CONTEMPORARY WALLPAPER

WALL&DECÒ LIFESTYLE MAGAZINE

International annual edition n. 1 / **2017**

VM

New 2017 Collection

10 Color Palettes
62 Design Moods

How we do it

Collections
2016, 2015, 2014, 2013,
2012, 2011, 2010

Wall&decò®

Wall&decò

CWC

contemporary wallpaper collection

NEW COLLECTION

2017

INDEX

6
L'AZIENDA
THE COMPANY

12
UNA NUOVA COLLEZIONE, UNA STORIA CHE SI RINNOVA
A NEW COLLECTION, RENEWING STORY

CWC
CONTEMPORARY WALLPAPER COLLECTION

17 CWC - NEW COLLECTION 2017

PALETTES

17 ETEREO-CHIC
48 THE MAGIC BOX
70 CHILL-OUT IN ACAPULCO

NEW COLLECTION 2017

32 Aenigmatica
81 Ancetre
23 Ashes to ashes
63 Atomic
35 Ballet
90 Bidi
40 Bois d'Hiver
51 Bolshoi
36 Breeze
25 Caveau
52 Cheetah
91 Cherry bomb
78 Chill-out
45 Circus
93 Courtship
65 Cucù
70 Defilè
62 Eat to the beat
64 Echos
34 Family affair
37 Femme fatale
41 Fish mambo
33 Florence
72 Foggy Notion
55 Gaelico
21 Golden hook
46 Good luck
69 Grooming
44 Hellenic
39 Herodio
29 Hidden city
82 House is my dress
16 Hypotenuse
43 Imaginarium
75 Incanto
86 Iride
89 Kaleidos
42 Kyoto
68 La gorda
84 La isla bonita
66 Less is A bore
73 Lost paradise
31 Luna plena
88 Mamma mia
54 Mediterranean Marks
22 Metropolis
50 Milky way
77 Mont Blanc
20 Nebulae
57 Night garden
19 Oasis
30 Ouverture
74 Pale blue eyes
59 Pavot
47 Phytogenesis
48 Pills
24 Pneu
67 Post
83 Quad
85 Rat Pack
26 Rhombus
18 Rothschild
92 Santander
79 Spectrum
27 Spolvero
28 Sumi
76 Talt
61 Tapis volant
38 The dark side
87 Treillage
56 Vie lumiere
53 Vivaldi
60 Zoonimo

94 CWC - COLLECTIONS 2010-2016

PALETTES

96 PALETTE I

MOODS
100 Graphi-Flower
106 Words
110 Orizzonti
114 Mad for surfaces
124 Ramage
130 Tracks
134 Gulliver

140 PALETTE II

MOODS
144 Geometria mon amour
148 Once upon a time
152 Zoom
162 Tocchi di pennello
166 Snapshots
170 Texturized
176 Racconti
180 Evergreen
186 Segni d'Oriente
190 See and don't see

198 PALETTE III

MOODS
202 Full-color
206 Modularity sometimes
210 Wind blow
216 Tropical-materical

220 PALETTE IV

MOODS
224 Quote the wall
230 Art nouveau
236 Engraving
240 Opticart
244 Icons
248 Pop into view
254 Scribble doodle
260 Tracce

264 PALETTE V

MOODS
268 Animal Echo
274 Iconography
280 Patterned
288 Sketchy
296 Around the World

300 PALETTE VI

MOODS
304 Floralia
308 Naturae
314 Only Pattern
320 The Pop
328 Rarefied air
332 Go macro
342 Textile breathe

346 PALETTE VII

MOODS
350 A palazzo
356 Ad angolo retto
364 Ritratti
368 Metematica-mente
372 You are here
378 Globetrotters
384 Wall shapes
398 Wall by wall
400 Trompe l'oeil

408
HOW WE DO IT

CWC - COLLECTIONS

2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010

298 24h
405 A whispered secret
172 Absintho
327 Accessorized
344 Adagio
288 Agorà
279 Aires
327 Algarve
269 Alpenjäger
107 Alphabetical swirl
313 Amazon
306 Ancient walls
112 Anni
342 Another canvas
236 Antiqua
206 Aplomb
151 Aqua elephas
352 Arazzo
403 Archive it
188 Arigato
345 Aunt Mary
137 Avionic
356 Azul
215 B-Tree
233 B&W
186 Backstreets
253 Bad boys
378 Bairro alto
336 Balalaika
385 Bali
247 Balloon
177 Bambi boom
277 Barcode
365 Belle
397 Bengali
360 Bevel
407 Bianco
399 Biancospino
345 Big fish
277 Birds
317 Black bricks
259 Black forest
174 Black mama
259 Black spaces
306 Blue China
173 Blue essence
171 Blue limit
150 Bluerouge
386 Boiserie
324 Bon ton
226 Books
289 Borgia
118 Brasilia
147 Brilliant disguise
212 Brit-chic
196 Brocart
108 Bronzo
133 Brush
112 Bubble
332 Buen retiro
208 Burlington
273 Butterflies
285 C-panel
178 Cache-cache
169 Cactus Juice
205 Camelot
230 Camp noire
233 Can can
174 Canvas
181 Canvas bouquet
272 Carp
184 Cart-on
171 Casablanca
210 Cascade
172 Casquet
398 Catch-me
138 Central park
274 Century 19
114 Chalks
337 Charlie
205 Charms
240 Chartres
324 Childhood
283 Chui
275 Cinetica
369 Circling
292 Close to me
131 Cloud brush
160 Cockatoo
211 Colibreeze
115 Collage
239 Concrete moiré
239 Conquistadores
179 Corcovado
403 Coundown
391 Coupure
228 Courier lines
407 Cover
159 Crow
263 Crust
371 Crystal ship
399 Cut pad
306 Cutting flowers
318 Dancing Queen
118 Dare me
158 Dark wave
118 Darlingtonia
297 De prospectiva
102 Decameron
291 Delavé
404 Déshabillé
351 Desus
205 Die blaue reiter
278 DIY
229 Do what you love
258 Drawing
257 Drawing candels
341 Dream town
146 Dress
335 Dripping
194 Drops from heaven
357 Durch
368 Eat Art
173 Eau nouveau
128 Eden
238 El caballo de Andy
170 Emotions
168 Empire
294 Empty sky
386 Ensemble
271 Envol
125 Epoque
208 Eros
331 Esplanade
243 Etnic ink
119 Exa
130 Exotic damier
110 Fado
184 Fibre
179 Fil blanc
304 Fiore mio
116 Fish wish
330 Fjords
330 Flag forest
353 Flamboyant
339 Flamingo dada
387 Flash lines
156 Flat icon
127 Fleur des amériques
137 Float on
401 Floor
216 Floridita
312 Flowerized
137 Fly away
381 Fly to the future
163 Fruscìo
156 Funny parrots
355 Furniture
305 Garden flavours
132 Gasoline
308 Geisha
113 Geomimetico
145 Gershwin
244 Girls on film
293 Giunone
106 Glifi
282 Glimpse
326 Goalll
192 Golden apples
390 Golden wind
101 Gouache
261 Gradient
322 Graffitisme
334 Granfondo
369 Graphite
219 Great escape
312 Green area
150 Gugu gaga
360 Gypsum
126 Haiku
287 Havana
100 Herbarium
321 Hey taxi!
309 High mountain
402 Home sweet home
149 Horizon
375 Ikaría
359 Imprinting
354 In mind
111 In the river
377 In vetta
162 Ink
219 Jap
185 Jasminum
358 Johnny 99
167 Jules
396 Juvenile
214 Kanji
154 Keep young
249 Keith bau
126 Kimono
224 Kiss me
355 Knock knock
154 Ko
276 La maison
169 La vie marine
315 Labyrinth
329 Land
315 Leisure is great
169 Leon Battista
229 Letra-Set
219 Libellula
174 Liberty love
321 Lick it
296 Light shadow
382 Limbo azul
112 LinÈn motion
390 Lino
246 Long week
131 Los Angeles
297 Lost in a map
235 Lost in the flood
355 Louis XV
389 Lurk
121 Luviento
176 Madame vent
205 Magic trip
136 Man on the moon
292 Mandala
380 Marinière
187 Mark memories
197 Matelassé
316 Medallion
235 Meeting across the river
366 Melancholy
295 Memories
183 Midsummer night
184 Milano
151 Miss Princess
270 Missterre
243 Mod
340 Modernista
102 Momo
248 Monsieur Didot
148 Moon guardian
217 Motel futuriste
258 Musik metrik
161 My body
350 My museum
197 Näga
279 New pollution
253 New York under attack1
252 New York under attack2
372 News planet
325 Nico
225 No parking
394 Nordic taste
179 Notturno blu
277 Nouveau geisha
383 Nu ocean
335 Old school
278 Onehundredpercent
197 Only Now
156 Opium
361 Opus mixtum
391 Orchidalia
339 Origami
117 Paintillise
361 Palette
105 Panache
190 Paparazzi
314 Paper edge
109 Parolier
361 Patchworking
290 Peacock
309 Pencil birds
311 Pianthus
334 Piña colada
218 Pink wind
326 Pix man
384 Plissé
292 Poison
187 Portraits
316 Presenze
238 Primavera
333 Printemps
213 Profumo
330 Quiet Paris
337 Rafale
213 Rainbow
124 Ramage
402 Raw
385 Razor
247 Real identity
287 Rebus
152 Recut
341 Reef
270 Relief
278 Renaissance
263 René
345 Repaired
256 Replicate
249 Road lines
204 Rocking doors
331 Roll over
392 Romance
153 Rosa rosae
299 Round the world
371 Rue Cambon
285 Ruster
280 Sangallo
134 Sarah
213 Scottish blumen
164 Scrub
232 Segreti
374 Send your thought
310 Sensationalism
189 Separé
286 Sew up
367 Shadows
156 Shooter
281 Signoria
318 Silver + gold
388 Silver blossom
209 Sinfonia
262 Sit-in
245 Skulls
166 Slipstream
103 Smells like...
207 Sofa
364 Sofia
323 Sosho
105 Sottobosco
108 Sottobosco
182 Soul
370 Sound of thunder
160 Space oddity
379 Spanish caravan
333 Steampunk
195 Stella
169 Still another one
234 Still here
287 Stone
298 Storyboard
326 Strawberry tears
283 Striping
352 Stucco
380 Subway
298 Super heroes
191 Tapié
370 Tatooine
319 Tell me tiles
390 Tempesta
155 The joker
392 The rising
127 Tiffany
242 Tiles V
132 Time
374 Times
215 Tiny wing
111 Tolup
175 Toner
147 Toxicity
193 Traces
295 Training
123 Trap stratch
120 Tribute
338 True colours
407 True lies
194 Try again
285 Typology
255 Uh uh oh
139 Under the bridge
104 Undressed avenue
284 Unter der linden
254 Upsidedown
306 Valentina
406 Verso
293 Vertical Green
122 Via col vento
165 Vibrante
227 Voyage
203 Wall notes
323 Walls
229 Watch
144 Weimar
157 Wet heart
229 Whispers
246 White angel
250 White fly
251 Why not
395 Wild giraffe
313 Winter camou
268 Woodland
195 Wool
104 Wow
237 Wunderkammer
203 X-ploded
363 Xtra strong
320 Yankee doodle
307 Yardbirds
202 Yeah!
328 Yellow mellow
282 Yurta
362 Zinco

Wall&decò

Le ragioni di un catalogo

Questo catalogo è l'espressione di motivazioni un po' particolari.

Da bravo catalogo illustra i prodotti di un'azienda, Wall&decò, che di carte da parati ormai ne ha prodotte davvero tante, sempre con l'intenzione di creare qualcosa da condividere con qualcun altro: il proprio pubblico. Per questo, il catalogo non vuole essere un elenco di prodotti, ma un racconto delle immagini, delle iconografie e dei decori che nel corso degli anni abbiamo proposto ai nostri utenti.

Quindi, abbiamo pensato ad uno spazio specifico per la nuova collezione, raccontandola con un'intervista a Christian Benini, art director di Wall&decò, e innestandola sulle caratteristiche della nostra pur giovane impresa. Ma, d'altra parte, abbiamo raccolto tutto il precedente catalogo in sei grandi categorie, determinate dalle suggestioni evocate da una serie di accordi cromatici, che sono stati per noi alla base dell'ideazione dei nostri rivestimenti.

Il colore è infatti il primo e più potente elemento per generare emozioni, scatenate direttamente dalla nostra percezione visiva. Accordare gamme cromatiche diventa un modo per costruire atmosfere, sensazioni, immaginari; quello che vogliono fare le nostre palette. Declinate poi in una serie di micro-racconti, di tema iconografico, stilistico, se non narrativo, a costruire uno storytelling sedimentatosi negli anni. Come fosse un sistema di orientamento chiamato ad illustrare la ormai vasta geografia della nostra produzione.

The reasons behind a catalogue

This catalogue is the expression of somewhat particular motivations.

As all good catalogues, it illustrates the products of a company, Wall&decò, which to date has produced truly impressive amounts of wallpaper, always mindful of creating something that can be shared with someone else: its clientèle.

This is why the catalogue is more than just a list of products; it aims to tell the story of the images, iconography and decorations bestowed upon our clients over the years.

Therefore, we developed a specific space for the new collection, described in an interview with Christian Benini, art director of Wall&decò, steeped in the characteristics of our even young company. We also divided the entire previous catalogue into six large categories, determined by suggestions evoked by a series of colour matchings which inspired our coverings. Indeed, colour is the first and most powerful emotion-generating element, feelings are triggered directly by our visual perception.

The matching of colour ranges thus becomes a way of constructing interiors, sensations and images. This is precisely what our palettes aim to do. They have been developed as a series of mini-stories, iconographic, stylistic and even narrative themes, constructing a storytelling gradually established over the years. Much like an orientation system summoned to illustrate what has since become the vast geography of our production.

Wall&decò®

QUALITÀ, TECNICA ED ESTETICA.
I DUE REGISTRI SUI QUALI SI BASA
L'ATTIVITÀ QUOTIDIANA DI WALL&DECÒ.
QUALITY, TECHNIQUE AND AESTHETICS.
THE CORNERSTONES
OF DAY-TO-DAY WORK AT WALL&DECÒ.

