ne transige pas sur la qualité et ne cesse d'investir dans des équipements de haute performance. Une technique exigeante, des motifs nouveaux pour une clientèle plus jeune, il remporte un succès exceptionnel jusque dans les années 1960.

Pierre Frey rachète Boussac en 2004 avec pour envie de réveiller la belle endormie et de renouer avec les fondamentaux de cette illustre Maison, quelque peu oubliée. Pierre Frey décide ainsi de miser, elle aussi, sur l'innovation, l'originalité et la maîtrise de fabrication. A la fois expérimentales et contemporaines, les dernières collections mettent en lumière de nouveaux matériaux ou, du moins, une nouvelle approche de la décoration tournée vers le monde du Design. Laines vierges stretch, motifs 3D, jacquards aux mélanges subtils de fibres différentes, matelassés, tissus unis sophistiqués constituent les basiques de la marque. Boussac recule davantage les limites de la création textile en ayant toujours à l'esprit le confort, la qualité d'exécution et l'aisance d'utilisation.

INNOVATION IN CREATION

Marcel Boussac has remained legendary for his intuitive and creative genius. The son of a clothing manufacturer, he showed exceptional commercial vision, establishing his eponymous brand in 1934. An essential figure of the French entrepreneurial landscape, he was an icon of the textile industry in the 1950s and truly revolutionized French fabric. Expertise, innovation and anticipation of the market made up his triple winning formula. Extremely meticulous, Marcel Boussac refused to compromise on quality and constantly invested in high-performance equipment. With an exacting technique and new patterns for a younger clientele, he had exceptional success right up to the 1960s.

In 2004, Pierre Frey acquired Boussac with the idea of awakening the sleeping beauty. Along with the revival of the basic approach of this illustrious but somewhat forgotten House, Pierre Frey decided to add innovation, originality and mastery of the manufacturing process. Both experimental and contemporary, Boussac's latest collections highlight new materials, as well as an innovative approach to stylish decoration. Stretch virgin wools, 3D printing, jacquards with subtle mixes of various fibers, quilted materials and sophisticated plain fabrics with refined textural effects are brand basics. Boussac pushes back the limits of textile creation while keeping in mind comfort, quality of execution and ease of use.



COLLECTION BOUSSAC

CARTOON

La nouvelle collection Boussac est un clin d'œil aux facétieuses années 80. À l'image du Groupe Memphis, figure emblématique du design créé dans cette même décennie, CARTOON associe des matériaux singuliers typiques du 20ème siècle (laminé, néon...) et joue des conventions avec humour. Sa palette chromatique empreinte ses couleurs acidulées au Pop art et son style est direct et spontané. Ludique mais poétique par la nostalgie de ses évocations, cette collection juxtapose les matières et fait vibrer les couleurs en hommage à la liberté de ton des années 80.

Boussac's new collection is a wink to the playfulness of the 80s. In the image of the Memphis Group, an emblematic figure of design created in the same decade, CARTOON plays with typical 20th century materials (laminated, neon, etc) and defies conventions with humor. Its chromatic palette is borrowed from Pop art and its style is direct and spontaneous. Playful but poetic by the nostalgia of its evocations, this collection juxtaposes materials and vibrates the colors in tribute to the freedom of tone of the 80s.

TISSUS

FABRICS









1829

LE MANACH

UN TRESOR FRANÇAIS

A FRENCH JEWEL

Cette Maison d'ameublement, créée en 1829, cultive un amour inconditionnel pour la tradition du raffinement, le patrimoine et l'artisanat français. A ce titre, elle est labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2006. Son savoir-faire et la somptuosité de ses tissus la placent parmi les plus grandes Maisons proposant des articles sélectifs destinés à une clientèle d'initiés. Le Manach, c'est aussi un patrimoine unique. Ses soieries, brocatelles, damas et velours aux dessins d'exception reproduisent des archives textiles dont les plus anciennes datent de la Renaissance. Cette richesse lui confère une renommée internationale. Nombre de ministères et châteaux sont parés d'étoffes Le Manach comme le « salon bleu » de Louise de Villemorin à Verrières, la chambre de Georges Sand à Nohant ou le Château de Fontainebleau...

En 1920, Georges Le Manach démontre son incroyable capacité d'innovation et met au point les Toiles de Tours, étoffes personnalisables aux possibilités infinies. Toujours en quête d'excellence, la Maison Le Manach propose ainsi une alchimie heureuse entre passé et présent.

Après avoir été dirigée par la même famille durant cinq générations, La Maison Le Manach est rachetée par Pierre Frey en 2014 dans une démarche de sauvegarde de son capital historique et pour faire vivre les créations de l'une des dernières grandes Maisons françaises de textile d'ameublement.

Created in 1829, this house of upholstery fabrics labeled as a «Living Heritage Company» in 2006 has always cultivated an unconditional love for the tradition of refinement, heritage and French craftsmanship. Its expertise and sumptuous fabrics quickly made it a reference among the great houses that propose very high-quality items for a select clientele. With a unique heritage, Le Manach produces silks, brocades, damasks and velvets with varied designs that reproduce textile archives, the oldest of which date from the Renaissance. This richness quickly gave the house an international reputation. A number of ministries and chateaux are decorated with Le Manach fabrics, such as the «Blue Room» of Louise de Villemorin at Verrières, George Sand's bedroom at Nohant or the Château de Fontainebleau...

In 1920 Georges Le Manach demonstrates how innovative he was creating the Toiles de Tours, which are fabrics that can be infinitely personalized. Constantly searching for excellence, the House of Le Manach offers a beautiful interaction between past and present.

After being led by the same family for five generations, the House of Le Manach is acquired by Pierre Frey in 2014 with the aim of preserving its historical wealth and develop the creations of one of the remaining great French furniture fabric makers.





COLLECTION LE MANACH

LES IMPRIMÉS PRINTS & JACQUARDS



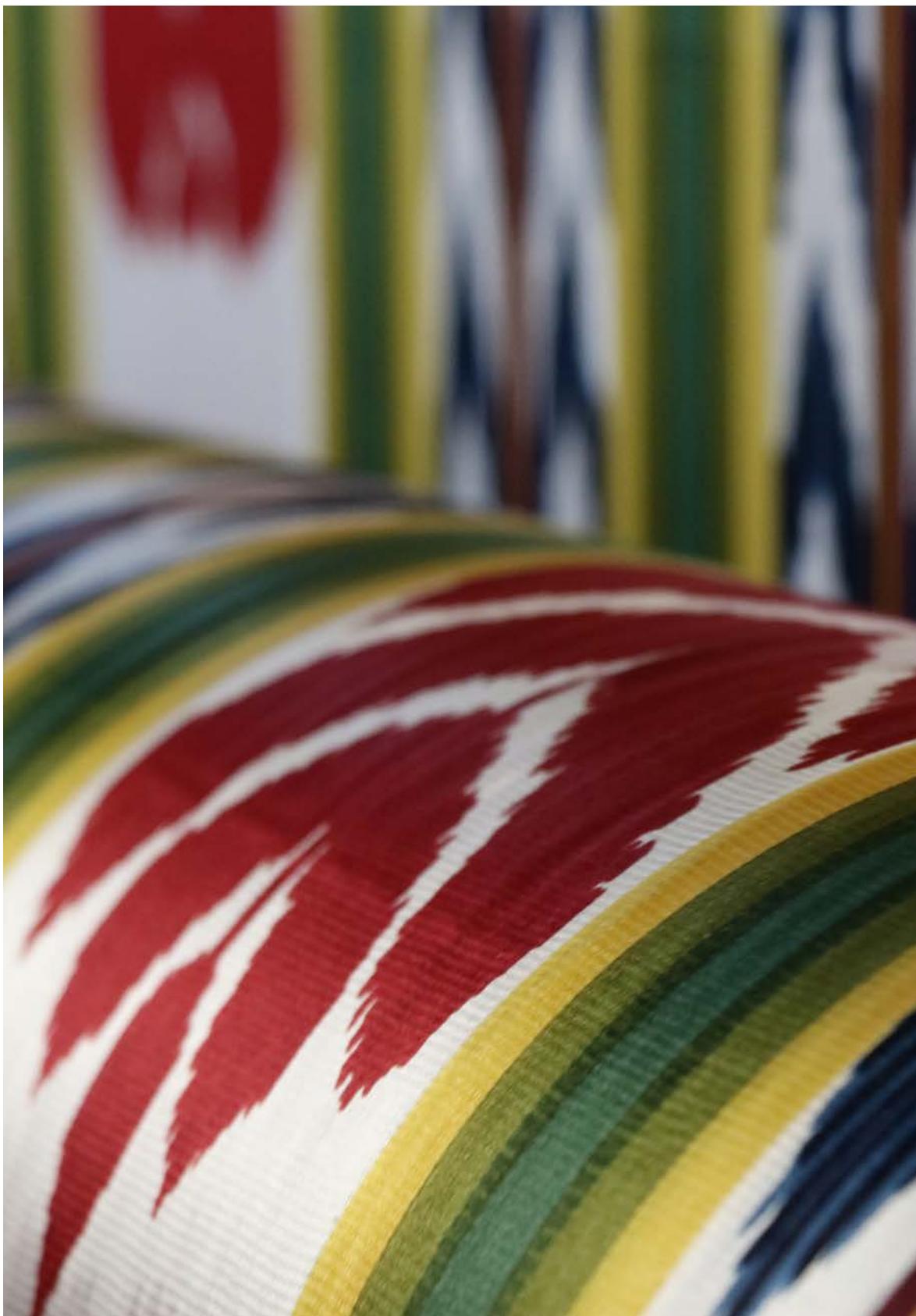
Acquérir une Maison plus que centenaire: une responsabilité, le devoir de respecter sa propre histoire. Comment poursuivre une aventure débutée dès 1829, sans la dénaturer, tout en l'enrichissant ? Et puis, l'évidence s'est imposée. Dans l'arrière boutique, une porte dérobée menait directement aux trésors de cette illustre Maison. Plus de cent ans de productions: flamboyantes soieries, délicats imprimés, étaient méticuleusement conservés à l'abri des regards et de la lumière. Pour cette première collection, puisant dans ce fonds patrimonial exceptionnel, la Maison Pierre Frey a choisi de rééditer des modèles anciens combinés à de nouvelles créations afin d'insuffler un élan nouveau à cette belle endormie, tout en restant fidèle à son esprit d'origine par les motifs choisis et la qualité de réalisation.