Photo
Alessandra Janniello

Intuizione creativa e competenza tecnica

Creative intuition and technical skill

A 12 anni dalla nascita, Wall&decò si colloca come realtà di riferimento nel panorama della produzione e della commercializzazione di carta da parati su misura - l'ampio catalogo di prodotti e un mercato ormai internazionale non cambiano però la vocazione artigianale per prodotti unici, sviluppati ad hoc e ogni volta riadattati al progetto specifico – in grado quindi di offrire soluzioni personalizzate per il decoro murale.

Twelve years after its creation, Wall&decò is a reference business in the production and commercialisation of bespoke wallpaper. Its extensive product catalogue and international market continue to be strongly underpinned by an artisan vocation for the development of unique, ad hoc products, adapted to specific projects, for customised wall decoration solutions.

Qualità, tecnica ed estetica, sono i due registri sui quali si basa l'attività quotidiana di Wall&decò.

Da un lato c'è infatti l'intuizione creativa, la fase di individuazione di nuove ipotesi legate agli stili di vita che la carta da rivestimento deve interpretare per essere adatta alle esigenze dei suoi utenti; e proprio da una intuizione è nata l'azienda stessa: intuizione circa le possibilità offerte, in termini di interior design, dall'utilizzo di ingrandimenti su larga scala di immagini digitali.

Dall'altro, la competenza tecnica: quattro i marchi, che definiscono le collezioni per materiali e per destinazione d'uso – per interni, **Contemporary Wallpaper**, sempre per interni ma con finitura metallizzata **Bronzage**, ma anche per muri e facciate esterne, **OUT System** e infine per ambienti esposti ad acqua e umidità, **WET System**, sistema brevettato da Wall&decò nel 2013.

Quality, technique and aesthetics are the cornerstones of day-to-day work at Wall&decò.

On the one hand, there's creative intuition, the identification of new hypotheses linked to life styles which wallpaper is required to interpret, in order to be aligned with the needs of its users. The company itself was founded on intuition: an intuition for possibilities in terms of interior design, the use of large-scale enlargements of digital images.

*On the other hand, there's technical skill: four brands which define collections in terms of materials and use - **Contemporary Wallpaper** for interiors, **Bronzage**, also for interiors but with metallic finishes, **OUT System** for outdoor walls and façades, and lastly **WET System**, for interiors exposed to water and humidity, based on a system patented by Wall&decò in 2013.*

Una vocazione all'innovazione continua che fonde il piano delle decorazioni, l'ideazione di immagini e motivi e la cura per la qualità visuale del prodotto finale, con la loro capacità di adattarsi agli spazi ai quali si indirizzano.

Un'industria creativa che è essa stessa sostanzialmente un progetto, che trasforma un'idea in una metodologia di lavoro flessibile, capace di interpretare un'esigenza latente e di rispondervi in maniera agile e versatile, in relazione ad un mercato internazionale in costante ampliamento.

Un'azienda che vive in modo tendenzialmente sinergico le proprie attività. Non ci sono infatti muri, né reali né metaforici, dentro agli spazi di lavoro, e neanche negli showroom, dove sostanzialmente si vede tutto, dall'area espositiva agli uffici.

Un'azienda con una struttura organizzativa fluida, aperta, disponibile agli stimoli provenienti dal mondo esterno e dagli spunti offerti dai propri collaboratori, a cominciare dai designer con i quali collabora, per passare agli architetti che ne utilizzano i prodotti.

A vocation for continuous innovation that blends decoration, the creation of images and patterns, and particular attention to the visual detail of the end product with their capability of adapting to spaces they have been created for.

A creative industry which itself is substantially a project, transforming an idea into a flexible work methodology, capable of interpreting a latent requirement and of providing an agile and versatile response, on a constantly expanding international market.

A company characterised by the synergy of its activities. Indeed, its work spaces and showrooms are entirely devoid of walls, even metaphorical ones: practically everything is visible, from the exhibition area to the offices.

A company with a fluid organisational structure, open, receptive to stimuli from the outside world as well as inspiration from its own collaborators, starting from the designers with whom it works, right through to architects who use its products.

UN'INDUSTRIA CREATIVA CHE È ESSA STESSA UN PROGETTO

A CREATIVE INDUSTRY WHICH ITSELF IS A PROJECT

Una nuova collezione è una storia che si rinnova

Intervista a Christian Benini

Christian Benini è l'art director di Wall&decò, e ne è anche stato l'ideatore, quando nel 2005 si rese conto delle notevoli possibilità offerte dalla stampa digitale nel creare superfici decorative destinate all'ambito dell'arredamento.

Da allora, le collezioni di carte da parati si succedono ogni anno, a raccontare la varietà degli stili di vita, delle sensibilità degli utenti, delle stesse idee di abitare; in un catalogo ormai ricchissimo di proposte.

Ogni collezione nasce quindi con una propria filosofia, e un suo immaginario di riferimento, che si sviluppa da spunti offerti dal mondo circostante e dallo spirito del tempo.

Abbiamo chiesto a Christian di raccontarli; ed anche di spiegarci come funziona in Wall&decò la trasformazione di un'idea in un prodotto.

Come avviene lo sviluppo di una nuova collezione, partendo dall'idea originaria per arrivare poi alla produzione effettiva?

Le idee per la nuova collezione arrivano da un'attenta osservazione del mondo esterno: cosa succede nella moda, nell'arte e in altri settori della creatività applicata. Ne consegue un'analisi delle tendenze e soprattutto dei colori: il colore è infatti la grammatica della creatività, la molecola alla base di ogni grafica, capace già di per sé di generare sensazioni.

Uno dei punti di forza di Wall&decò, che è sempre stato riconosciuto dal suo pubblico, è proprio quella di saper identificare queste tendenze, e trasformare quindi ciò che è "nell'aria" in superficie decorativa, e quindi carta da parati.

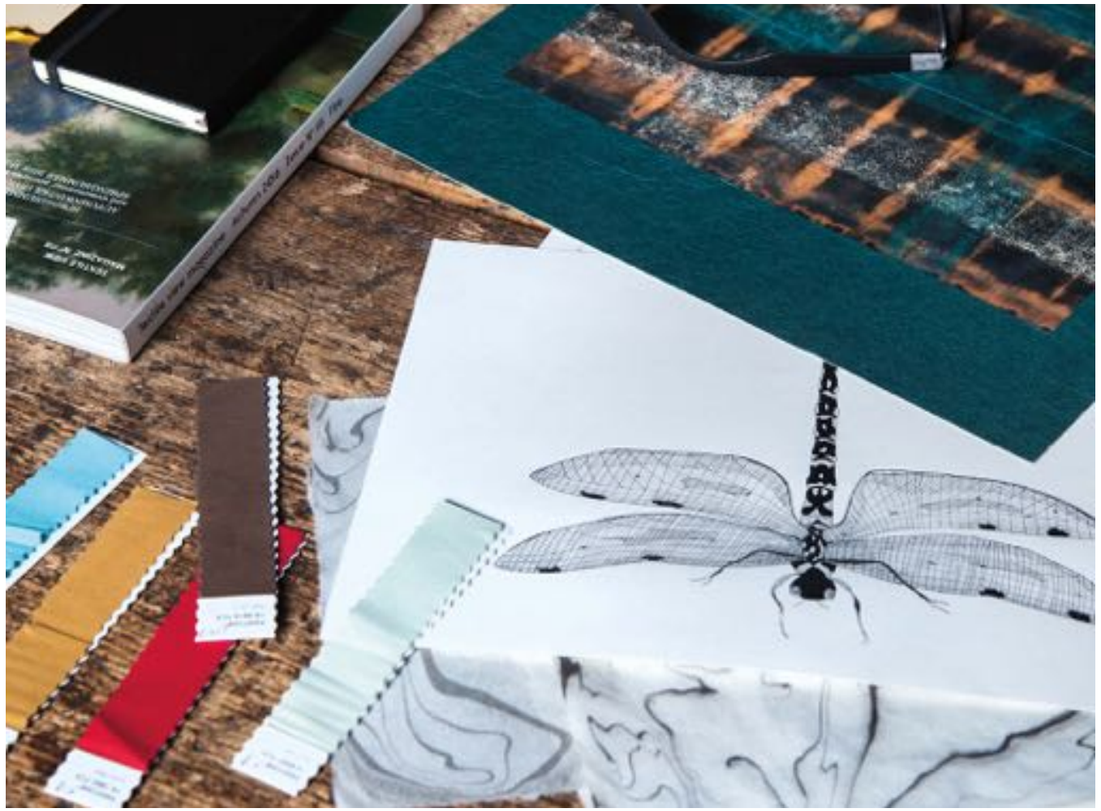
E quest'anno, la palette di riferimento è calda, morbida, avvolgente: tabacco, arancio, champagne.

Una collezione è sempre un sistema complesso di scelte, che seguono sicuramente una metodologia di lavoro. Quali sono i passaggi e gli strumenti che portano, tecnicamente parlando, ad una nuova proposta?

Wall&Decò si avvale di un ampio team di progettisti, ognuno dotato della propria specificità e della propria tecnica, in quanto illustratore, architetto, designer, e via dicendo. Il nostro scopo è riuscire a fornire a tutti loro delle linee guida che permettano, nella differenza degli approcci disciplinari e dei punti di vista personali, di produrre un contributo in linea con lo spirito della collezione.

Ciò è facilitato dal fatto che Wall&decò si avvale di designer "continuativi", che collaborano da lungo tempo con l'azienda e ne conoscono il DNA.

Dalle indicazioni iniziali sulle vie da percorrere, sia a livello cromatico che di atmosfera stilistica generale, si sviluppa con loro un confronto continuo in modo da far rientrare armonicamente le proposte individuali all'interno della collezione, pur mantenendo l'identità dei singoli progettisti.



La produzione di Wall&decò incontra contemporaneamente due tipologie di utenti: quella professionale (gli architetti, gli interior designer...) e quella rappresentata dall'utente finale. Quale tipo di approccio permette di lavorare per gli uni e/o per gli altri?

A livello progettuale non esiste una reale differenza tra l'utente finale e l'architetto: ciò che varia è più che altro la destinazione d'uso dei decori. I decori più scenografici, i toni scuri o al contrario i motivi molto colorati possono funzionare bene nei locali pubblici. Mentre quando si fa riferimento alle abitazioni l'ipotesi di base è che una parete in carta da parati sia "per sempre": il che rimanda a grafiche più soft, in un certo qual modo più "sicure", con meno azzardi nei colori o nelle fantasie. Anche se poi cerchiamo di contribuire ad una piacevole dose di sorpresa anche nei progetti privati...

A cosa si ispira la nuova collezione 2017? E quali stimoli l'hanno generata?

Il richiamo visuale della nuova collezione viene dagli anni Settanta, reinterpretati secondo tre macro-temi principali. Innanzitutto, l'accento è sulla materia, ingentilita a livello grafico con accenni tropicali, sfumati ad ammorbidire la durezza delle linee tipiche di quel decennio.

wPoi, l'atmosfera generale: luci soffuse, colori caldi e seducenti, arredi impreziositi da tessuti nobili come pelle, velluto e alcantara, che creano ambienti ovattati e avvolgenti. Infine gli anni Settanta sono visti attraverso l'eleganza serena di tinte quali crema, avorio e beige, che assecondano una linearità dai sottili rimandi Art Decò.

Quali sono gli elementi sostanziali, sul piano dei decori, degli stili, degli elementi iconografici, che caratterizzano la nuova collezione?

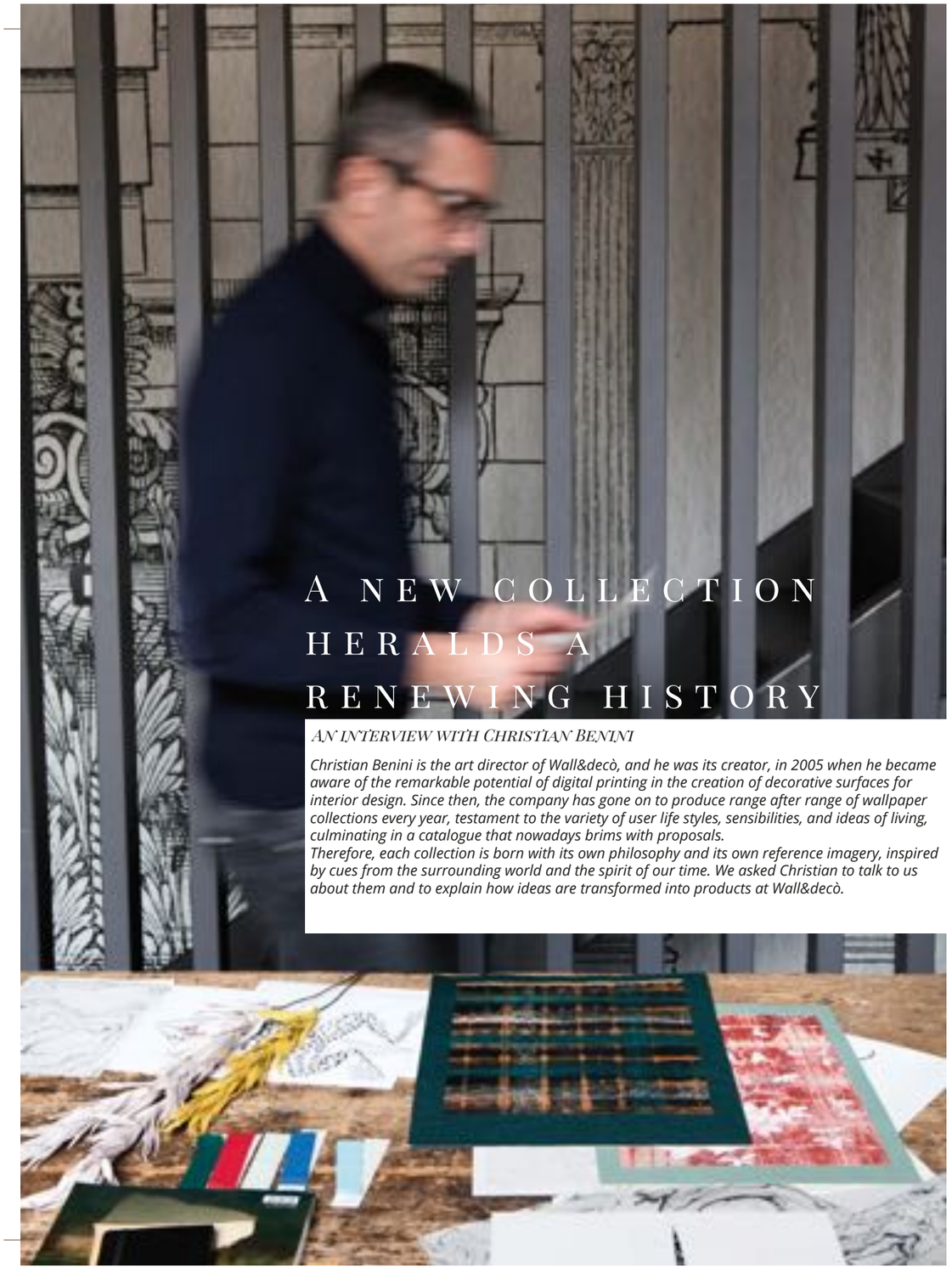
La nuova collezione sviluppa alcuni temi cari all'azienda, primo fra tutti il floreale, che però viene ulteriormente rinnovato, non solo a livello di forma e di colore, ma per il percorso creativo e le tecniche con cui viene concepito.