Acquiring a fabric house that is more than one hundred years old carries with it a great responsibility, a duty to preserve its rich history. How can we pursue an adventure begun long before us, and enrich it? The answer was there, before our eyes when we first stepped on the felted carpets of the Maison Le Manach. In the back of the shop, a hidden door led directly to the treasures of this illustrious house. More than a hundred years of productions: flamboyant silks, delicate prints, were meticulously kept away from the light and the public's gaze. For this first collection, we have chosen to draw on this exceptional heritage and replicate old models combined with new creations in order to give a new impetus to this sleeping beauty, while remaining faithful to its original spirit through the motifs chosen and the quality of realization.

TISSUS

FABRICS



CONCINI SOIE / SILK - IMPRESSION SUR CHAINE - WARP PRINT ON SILK

COLLECTION LE MANACH

HERITAGE

PAPIERS PEINTS DESSINÉS & IMPRIMÉS À LA MAIN
WALLPAPERS DRAWN & SCREEN-PRINTED BY HAND

Maison d'ameublement créée en 1829, Le Manach cultive depuis toujours un amour inconditionnel pour la tradition du raffinement et de l'artisanat français. Son patrimoine est unique avec des archives textiles dont les plus anciennes datent de la Renaissance. En 2014, Pierre Frey rachète Le Manach : la Maison sauvegarde ainsi son capital historique, fait vivre ses créations en textiles d'ameublement et développe, à présent, son univers en papiers peints. Certains reconnaîtront avec émotion le patrimoine textile de Le Manach, d'autres seront charmés par les réinterprétations fines et délicates des collections.

Première collection de papiers peints d'exception, HERITAGE pose les fondamentaux de celles à venir : tradition, histoire, excellence, savoir-faire et réunit tous les esthètes. Elle propose 14 modèles déclinés en 54 nuances d'un grand raffinement. Le choix de la technique se devait d'être à la hauteur de la qualité esthétique de ces motifs du 18ème français. L'impression manuelle au cadre plat s'imposait donc.

Ce procédé traditionnel, utilisé depuis 1970, remplace l'ancienne planche de bois. Les dessins sont décomposés en un nombre de couleurs données. A chacune correspond un cadre utilisé à la manière d'un pochoir. Les artisans appliquent les couleurs à la main, l'une après l'autre. L'impression se fait coloris mouillés sur coloris secs sur l'ensemble des passages de couleurs offrant ainsi une netteté exceptionnelle au dessin. Les opérations d'impression et de séchage s'enchaînent et sont renouvelées pour chaque couleur jusqu'à impression totale du motif.