Anche il lettering, il trompe l'oeil e la materia trovano una loro naturale collocazione, a volte affiancandosi, altre volte fondendosi con temi più astratti e geometrici. Vero e proprio elemento di novità è dato dalla luce: che sia una luce complessiva unitaria, o fasci luminosi che "bucano" il pattern, l'effetto è che i motivi decorativi acquisiscono inediti e inaspettati effetti tridimensionali.

E a livello di palette colori, quali le novità?

I colori parlano, e talvolta sono più descrittivi delle parole. Il colore di uno spazio abitativo è un "ingrediente" importante, che forse ancor più della scelta dei mobili rispecchia la personalità di chi lo abita. Le palette della collezione 2017 non si limitano però a coprire tre aree di gusto differenti: in quanto molto diverse tra loro, sono in grado di generare vere e proprie sensazioni differenti.

Una palette pacata, quasi riflessiva, ha come protagonista il verde nelle sue varie declinazioni: dalle tinte più fredde e trasparenti che rimandano all'elemento acqua, a quelle più scure e calde legate al verde vegetale. Affianco ad essa una palette più calda, a predominanza di rosso, dove contenuto e contenitore si fondono in un continuum cromatico che crea un'esperienza estetica avvolgente. Infine una terza palette di tinte neutre, come il crema, l'avorio e il grigio, per grafiche luminose e preziose, interpreti di un'eleganza mai urlata.



A NEW COLLECTION HERALDS A RENEWING HISTORY

AN INTERVIEW WITH CHRISTIAN BENINI

Christian Benini is the art director of Wall&decò, and he was its creator, in 2005 when he became aware of the remarkable potential of digital printing in the creation of decorative surfaces for interior design. Since then, the company has gone on to produce range after range of wallpaper collections every year, testament to the variety of user life styles, sensibilities, and ideas of living, culminating in a catalogue that nowadays brims with proposals.
Therefore, each collection is born with its own philosophy and its own reference imagery, inspired by cues from the surrounding world and the spirit of our time. We asked Christian to talk to us about them and to explain how ideas are transformed into products at Wall&decò.

How is a new collection developed, does it happen by starting from an initial idea which leads onto actual production?

Ideas for the new collection come from the meticulous observation of the outside world: whatever is going on in fashion, the arts and other applied creativity sectors. This culminates in an analysis of trends and above all colours: colour is the grammar of creativity, the molecule at the basis of all graphics, able to generate sensations per se. One of the strong points of Wall&decò, which has always been recognised by its customers, is its ability to identify these trends and transform what is "in the air", into a decorative surface: wallpaper. This year, the palette of reference is soft and enveloping: tobacco, orange, champagne.

Collection is always a complex system of choices, undoubtedly derived from a work methodology. What are the passage and instruments used in the creation of a new proposal, technically speaking?

Wall&Decò avails itself of an extensive team of professionals, including illustrators, architects, designers, etc., each with his own specific skill and technique. Our aim is to successfully supply everyone with guidelines which transcend and take into account differences in disciplinary approaches and personal points of view, enabling a production in line with the spirit of the collection. This process is even more eased given that Wall&Decò avails itself of a "continuous" team of designers, who have been working with the company and are familiar with its DNA. There is constant dialogue, from initial indications on what paths to take, colour, general stylistic ambience, so that together we harmoniously blend individual proposals within the collection, while maintaining the identity of every single professional.

Wall&decò production attracts two types of users: professionals (architects, interior designers...) and end users. What kind of approach enables you to work with both categories?

In terms of design there are no real differences between the end user and architects: what varies the most is the intended use of decorations. More scenographic decorations, dark tones, or on the contrary extremely colourful patterns, tend to work well in public spaces. In contrast, when working with home interiors, the basic hypothesis is that wallpaper is "forever": hence the tendency for softer graphics, ones that are in a certain way "safer", in terms of colours and patterns. However we do try to confer a pleasant dose of surprise, even in the case of private projects...

What is the inspiration behind the new 2017 collection? How many suggestions generated it?

The new collection's visual reference comes from the Seventies, reinterpreted according to three main macro-themes. Above all, emphasis is on material, refined at a graphic level with tropical hints, lightened to soften hard lines typical of that decade. Then there's the general ambience: soft lights, warm and seducing colours, furnishings embellished by fine textiles such as leather, velvet and alcantara, which create intimate and embracing interiors. Lastly, the Seventies are also palpable in the serene elegance of colours such as cream, ivory and beige, reinforcing a linearity which is subtly reminiscent of Art Deco.

Which are the key elements, in terms of decorations, styles, iconographic elements, that characterise the new collection?

The new collection develops on a few patterns dear to the company, floral above all, which has been further renewed, not only in terms of form and colour, but also of creative processes and techniques used in its conception. Lettering, trompe l'oeil and material all find a natural collocation, sometimes in juxtaposition, other times mingled with more abstract and geometric themes. Lighting constitutes a veritable novelty: both as a unitary, overall lighting, or as bundles of light which "perforate" the pattern. In both cases, original and unexpected three-dimensional effects are conferred upon decorative patterns.

In terms of colour palettes, what are the latest additions?

Colours speak, indeed sometimes they can be more descriptive than words. The colours of an interior living space are an important "ingredient" and reflect the inhabitants' personality, perhaps even more than their choice of furnishings. The palettes of the 2017 collection do not limit themselves to covering three areas of different tastes: many of them actually generate veritable, different sensations.

A placid, almost reflective palette has been developed using green, in a variety of shades ranging from cooler and more transparent hues reminiscent of the element water, to darker and warmer ones exuded by vegetal green. There is also a warmer palette, where red prevails, where content and container mingle in a colour continuum which creates an enveloping aesthetic experience. Lastly, a third palette, consisting of neutral tones, such as cream, ivory and grey, is used for luminous and precious graphics, interpreting an elegance which never descends into garishness.

HYPOTENUSE
WDHI1702
Gunilla Zamboni
tec. p. 20

NEW COLLECTION

2017

PALETTE

ETEREO-CHIC

UNA PALETTE DI TINTE NEUTRE, COME IL CREMA, L'AVORIO E IL GRIGIO, PER GRAfiCHE LUMINOSE E PREZIOSE, INTERPRETI DI UN'ELEGANZA MAI URLATA.

A PALETTE CONSISTING OF NEUTRAL TONES, SUCH AS CREAM, IVORY AND GREY, IS USED FOR LUMINOUS AND PRECIOUS GRAPHICS, INTERPRETING AN ELEGANCE WHICH NEVER DESCENDS INTO GARISHNESS.

PANTONE® 14-1217 TCX	*PANTONE® 12-0304 TCX*	*PANTONE® 11-1001 TCX*	*PANTONE® 15-0927 TCX*	*PANTONE® 18-5806 TCX*	*PANTONE® 14-4107 TCX*

Rothschild
WDRO1701
Christian Benini
tec. p. 27

Oasis
WDOA1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 24

NEBULAE
WDNB1702
CTRLZAK
tec. p. 24

GOLDEN HOOK
WDGH1701
Christian Benini
tec. p. 18

METROPOLIS
WDME1701
Gunilla Zamboni
tec. p. 23

ASHES TO ASHES
WDAA1701
Gio Pagani
tec. p. 12

PNEU
WDPN1701
Draga&Aurel
tec. p. 26

CAVEAU
WDCV1701
Antonella Guidi
tec. p. 14

RHOMBUS
WDRH1701
Draga&Aurel
tec. p. 27

SPOLVERO
WDSP1701
Francesca Zoboli
tec. p. 28

SUMI
WDSU1701
Francesca Zoboli
tec. p. 28

HIDDEN CITY
WDHC1702
Christian Benini
tec. p. 19

OUVERTURE
WDOU1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 24

LUNA PLENA
WDLU1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 22

AENIGMATICA
WDAE1701
Draga&Aurel
tec. p. 12

FLORENCE
WDFL1702
Lorenzo De Grandis
tec. p. 17

FAMILY AFFAIR
WDFA1701
RAW
tec. p. 16

BALLET
WDBA1701
Silvia Stella Osella
tec. p. 13

BREEZE
WDBR1701
4P1B
tec. p. 14

FEMME FATALE
WDFF1701
Gio Pagani
tec. p. 17

THE DARK SIDE
WDDS1701
Marika Baldoni
tec. p. 29

HERODIO
WDHE1701
Tommaso Guerra
tec. p. 19

Bois d'Hiver
WDBH1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 13

Fish mambo
WDFM1701
Shout
tec. p. 17

KYOTO
WDKY1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 21

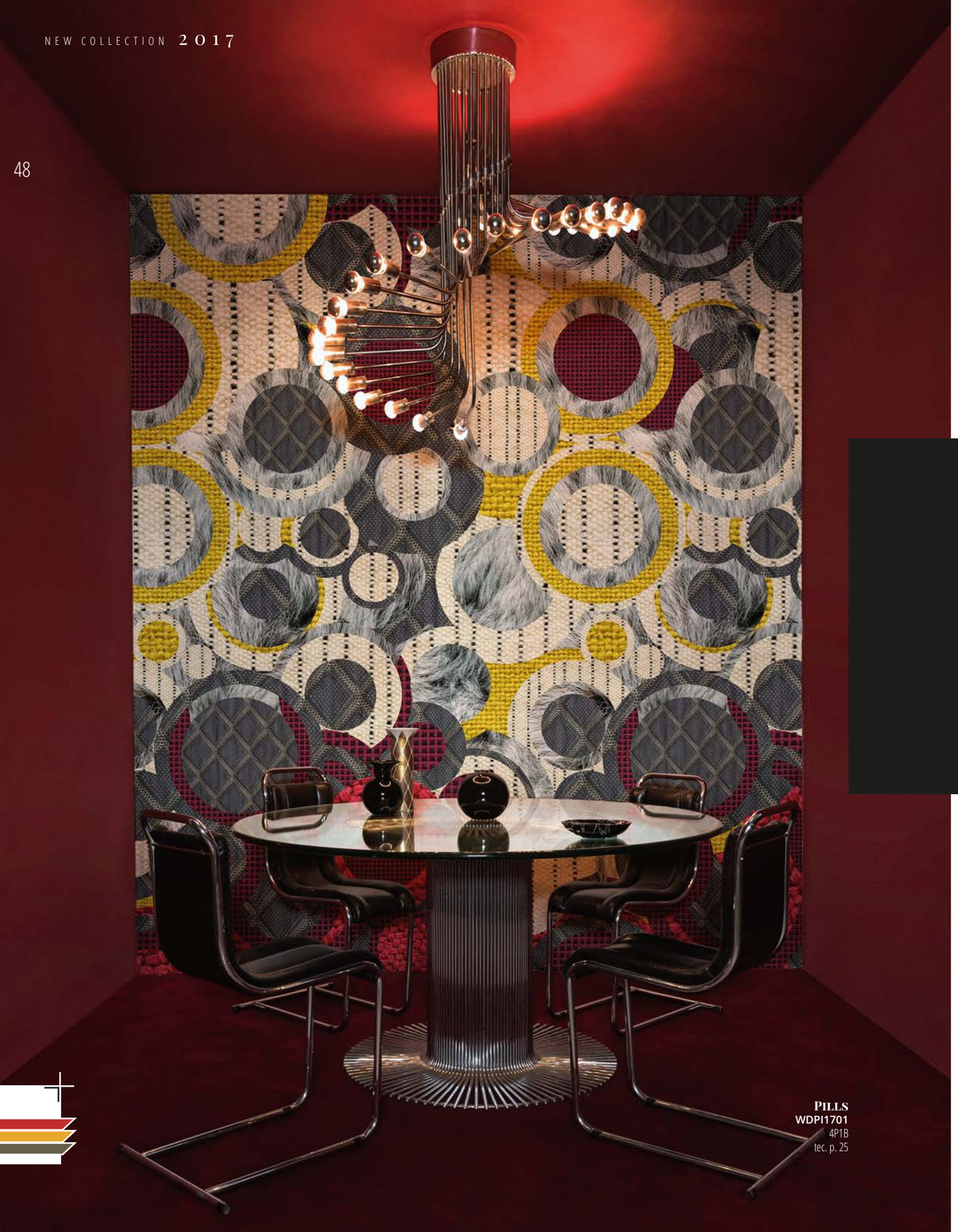
IMAGINARIUM
WDIM1701
Antonio Marras
tec. p. 20

HELLENIC
WDHL1701
RAW
tec. p. 19

CIRCUS
WDCI1701
Eva Germani
tec. p. 15

Good luck
WDGL1701
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 18

Phytogenesis
WDPH1701
Silvia Stella Osella
tec. p. 25



PILLS
WDPI1701
4P1B
tec. p. 25

NEW COLLECTION

2017

PALETTE

MAGIC BOX

UNA PALETTE CALDA, A PREDOMINANZA DI ROSSO, DOVE CONTENUTO E CONTENITORE SI FONDONO IN UN CONTINUUM CROMATICO CHE CREA UN'EPSERIENZA ESTETICA AVVOLGENTE.

A WARM PALETTE, WHERE RED PREVAILS, WHERE CONTENT AND CONTAINER MINGLE IN A COLOUR CONTINUUM WICH CREATES AN ENVELOPING AESTHETIC EXPERIENCE.

PANTONE® 18-1659 TCX	PANTONE® 14-1909 TCX	PANTONE® 17-1647 TCX	PANTONE® 16-1054 TCX	PANTONE® 19-4029 TCX	PANTONE® 19-0403 TCX

MILKY WAY
WDMW1701
Eva Germani
tec. p. 23

BOLSHOI
WDBO1701
Antonella Guidi
tec. p. 13

CHEETAH
WDCH1702
Talva Design
tec. p. 14

VIVALDI
WDVI1701
Talva Design
tec. p. 29

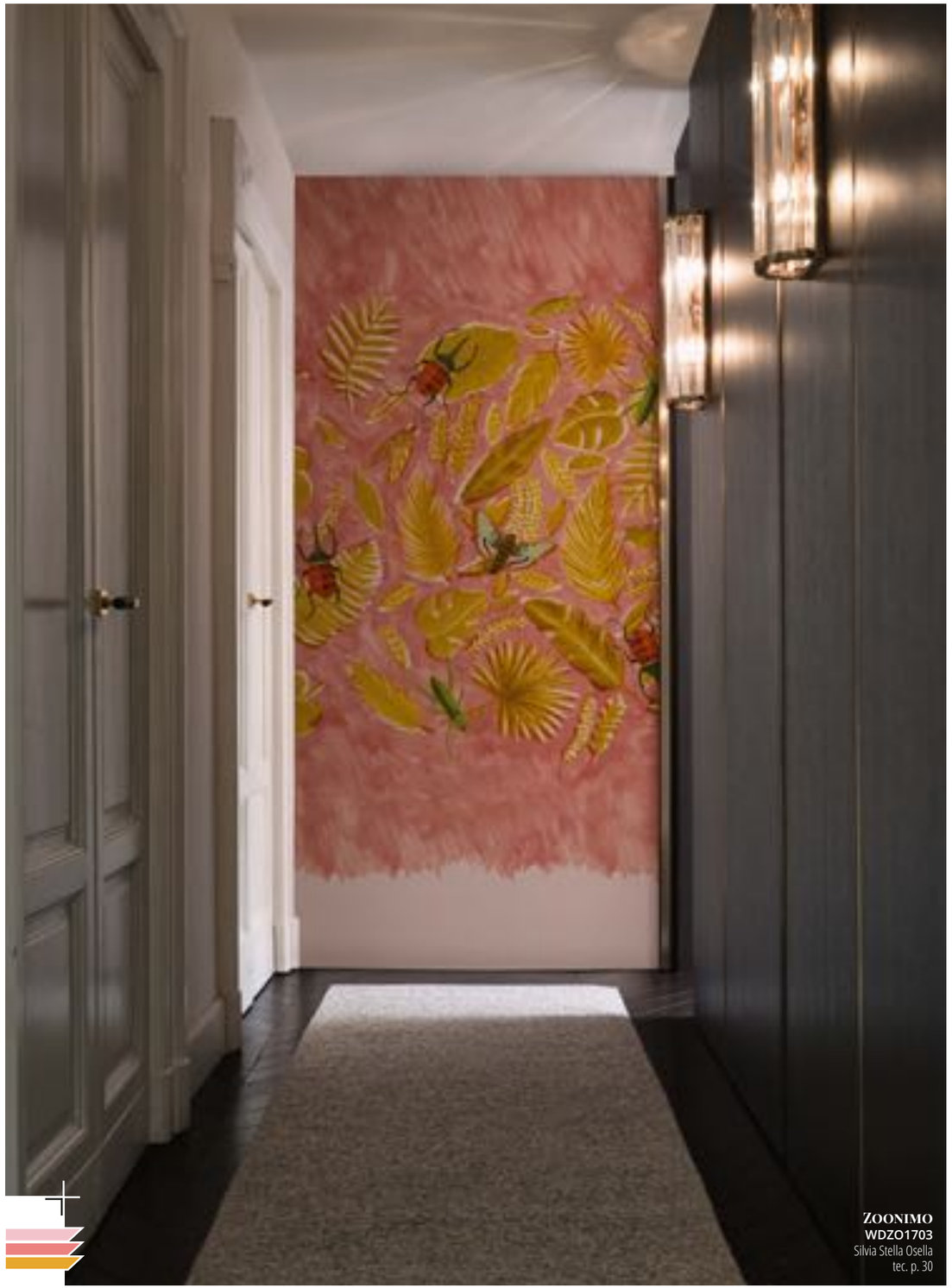
Mediterranean Marks
WDMA1701
Talva Design
tec. p. 22

Gaelico
WDGA1701
Christian Benini
tec. p. 18

VIE LUMIERE
WDVL1701
Gunilla Zamboni
tec. p. 29

NIGHT GARDEN
WDNG1701
Studiopepe
tec. p. 24

PAVOT
WDPA1702
Eva Germani
tec. p. 25



ZOONIMO
WDZO1703
Silvia Stella Osella
tec. p. 30

TAPIS VOLANT
WDTV1702
RAW
tec. p. 28

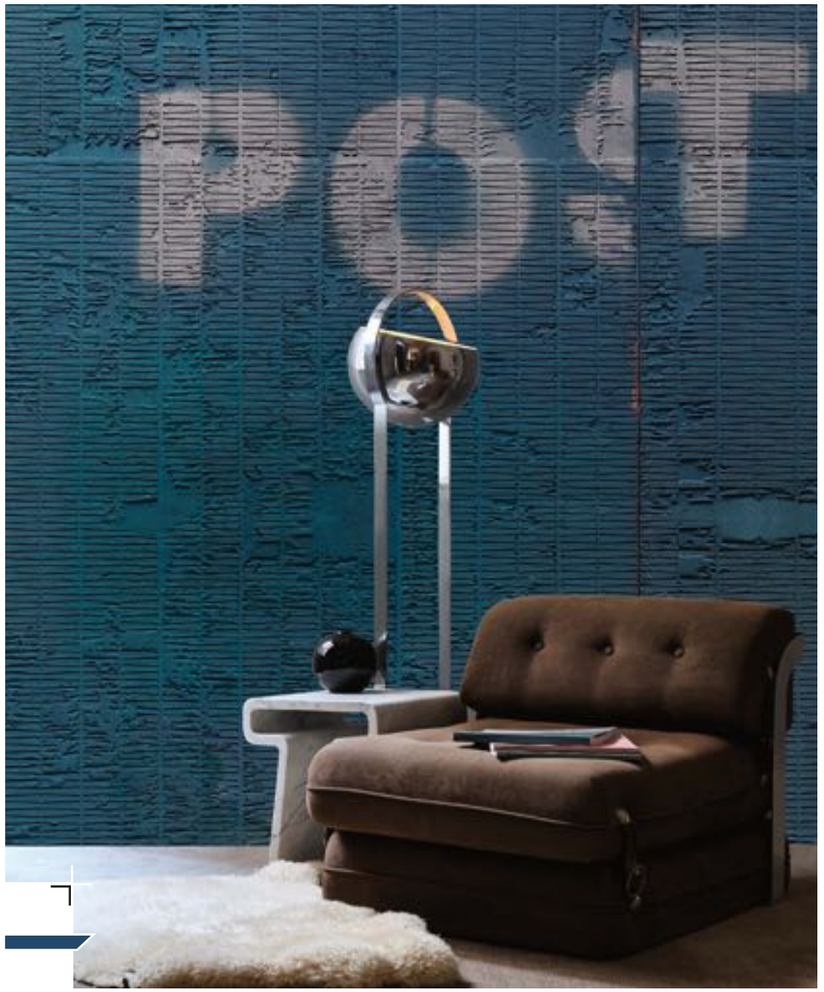
EAT TO THE BEAT
WDEB1701
Gio Pagani
tec. p. 16

ATOMIC
WDAT1701
Gio Pagani
tec. p. 12

ECHOS
WDEC1701
The Elusive Otter
tec. p. 16

CUCÙ
WDCU1701
Shout
tec. p. 15

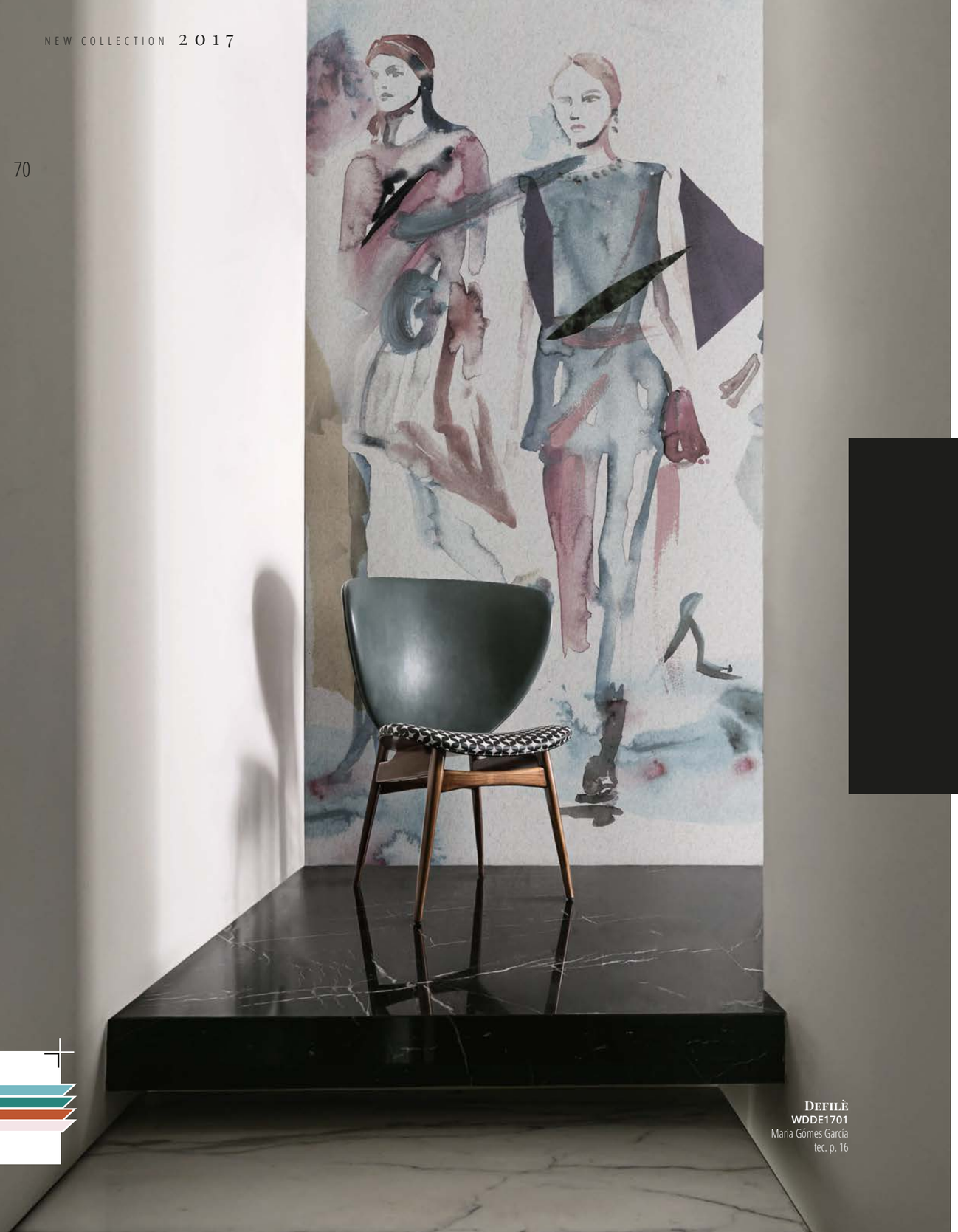
LESS IS A BORE
WDLB1701
Christian Benini
tec. p. 22



POST
WDPO1701
Giovanni Pesce
tec. p. 26

La Gorda
WDLG1701
Francesca Zoboli
tec. p. 21

Grooming
WDGR1701
Ines Porrino
tec. p. 18



Defilè
WDDE1701
Maria Gómes García
tec. p. 16

NEW COLLECTION

2017

PALETTE

CHILL-OUT IN ACAPULCO

UNA PALETTE PACATA, QUASI RIFLESSIVA, CHE HA COME PROTAGONISTA IL VERDE NELLE SUE VARIE DECLINAZIONI: DALLE TINTE PIÙ FREDDE E TRASPARENTI CHE RIMANDANO ALL'ELEMENTO ACQUA, A QUELLE PIÙ SCURE E CALDE LEGATE AL VERDE VEGETALE.

A PLACID, ALMOST REFLECTIVE PALETTE HAS BEEN DEVELOPED USING GREEN, IN A VARIETY OF SHADES RANGING FROM COOLER AND MORE TRANSPARENT HUES REMINISCENT OF THE ELEMENT WATER, TO DARKER AND WARMER ONES EXUDED BY VEGETAL GREEN.

PANTONE® 15-4715 TCX	PANTONE® 18-5620 TCX	PANTONE® 15-6317 TCX	PANTONE® 12-0418 TCX	PANTONE® 19-5230 TCX	PANTONE® 18-1355 TCX	PANTONE® 12-2102 TCX

FOGGY NOTION
WDFN1701
Gio Pagani
tec. p. 17

LOST PARADISE
WDLP1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 22

PALE BLUE EYES
WDPB1701
Gio Pagani
tec. p. 25

INCANTO
WDIN1701
Maria Gómes García
tec. p. 20

TALT
WDTA1701
Gunilla Zamboni
tec. p. 28

MONT BLANC
WDMB1701
Elisa Vendramin
tec. p. 23

CHILL-OUT
WDCO1701
Draga&Aurel
tec. p. 15

SPECTRUM
WDSE1701
Giovanni Pesce
tec. p. 27

ANCETRE
WDAN1701
Giovanni Pesce
tec. p. 12

HOUSE IS MY DRESS
WDHD1701
Eva Germani
tec. p. 19

QUAD
WDQU1701
Ines Porrino
tec. p. 26

La isla bonita
WDLI1701
Giovanni Pesce
tec. p. 21

Rat Pack
WDRP1701
Wladimiro Bendandi
tec. p. 26

IRIDE
WDIR1701
Christian Benini
tec. p. 20

TREILLAGE
WDTR1701
RAW
tec. p. 29

Mamma mia
WDMM1701
Gio Pagani
tec. p. 22

Kaleidos
WDKA1701
Antonio Marras
tec. p. 21

BIDI
WDBI1701
Shout
tec. p. 13

CHERRY BOMB
WDCB1701
Gio Pagani
tec. p. 14

SANTANDER
WDSA1701
Shout
tec. p. 27

COURTSHIP
WDCS1701
The Elusive Otter
tec. p. 15

Wall&decò

CWC

contemporary wallpaper collection

COLLECTIONS

2016, 2015, 2014, 2013
2012, 2011, 2010

PALETTE

I

SERENE VISIONI.
GLI EFFETTI DEI COLORI DERIVANO DALLA RISPOSTA CHE LA NOSTRA PERCEZIONE ATTIVA IN LORO PRESENZA

SERENE VISIONS.
THE SENSATION GENERATED BY COLOURS DERIVES FROM THE ANSWER ACTIVATED BY OUR PERCEPTION IN THEIR PRESENCE

La sensazione che i colori ci generano non deriva dalla natura delle cose cui essi si legano. Deriva piuttosto dalla risposta che la nostra percezione mette in moto in loro presenza.