Created in 1829, Le Manach has always cultivated an unconditional love for traditional refinement and French craftsmanship. This house has a unique heritage, reproducing textile archives, the oldest of which date back to the Renaissance. Le Manach was acquired by Pierre Frey in 2014 with the aim of preserving its historical wealth, to develop French fabrics and as of recent, wallpapers. The rich heritage of Le Manach textiles is a treasure that some will recognize with deep emotion. Others will be charmed by the fine and delicate reinterpretations of Le Manach fabric designs, great examples from the golden age of the house.

This first collection of Le Manach wallpapers thus lays the foundation for future collections, which will always remain true to tradition, history, excellence, know-how and unites all the aesthetes. 14 patterns rendered in 54 refined and subtle color tones. For these noble designs, it is imperative that the choice of technique be on a par with the aesthetic quality of the 18th century French patterns. Hand screen printing was the obvious choice.

Used since 1970 for exclusive wallpapers, this artisanal process replaces the traditional wooden block printing. Each design is broken down into a number of colors, each corresponding to a screen that is used like a stencil. The craftsmen position the frame according to reference marks. The paint is drawn across the screen inside the frame to apply the colour to the paper. Printing is executed "wet on dry" involving a long drying time between each color. The craftsmen skip a space to allow for drying. The process is repeated for each color on the design.



WAY ①





W. 910
Br. & Co.
Vestibulum, Roma
B. 1834

REVÊTEMENTS MURAUX PAPIERS PEINTS

WALLPAPERS & WALLCOVERINGS



COLLECTION LE MANACH

LES TOILES DE TOURS



TISSUS

FABRICS



REMERCIEMENTS
ACKNOWLEDGEMENTS

PP.3, 25 Conran Shop, Taillardat, Empreintes, Muzeo. P.5 Ethnicraft, Tisserant, Assouline, Empreintes, La Maison du Kilim, AM-PM. PP. 6-7 Taillardat, Nathalie Pasqua, Emmanuel Renoult, Conran Shop, Mariages Frères, Assouline, Declercq Passementiers. P.8 Taillardat, Conran Shop, Muzeo, Declercq Passementiers. P.9 Galerie May, Galerie Brasilia. P. 11 Casa Lopez, Colonel, Empreintes. PP.12-13 Casa Lopez, Colonel, Ligne Roset, Laurette Broll, Empreintes. P.23 Kann, Galerie May, Assouline. P.24 Sentou, Assouline, Taillardat. P.26 Galerie May, Flos. P.27 Galerie Brasilia, Mariages Frères, Assouline, Galerie Flak, Mathieu Lustrerie. P.29 Asiatides, Olivier Gagnère, Bernardaud, Vanessa Mitrani. P.30 Taillardat, Vitra, Design Bergmann, Mouvements Modernes, Assouline, Asiatides, Bernardaud, Yellow Corner, La Boite Concept, La Maison du Kilim. P.31 Santano Interior Design, La Maison du Kilim, Marin Montagut. P.32 YellowCorner, Muzeo, David Haymann, Galerie Kreo, Assouline, Chevalier Editions. P.33 Kann, Martone Cycling, Muzeo, La Maison du Kilim. P.38 Ercuis. P.47 Kartell. PP.48-49 Paris Paname, Roche Bobois, Désormeaux - Carrette Studio, Flamant, Jason Miller, Kartell.

CREDITS PHOTOGRAPHIQUES & STYLISME
PHOTO & STYLING CREDITS

PP. 3, 5-9, 23-27, 29-30, 32-33: Photos Anne-Emmanuelle Thion, style Anne Pericchi-Draeger. PP. 10-13 : Photos Julie Ansiau, style Christèle Ageorges. PP. 14-17 : Photos Yves Duronsoy, style Véronique Villaret. PP. 18, 19, 21 : Photos Philippe Garcia, style India Mahdavi. P. 31 Photo Anne-Emmanuelle Thion, style Marin Montagut. PP.35-43 Photos Philippe Garcia, style Sarah de Beaumont. PP. 45, 47-49 Photos Manuel Zublena, style Aurélia Grandel de Keating. P 51 Photo Didier Delmas, style Laura Gonzalez. PP. 58-59 Photos Matthieu Salvaing

Photogravure: Filimage
www.filimage.fr

Achévé d'imprimer le 15 janvier 2018
sur les presses de l'imprimerie
CHIRAT, France