Così, il rosso non è un colore caldo perché il fuoco è rosso, ma perché accelera il nostro battito cardiaco.

E il verde, certo è piacevole perché evoca la natura - ma in realtà attrae perché è un colore freddo ma luminoso, il più luminoso dei colori freddi - meno algido del blu e meno cupo del viola, suoi coinquilini in quella categoria. È un colore sereno, che può permettersi di essere brillante e di gareggiare in questo con tinte più calde, fino a diventare brioso e giocoso; è un colore che può anche rabbuiarsi, farsi serio, corposo, senza mai divenire inquietante però. Ecco perché può essere facilmente interpretato con mille sfumature diverse anche in ambiti complessi, legati alla vita quotidiana delle persone, come lo spazio domestico o di comunità.

Grande esercizio di stile giocare con questo colore. E spingersi dalle iconografie vegetali di *Ramages* alle vere e proprie tessiture di *Mad for surfaces* o alle purissime astrazioni di *Orizzonti*. Per poi appunto proseguire verso le visioni metaforiche e serene di *Gulliver* e *Tracks*.

The sensation generated by colours does not derive from the nature of things to which they are linked. Rather, it derives from the answer activated by our perception in their presence.

Therefore, red is not a warm colour because fire is red, but because it accelerates our heart beat.

Green, pleasant although it may be due to its evocation of nature, actually attracts us because it is a cold yet bright colour, the brightest of all the cold colours, less frosty than blue and not as sombre as purple. It is the colour of serenity which can allow itself to be shiny, competing in this sense with warmer hues, culminating in cheerful and playful varieties. It is also a colour which can darken, become serious, full-bodied, without ever becoming unsettling. This is why it easily lends itself to interpretation in a thousand different shades, even in complex interiors linked to everyday living, in domestic and communal spaces.

To play with this colour is indeed a great exercise of style, spanning from the vegetation iconographies of Ramages *to the veritable weavings of Mad for surfaces or the pure abstractions of* Orizzonti. *It even leads to the metaphoric and serene visions of* Gullivers *and* Tracks.

MOODS

GRAPHI-FLOWER
WORDS
ORIZZONTI
MAD FOR SURFACES
RAMAGE
TRACKS
GULLIVER

HERBARIUM
WDHE1102
Paolo Badesco
tec. p. 81

Il senso della grafica portato sull'iconografia floreale, a grande respiro dimensionale: qualcosa di netto, definito, bidimensionale. Con trattamenti che richiamano tecniche di genere e origine diverse, dall'incisione alla fotocopiatrice.

The sense of graphics carried on floral iconography, of great dimensional scope: something clear, defined, two-dimensional. With treatments reminiscent of genre techniques and different origins, from engraving to photocopying.

GOUACHE
WDGO1402
Ines Porrino
tec. p. 78

Iconografia floreale a grande respiro dimensionale

Floral iconography of great dimensional scope

Decameron
BBDE1102
Talva Design
tec. p. 61

Momo
WDMO1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 97

Smells like...
WDSL1101
Wladimiro Bendandi
tec. p. 120

Undressed avenue
BBUA0901
Talva Design
tec. p. 132

Wow
WDWO1302
Lorenzo De Grandis
tec. p. 138

Panache
WDPA1601
Ines Porrino
tec. p. 104

Sottobosco
WDSO1501
Talva Design
tec. p. 121

Una epopea del muro come superficie per messaggi, parole, scritte, trattate in maniera poetica, ovvero capace di evocare invece che dire, con ambiguità delicata e rasserenante.

A wall epic, a surface for messages, words, writing, all poetically treated, capable of evoking rather than announcing, in a delicate and reassuring ambiguity.

GLIFI
WDGL1501
Wladimiro Bendandi
tec. p. 77

ALPHABETICAL SWIRL
WDAS1101
Paolo Badesco
tec. p. 35

Bronzo
WDBR1501
RAW
tec. p. 48

Wordless
WDWL1501
Christian Benini
tec. p. 138

Parolier
WDPR1601
Francesca Zoboli
tec. p. 105

Percorsi lineari, tendenzialmente geometrici, che aprono altri orizzonti dominati da toni freschi e rilassanti, fra figurazione e astrazione.

Linear and generally geometric paths which open out onto other horizons dominated by fresh and relaxing tones, between figuration and abstraction.

FADO
TTFA1401
Shout
tec. p. 69

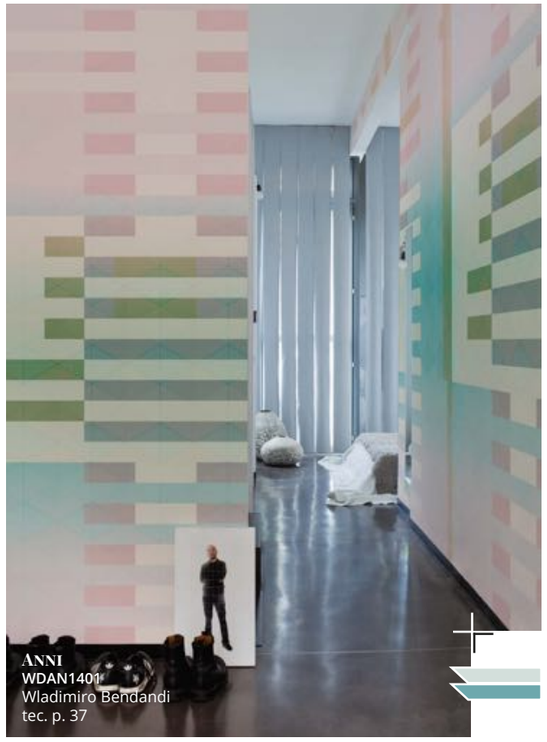
TOLUP
TTTO1201
Shout
tec. p. 129

IN THE RIVER
TTIN1201
Shout
tec. p. 83

Percorsi lineari, tendenzialmente geometrici

Between figuration and abstraction

LINÈN MOTION
Talva Design
tec. p. 90



ANNI
WDAN1401
Wladimiro Bendandi
tec. p. 37

BUBBLE
WDBU1201
Wladimiro Bendandi
tec. p. 48

GEOMIMETICO
GPW1321
Gio Pagani
tec. p. 76

CHALKS
WDCK1601
Giovanni Pesce
tec. p. 53

L'esplosione gioiosa dell'amore per la decorazione: quando i motivi si fanno fitti, densi, anche materici, senza mai però essere aggressivi o ossessivi, ma anzi capaci di riempire l'ambiente di 'decoro'.

The joyous explosion of love for decoration: when patterns become thick, dense, even material, without ever being aggressive or obsessive, on the contrary, capable of filling an interior with 'décor.

COLLAGE
WDCG1601
Antonella Guidi
tec. p. 57

Dare me
WDDM1601
Raw
tec. p. 60

Brasilia
WDBR1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 47

Paintillise
WDPT1601
Wladimiro Bendandi
tec. p. 103

Darlingtonia
WDDA1601
Maria Gomez Garcia
tec. p. 61

Fish wish
WDFW1401
Giovanni Pesce
tec. p. 70

Exa
WDEX1501
Giovanni Pesce
tec. p. 68

TRIBUTE
WDTR1601
Gio Pagani
tec. p. 130

THE GARDEN
WDTG1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 127

LUVIENTO
WDLV1601
Giovanni Pesce
tec. p. 92

VIA COL VENTO
WDVC1601
Christian Benini

TRAP STRATCH
WDTS1601
Eva Germani
tec. p. 130

RAMAGE
WDRA1601
Antonella Guidi
tec. p. 110

EPOQUE
WDEP1501
Ines Porrino
tec. p. 67

Un elemento ornamentale di provenienza orientale, riletto in era simbolista, dotato di molti e sottili riferimenti metaforici, vibrante e originale nelle sue reinterpretazioni contemporanee.

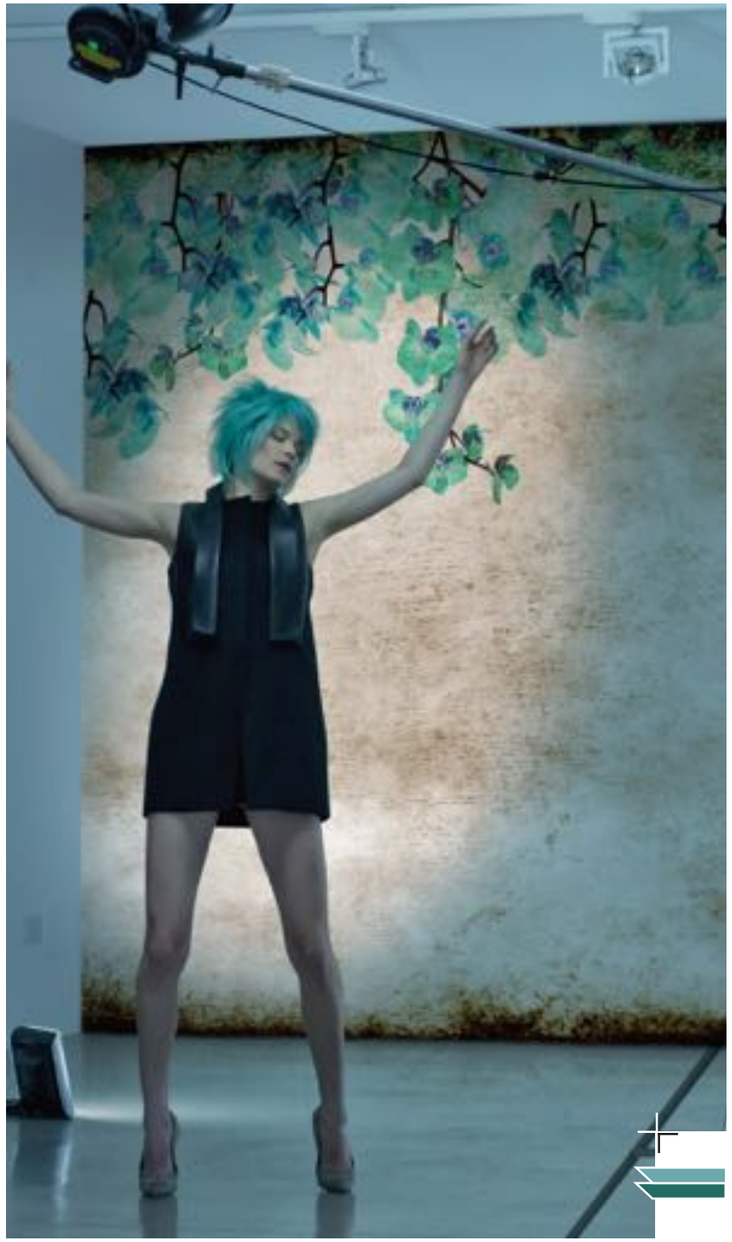
A decorative element of eastern origin, reinterpreted in the symbolist age, laden with subtle metaphoric references, vibrant and original in its contemporary reinterpretations.

Haiku
BBHA1201
Talva Design
tec. p. 80

Kimono
WDKI1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 86

Fleur des amériques
WDFA1601
Ines Porrino
tec. p. 72

Tiffany
WDTI1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 128



Eden
GPW1316
Gio Pagani
tec. p. 65

Precious
WDPC1601
Gio Pagani
tec. p. 108

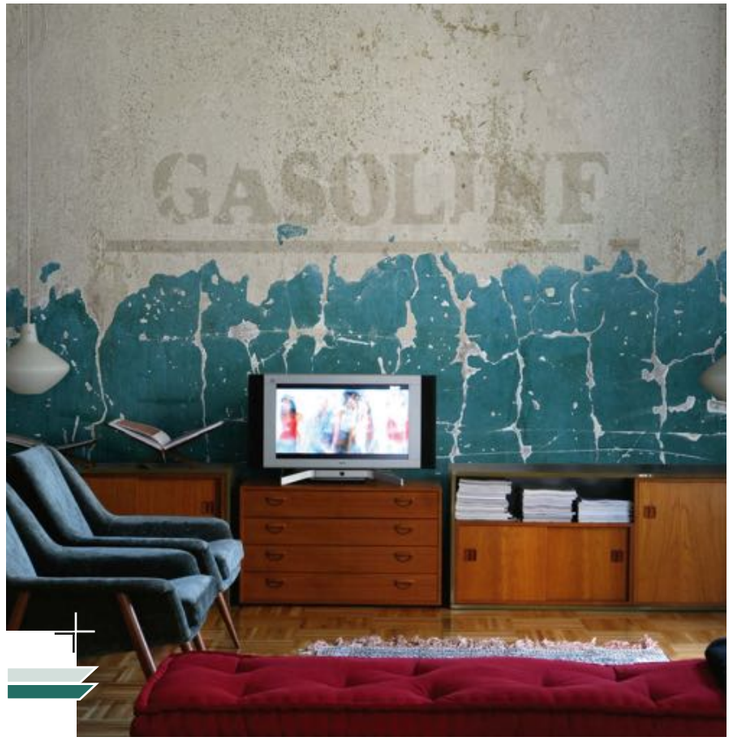
EXOTIC DAMIER
WDEX1601
Raw
tec. p. 69

Segni lasciati da mondi e epoche diverse, che si mescolano ad altri, oppure spariscono sotto l'azione del tempo, oppure emergono improvvisi, o ancora gocciolano via... verso altri tempi.

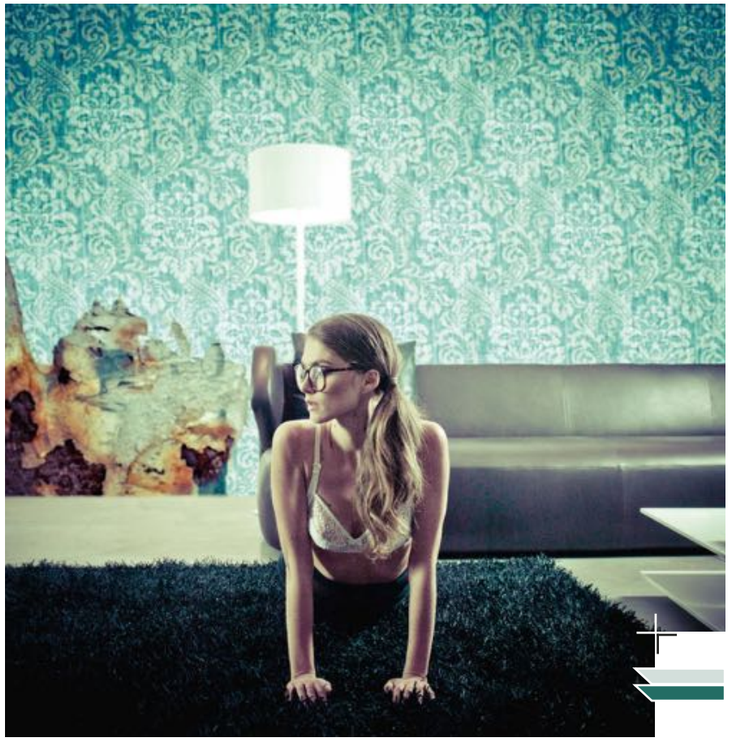
Signs left behind from different world and eras which mingle with others, or which disappear due to the action of time, or perhaps suddenly emerge, or only trickle away...towards other times.

LOS ANGELES
WDLO1601
4P1B
tec. p. 91

CLOUD BRUSH
WDCB1601
Christian Benini
tec. p. 56



GASOLINE
WDGA1201
Christian Benini
tec. p. 75



TIME
GPW1107
Gio Pagani
tec. p. 128

BRUSH
WDBR1401
Giovanni Pesce
tec. p. 48

SEGNI LASCIATI DA MONDI E EPOCHE DIVERSE

SIGNS LEFT BEHIND FROM DIFFERENT WORLDS AND ERAS

SARAH
WDSH1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 115

FUNNY LAND
WDFA1101
Christian Benini
tec. p. 74

Paesaggi, mappe, cartografie, si incrociano e si rincorrono in una visione serena e fiabesca del mito del viaggio, quella in cui si possono incontrare grandi sorprese, e mille cambiamenti di scala.

Landscapes, maps, cartographies cross and chase each other in a serene and fabled scene of the myth of travel, where one encounters great surprises and a thousand changes of scale.

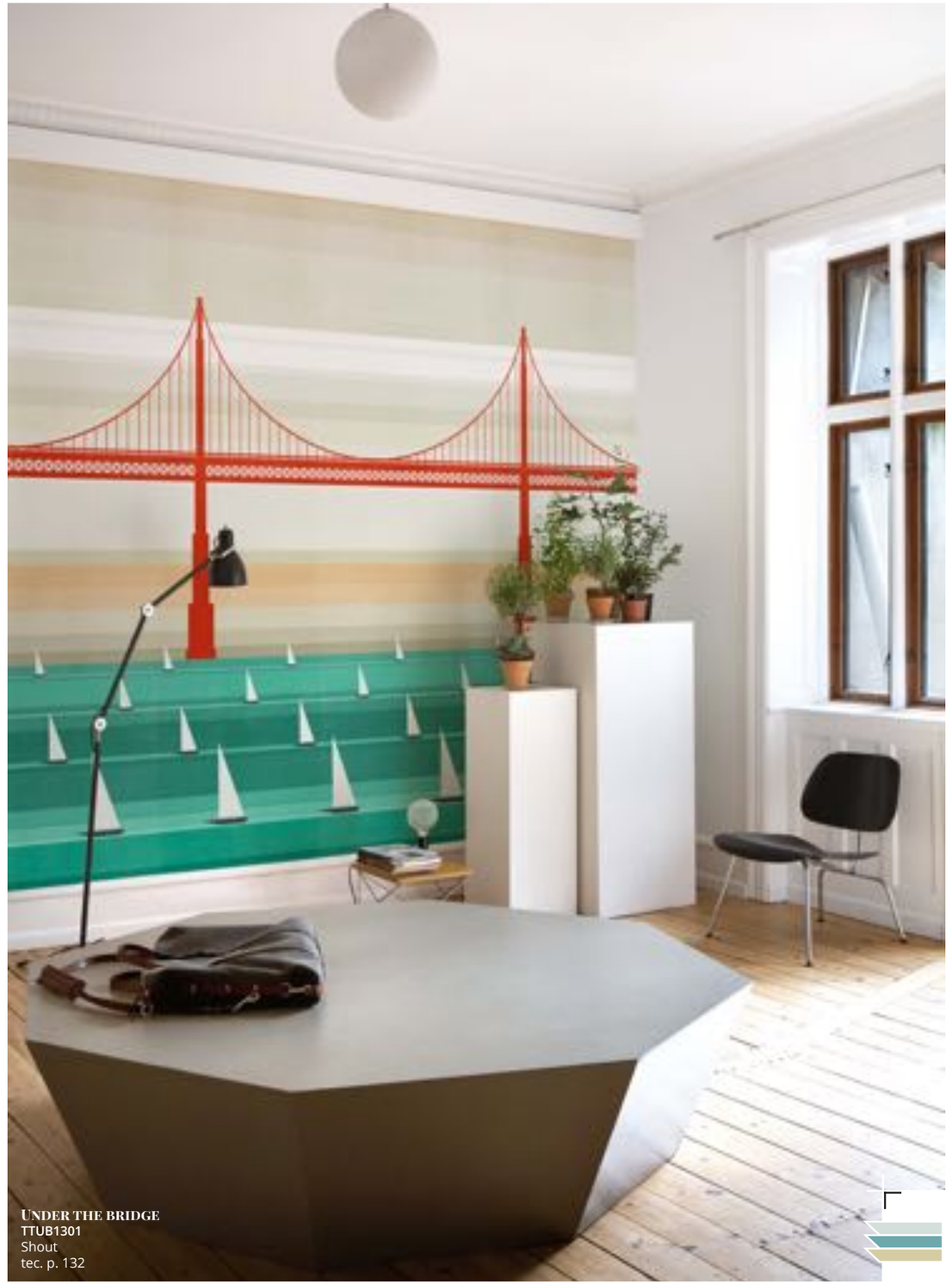
Man on the moon
WDMM1301
Christian Benini
Wladimiro Bendandi
tec. p. 93

Avionic
WDAV1401
design Francesca Zoboli
tec. p. 39

Float on
WDFO1601
The Elusive Otter
tec. p. 72

Fly away
WDFA1501
Francesca Zoboli
tec. p. 74

Central park
TTCP1301
Shout
tec. p. 53



Under the bridge
TTUB1301
Shout
tec. p. 132

PALETTE

II

UN FREDDO CONTRASTO.
UNA PALETTE DALL'EQUILIBRIO INDISCUSSO, RESA PENSIEROSA, QUASI FILOSOFICA.

A COLD CONTRAST.
A PALETTE OF INDISPUTABLE BALANCE, RENDERED THOUGHTFUL, ALMOST PHILOSOPHICAL, BY THAT DEEP.

Caldo e freddo: il contrasto-chiave suggerito dal colore. In realtà molto più di un suggerimento, in quanto la nostra percezione del calore cambia sensibilmente fra una stanza rossa e una blu. E se il rosso è il colore dell'amore, è appunto perché eccita. Così come il blu è il colore della purezza per il suo essere freddo, algido, distaccato - così come lo sono le sfere celesti.

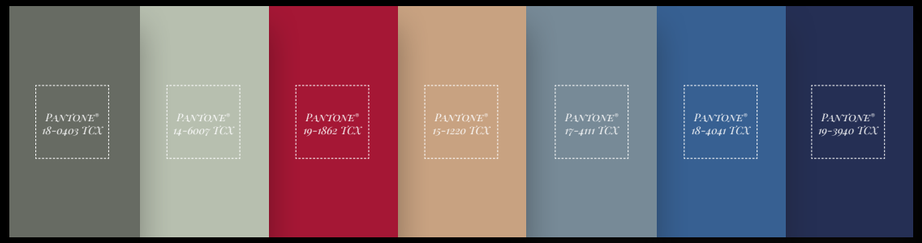
In questa palette, la predilezione per i toni freddi trova un bilanciamento parziale nel grigio, di nuovo colore neutro capace di rispondere all'ambiente circostante regalandogli equilibrio; e soprattutto nei toni rossi e crema, che danno consistenza emotiva, ma in fondo anche fisica, all'accordo dei colori. Una palette dall'equilibrio indiscusso, resa pensierosa, quasi filosofica, da quel profondo e scuro blu.

E allora: i timbri si fanno guizzanti in *Tocchi di Pennello*; un po' surreali in *Racconti*, ove il blu regala uno spazio altro alle immagini; discreti in *Zoom*, dove è il grigio a prevalere e a calmierare il forte impatto di immagini formato gigante.

Warm and cold: the key contrast suggested by colour. The truth is that it is more than just a suggestion, as our perception of colour changes considerably when we go from a red to a blue room. If red is the colour of love, it is because it is stimulating. In the same way, blue is the colour of purity in virtue of its cold, frosty, detached qualities - much like the heavenly realms.

In this palette, a preference for cold tones is partially balanced by grey, once more a neutral colour capable of responding to the surrounding environment, conferring balance upon it, and above all, in red and cream tones, which confer emotive as well as physical consistency, to the matching of colours. A palette of indisputable balance, rendered thoughtful, almost philosophical, by that deep, dark blue.

Tones begin to dart in Tocchi di Pennello*; transcend into the surreal in* Racconti*, where blue confers another space to images; are discrete in* Zoom*, where grey prevails and balances the strong impact of giant-format images.*



MOODS

GEOMETRIA MON AMOUR
ONCE UPON A TIME
ZOOM
TOCCHI DI PENNELLO
SNAPSHOTS
TEXTURIZED
RACCONTI
EVERGREEN
SEGNI D'ORIENTE
SEE AND DON'T SEE

WEIMAR
WDWE1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 135

GERSHWIN
WDGH1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 76

La vibrazione di elementi geometrici impazza, mantenendo un equilibrio da giocoliere in ammiccamenti che tramite la optical art rileggono riferimenti anche alla più nobile delle tradizioni parietali.

The vibration of geometric elements is rife in a juggler's balance of allusions which use optical art to reinterpret references to even the noblest of wall decoration traditions.

Dress
GPW1406
Gio Pagani
tec. p. 64

Brilliant disguise
WDBD1501
Gio Pagani
tec. p. 47

Toxicity
WDTO1601
Gio Pagani
tec. p. 129

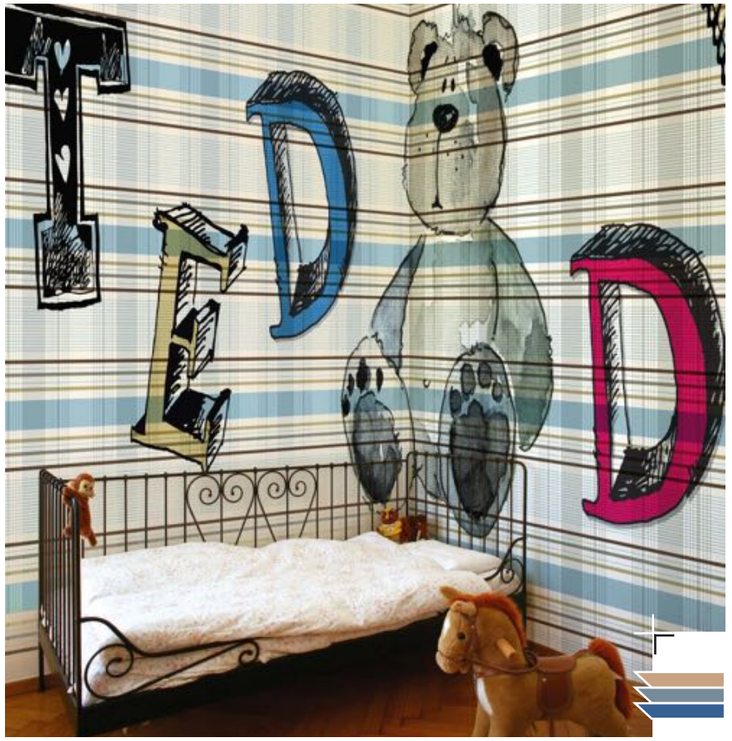
MOON GUARDIAN
TTMG1301
Shout
tec. p. 97

HORIZON
TTHO1201
Shout
tec. p. 82

Un accenno favolistico che ammicca all'universo infantile declinandolo in mood diversi, dai tocchi più caricaturali a quelli astratti, surrealisti o pop... sempre mantenendo un sostanziale equilibrio di toni.

A fairy-tale touch which alludes to the childhood universe, rendered in different moods, from the more grotesque to abstract, surrealist or pop touches, while always maintaining a substantial balance of tones.

Bluerouge
WDBL1501
Talva Design
tec. p. 46



Gugu gaga
WDGG1101
Christian Benini
tec. p. 80

Un tocco favolistico
che ammicca
all'universo infantile
A fairy-tale touch
which alludes
to the childhood universe

Miss Princess
WDMP1201
Christian Benini
tec. p. 96

Aqua elephas
BBAE1102
Talva Design
tec. p. 38

La nostra civiltà dell'immagine ci ha abituati a cambi di scala improvvisi, e all'inserimento di 'macro' nel nostro percorso percettivo: come quelle sulle quali giocano queste immagini, che coinvolgono l'utente in dimensioni parallele.

Our civilisation of the image means that we are used to sudden changes in scale, as well as the insertion of 'macros' along our perceptive routes, such as those played out in these images, involving the user in parallel dimensions.

ROSA ROSAE
WDRR1301
Christian Benini
tec. p. 114

RECUT
WDRC1401
Christian Benini
tec. p. 111

KO
WDKO1301
Antonella Guidi
tec. p. 87

KEEP YOUNG
BBKY1301
Talva Design
tec. p. 85

THE JOKER
WDTJ1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 127

SHOOTER
WDSH1201
Christian Benini
tec. p. 118

FLAT ICON
WDFI1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 72

OPIUM
WDOP0902
Christian Benini
tec. p. 102

FUNNY PARROTS
BBFP0901
Talva Design
tec. p. 75

GRAFICHE DAL TRATTO
DELICATO PER GRANDI
E PER PICCINI

GENTLY SKETCHED GRAPHICS
FOR YOUNG AND THE OLD

WET HEART
WDWH1201
Christian Benini
tec. p. 136

DARK WAVE
WDDW1501
Gio Pagani
tec. p. 60

CROW
GPW1417
Gio Pagani
tec. p. 59

SPACE ODDITY
GPW1323
Gio Pagani
tec. p. 122

COCKATOO
GPW1301
Gio Pagani
tec. p. 56

MY BODY
GPW1327
Gio Pagani
tec. p. 98

Un tocco pittorico guizzante ma equilibrato, che si rincorre a riempire superfici con coefficienti compositivi diversi, che vanno dalle linee, alle texture, alle calligrafia.

A darting yet balanced pictorial touch which strives to fill surfaces with different compositional coefficients, ranging from lines, texture to calligraphy.

INK
WDIN1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 84

FRUSCÌO
WDFR1501
Eva Germani
tec. p. 74

SCRUB
WDSC1302
Francesca Zoboli
tec. p. 116

VIBRANTE
WDVI1511
Draga&Aurel
tec. p. 134

Una ricognizione a due colori, coperta dalla patina del tempo, che rimbalza qua e là su contesti iconografici di differente scala, fra paesaggi reali ritrattati, mappe geografiche, elementi architettonici o skyline astratti.

A bi-colour reconnaissance, coated in a patina of time which bounces here and there, between iconographic contexts of different scales, real depicted landscapes, geographic maps, architectonic elements or abstract skylines.

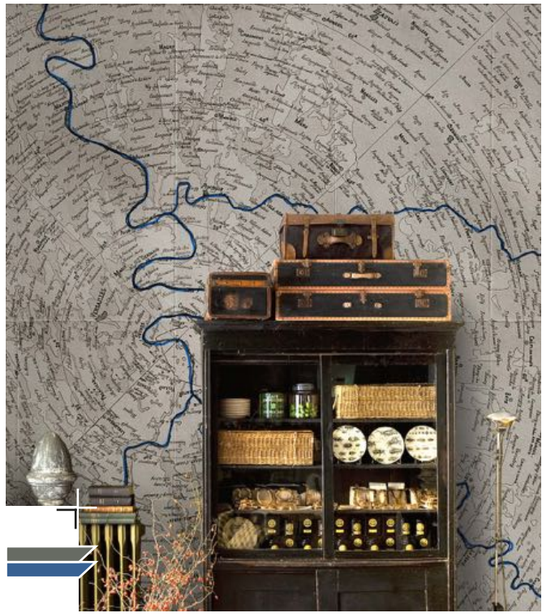
SLIPSTREAM
WDSL1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 120

JULES
WDJU1401
4P1B
tec. p. 85

Empire
TTEM1201
Shout
tec. p. 66

Cactus Juice
WDCJ1401
Ines Porrino
tec. p. 50

La vie marine
WDVM1601
Talva Design
tec. p. 87



Still another one
WDAO1301
Paolo Badesco
tec. p. 123

Leon Battista
WDLB1501
Eva Germani
tec. p. 88

EMOTIONS
WDEM1601
Eva Germani
tec. p. 66

BLUE LIMIT
WDBL1201
Christian Benini
tec. p. 45

I pattern si fanno equilibrati e regolari, uniformando una serie di tessiture di superficie variegate che viaggiano fra riferimenti materici, trattamenti di superficie, motivi ornamentali propriamente intesi.

CASABLANCA
WDAB1201
Christian Benini
tec. p. 52

Patterns are balanced and regular, homogenising a series of variegated surface textures which travel between material references, surface treatments and strictly ornamental patterns.

CASQUET
WDCA1501
Antonio Marras
tec. p. 54

ABSINTHO
WDAB1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 34

BLUE ESSENCE
WDBE1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 45

EAU NOUVEAU
WDEN1401
Christian Benini
tec. p. 65

Black Mama
WDBM1301
Francesca Zoboli
tec. p. 44

Liberty Love
GPW1409
Gio Pagani
tec. p. 89

Canvas
WDCA1401
RAW
tec. p. 51

Macro immagini
coinvolgono l'utente
in dimensioni parallele
Macro images involve the user
in parallel dimensions

Toner
WDTO1301
Francesca Zoboli
tec, p. 129

Elementi iconici, con trattamenti differenziati, che sintetizzano una storia, inserendo l'utente finale in un ambiente narrativo, in un mondo possibile, in un racconto potenziale.

Iconic elements, with differentiated treatments, synthesize a story, inserting the end-user in a narrative environment, a possible world, a potential tale.

MADAME VENT
WDMV1401
Antonio Marras
tec. p. 92

BAMBI BOOM
WDBB1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 42

Cache-cache
WDCC1601
Shout
tec. p. 50

Notturno blu
WDNB1601
Shout
tec. p. 101

Fil blanc
WDFB1501
Shout
tec. p. 70

Corcovado
WDCC1501
Shout
tec. p. 57

CANVAS BOUQUET
WDCA1601
Antonio Marras
tec. p. 51

La decorazione ci lascia contributi iconografici senza tempo, perché capaci di viaggiare fra epoche e stili senza perdere la loro naturale armonia, ovvero quella fortunata configurazione capace di veicolare messaggi con forme adeguate.

Decoration has bestowed timeless iconographic contributions upon us, capable of travelling between eras and styles without losing their natural harmony, namely that fortunate configuration able of transmitting messages with adequate forms.

SOUL
WDSU1401
Eva Germani
tec. p. 121

ICONOGRAFIE SENZA TEMPO,
IN VIAGGIO TRA STILI
ED EPOCHE DIVERSE

TIMELESS ICONOGRAPHY
TRAVELLING BETWEEN ERAS
AND STYLES

MIDSUMMER NIGHT
WDMN1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 95

Fibre
WDFI1501
Ines Porrino
tec. p. 69

Cart-on
WDCO1601
Giovanni Pesce
tec. p. 52

Milano
WDMI1401
Antonio Marras
tec. p. 95

FFF...
WDFF1501
Antonella Guidi
tec. p. 69

Jasminum
WDJA1601
Antonio Marras
tec. p. 84

Spunti iconografici provenienti dall'estremo oriente, in un mix fra segni di quella provenienza e visioni di un esotismo favolistico, che creano atmosfere dotate di un equilibrio rarefatto e spirituale.

Far-eastern iconographic inspiration, in a mix between typical signs and visions of a fabled exoticism which create atmospheres characterised by a rarefied and spiritual balance.

BACKSTREETS
GPW1005 col.2
Gio Pagani
tec. p. 40

PORTRAITS
GPW1110
Gio Pagani
tec. p. 108

MARK MEMORIES
WDMM1501
Gio Pagani
tec. p. 94

ARIGATO
WDAG1501
Shout
tec. p. 39

SEPARÉ
WDSE1501
Talva Design
tec. p. 117

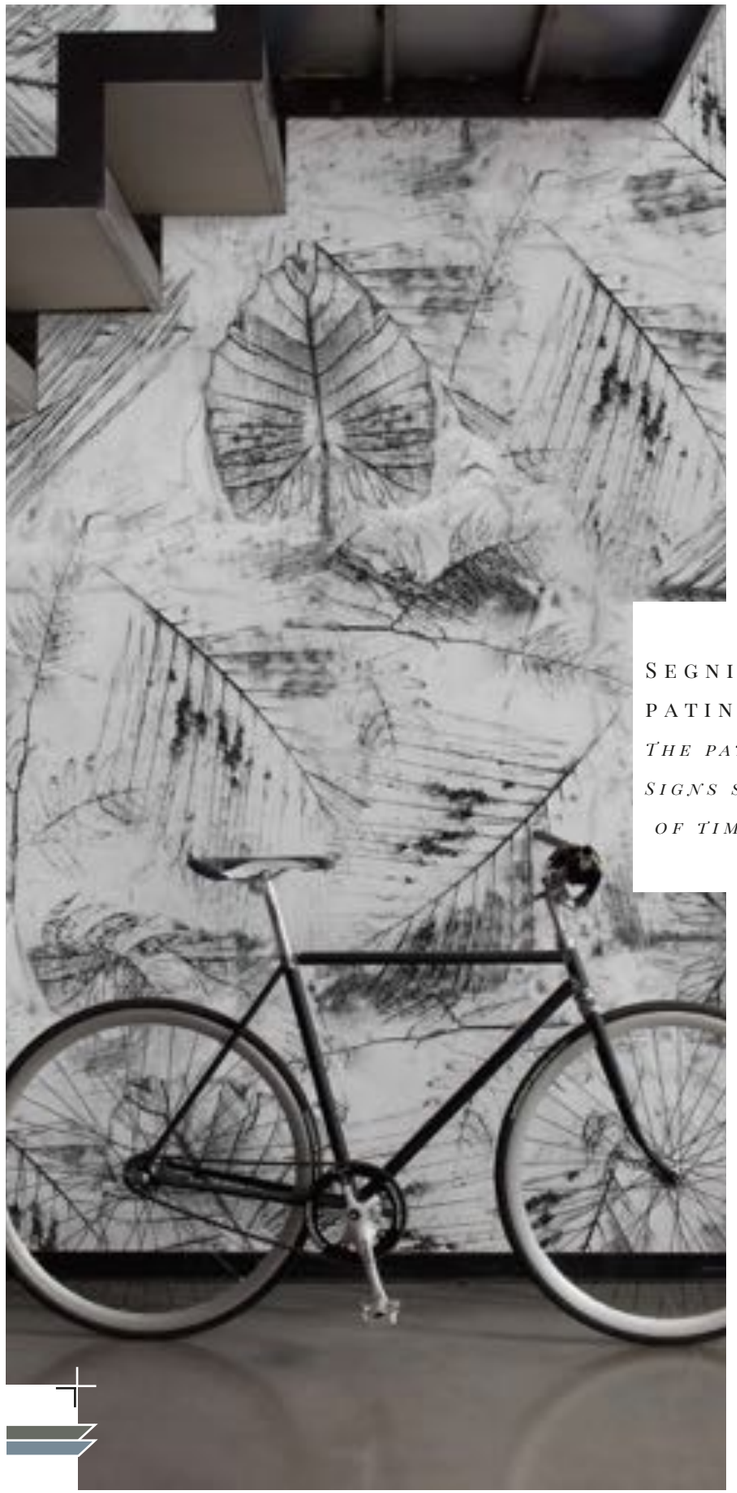
La patina del tempo si deposita sui segni della decorazione sfumando tratti e motivi... e regalando all'insieme una sua morbida eleganza, un pathos sereno e avvolgente, una dimensione umana consistente.

The patina of time settles on signs of decoration, blurring traits and patterns and conferring an overall, soft elegance, a serene and enveloping pathos, a consistent human dimension.

PAPARAZZI
WDPA1501
Draga&Aurel
tec. p. 104

TAPIÉ
WDTA1501
Draga&Aurel
tec. p. 126

Golden apples
WDGA1601
Eva Germani
tec. p. 78



Segni ingentiliti dalla patina del tempo

The patina of time settles on signs softened by the patina of time

Traces
WDTR1401
Christian Benini
tec. p. 130

Drops from heaven
GPW1332
Gio Pagani
tec. p. 64

Try again
WDTY1601
Gio Pagani
tec. p. 131

Wool
WDWO1601
Giovanni Pesce
tec. p. 138

Stella
WDST1501
Marika Baldoni
tec. p. 123

Brocart
WDBO1501
Giovanni Pesce
tec. p. 48

Matelassé
WDMT1601
Raw
tec.p. 94

Only Now
WDON1501
Draga&Aurel
tec. p. 102

Näga
WDNA1501
Draga&Aurel
tec. p. 98

PALETTE

III

Passaggi di tono.
Tinte che si prestano a interpretazioni esotiche:
non l'esotismo colorato e selvaggio delle culture native ma quello più raffinato,
delle grandi civiltà lontane.

Passages of tones.
These hues also lend themselves well to exotic interpretations:
not the colourful and wild exoticism of native cultures, but a more refined one,
true to great, distant civilisations.

Man mano che ci si allontana dai picchi del colore saturo i toni si ingentiliscono e le loro variazioni si muovono su un registro di sfumature che garantiscono il passaggio da una cromia all'altra. Si attenuano dunque i contrasti principali: quelli fra caldo e freddo, e quelli legati alla brillantezza delle tinte. Così, anche colori in origine incapaci di dialogare, come il rosso e il verde a causa della loro uguale luminosità, imparano a relazionarsi e a convivere senza scosse.

A calmare gli animi ci pensa poi il grigio, colore neutro per eccellenza ma capace di caricarsi dei riverberi delle tinte ad esso vicine. Così si spegne il dominio di colori comunque caldi (la gamma di rossi che dal rosa passa a un bordeaux spento) sull'unico colore freddo, un verde fumé, appunto supportato dal grigio.

In tal modo, anche quando le tinte più distanti si accendono in contrasti, come in *Full-color*, pure mantengono una sostanziale serenità nei passaggi di tono. Che ben si sposano con le sovrapposizioni di *Modularity sometimes* e con visioni anche poetiche, come quelle dettate da *Wind blow*. Non è un caso che queste tinte si prestino anche a interpretazioni esotiche: non l'esotismo colorato e selvaggio delle culture native ma quello più raffinato, sensibile, e per l'appunto sfumato, delle grandi civiltà lontane. È infatti spesso tipico dell'arte tradizionale orientale la capacità di far vibrare i toni, senza mai metterli in netta contrapposizione.

In gradually distancing ourselves from colour-saturated peaks, tones become more refined and vary over a register of nuances which guarantees the passoge from one colour to another. In this way, major contrasts are attenuated: hot and cold, as well as those linked to the brightness of colours. Colours originally incapable of engaging in dialogue, such as red and green for their equal brightness, learn how to relate to each other and are coaxed into harmonious co-existence.

Grey soothes the day, the neutral colour par excellence, capable of taking on the reverberations of nearby colours. This is how the dominion of colours which nonetheless remain warm (the range of reds which goes from pink to a dull bordeaux), concludes with the only cold colour, a smoky green, supported by grey.

In this way, even when the most distant hues are lit up by contrasts, such as in Full-color, *they still maintain substantial serenity in the passage of tones. This matches well with the overlapping features of* Modularity sometimes, *along with even poetic visions, such as those in* Wind blow. *It is no coincidence that these hues also lend themselves well to exotic interpretations: not the colourful and wild exoticism of native cultures, but a more refined, sensitive, and softer one, true to great, distant civilisations. Indeed, traditional oriental art often has the ability to confer vibration upon tones, without ever placing them in juxtaposition.*

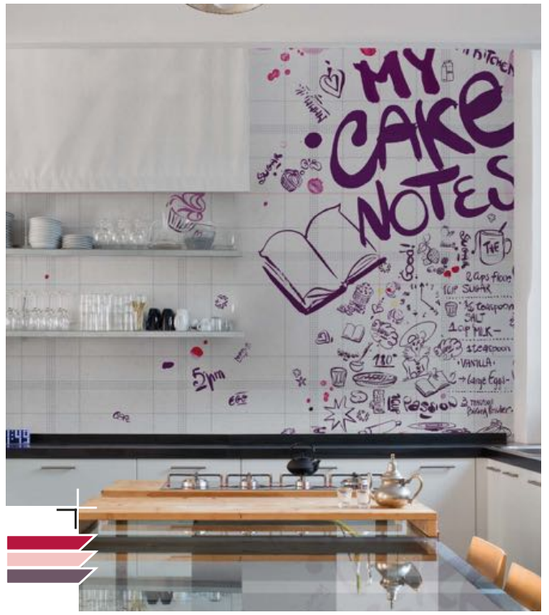
MOODS

Full-color
Modularity sometimes
Wind blow
Tropical-materical

Un insieme di tocchi che fanno vibrare le sfumature di tono della palette originaria mettendo in relazione una vasta serie di elementi, cromatici, grafici, illustrativi, tipografici... spingendosi fino alle campiture dell'astrattismo.

Touches which confer vibration upon tone shades derived from the original palette, culminating in the interaction of a vast series of colour, graphic, illustrative and typographic elements, pushing themselves up to the painted surfaces of abstractism.

YEAH!
WDYE1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 140



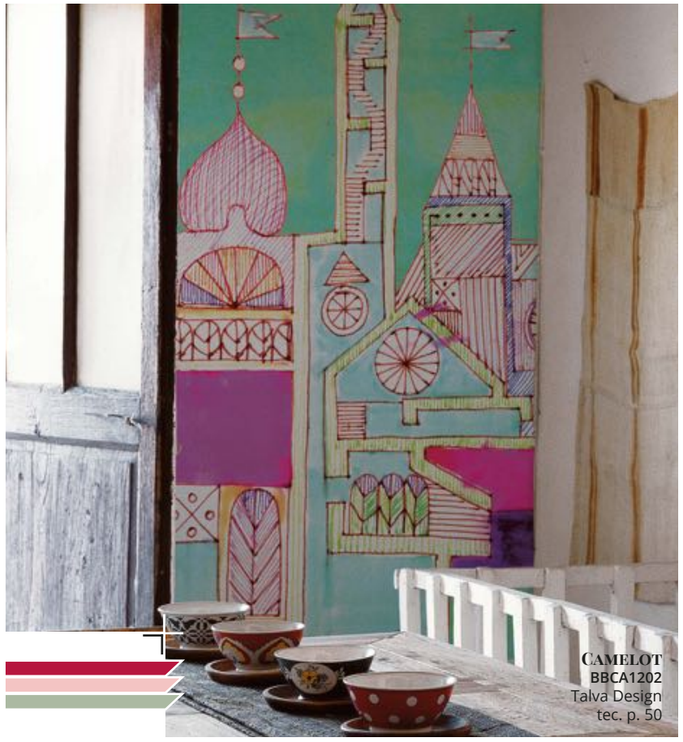
WALL NOTES
WDWN1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 134

X-PLODED
BBXP1401
Talva Design
tec. p. 139

Rocking doors
GPW1220
Gio Pagani
tec. p. 113

Charms
WDCH1501
Francesca Zoboli
tec. p. 54

Die blaue reiter
BBDR1301
Talva Design
tec. p. 62



Camelot
BBCA1202
Talva Design
tec. p. 50

Magic trip
BBMA1301
Talva Design
tec. p. 98

Una serie di possibilità modulari che rallenta e ingentilisce il geometrismo o il riferimento iconografico moderando i toni accesi e prediligendo il gioco delle sfumature.

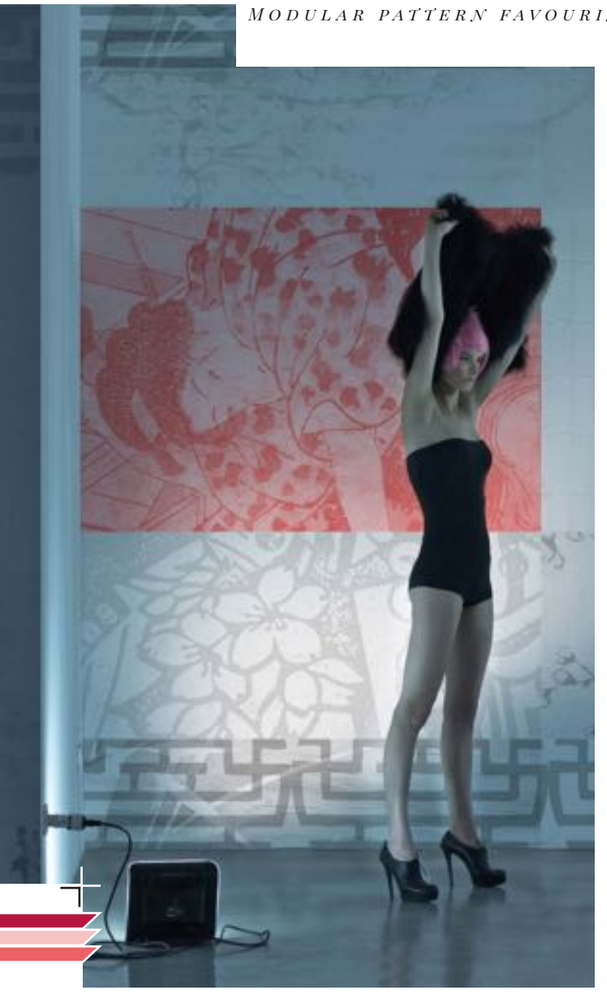
A series of modular possibilities which slow down and refine geometry or iconographic reference, attenuating vivid tones and favouring plays on shades.

APLOMB
WDAP1601
Draga&Aurel
tec. p. 38

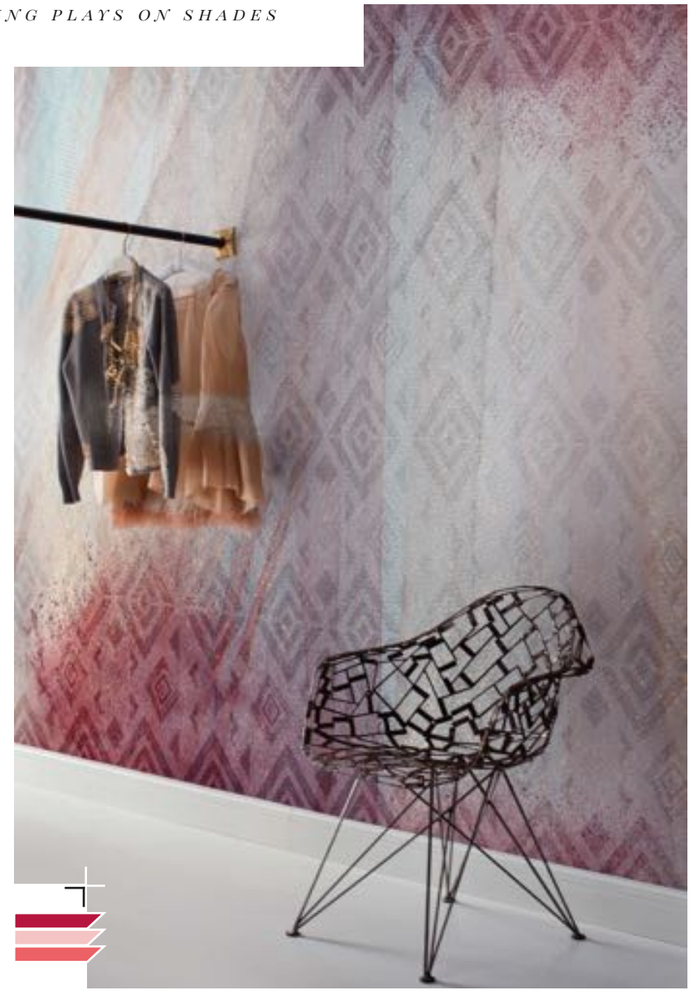
SOFA
WDSO1601
Christian Benini
tec. p. 120

PATTERN MODULARI CHE PREDILIGONO IL GIOCO DI SFUMATURE

MODULAR PATTERN FAVOURING PLAYS ON SHADES



EROS
GPW1329
Gio Pagani
tec. p. 67



BURLINGTON
WDBU1601
Christian Benini
tec. p. 49

SCENT
WDSC1401
Eva Germani
tec. p. 116

SINFONIA
WDSI1601
Talva Design
tec. p. 119

Un metaforico vento scompiglia la storia della decorazione di interni, a prevalenza floreale, accennando a moduli medio-orientali, composizioni decò, voluttuosità barocche; proponendosi di ingentilirne i toni.

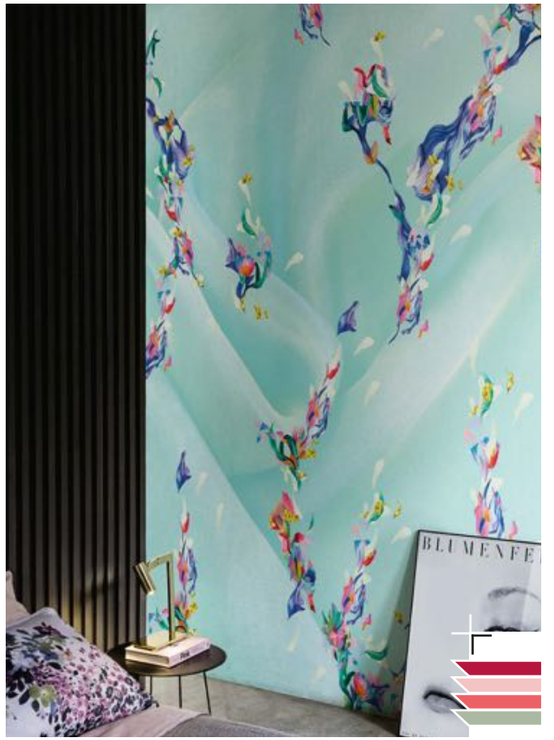
A metaphorical wind ruffles the history of interior decoration, prevalently floral, alluding to middle-eastern modules, Art Deco compositions, Baroque voluptuousness, while refining tones.

CASCADE
WDCA1201
Christian Benini
tec. p. 52

COLIBREEZE
WDCO1101
Christian Benini
tec. p. 56

Brit-chic
WDBC1601
Talva Design
tec. p. 47

Scottish blumen
WDSB1601
Ines Porrino
tec. p. 116



Rainbow
WDRB1601
Elisa Vendramin
tec. p. 110

Profumo
WDPO1601
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 109

Kanji
WDKA0901
Christian Benini
tec. p. 85

B-Tree
BBBT1201
Talva Design
tec. p. 40

Un metaforico vento scompiglia la storia della decorazione di interni

A metaphorical wind ruffles the history of interior decoration

Tiny wing
WDTW1301
Christian Benini
tec. p. 129

Un tocco materico riscalda e placa al tempo stesso le voluttuosità dell'immaginario tropicale, rileggendone iconografia e motivi ornamentali, attraverso le sfumature tonali della palette di riferimento.

A material touch warms and placates the voluptuousness of tropical imagery, re-reading its iconography and ornamental patterns, using the shades and tones of the reference palette.

FLORIDITA
WDFR1601
Maria Gomez Garcia
tec. p. 73

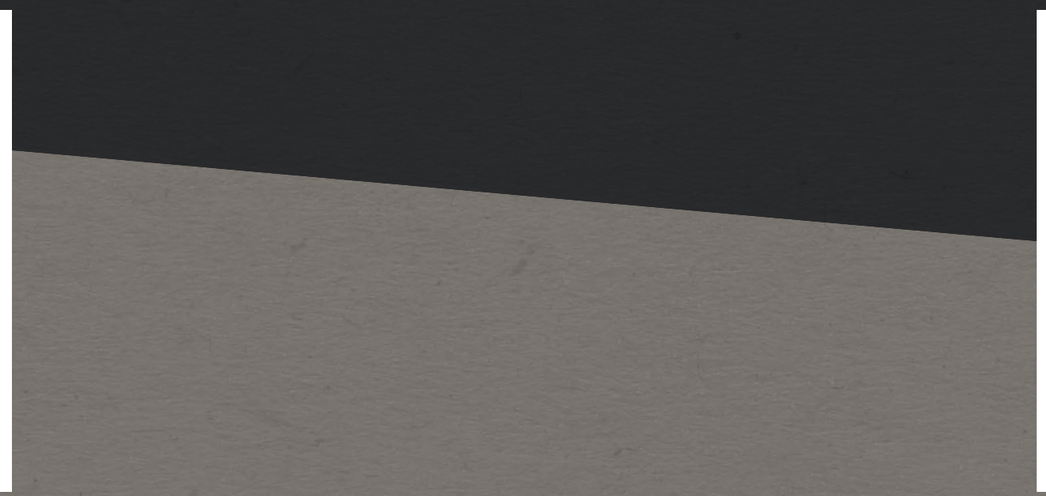
MOTEL FUTURISTE
WDMF1601
Eva Germani
tec. p. 97

PINK WIND
WDPW1601
Eva Germani
tec. p. 107

LIBELLULA
WDLI1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 89

GREAT ESCAPE
WDGE1601
The Elusive Otter
tec. p. 79

JAP
WDJA1501
Antonio Marras
tec. p. 84



PALETTE

IV

SFUMATURE DI GRIGIO.
IL GRIGIO È UN COLORE CHE ASSUME UNA PARTICOLARE RELAZIONE CON IL CONTESTO CHE LO CIRCONDA, ARRICCHENDOSI DI SFUMATURE E VARIANTI.

SHADES OF GREY.
GREY IS A COLOUR WHICH HAS A SPECIAL RELATIONSHIP WITH SURROUNDING CONTEXTS, ENRICHED BY SHADES AND VARIATIONS.

Il bianco e il nero sono non-colori: somma degli altri colori rispettivamente nella sintesi additiva (quella delle luci) e sottrattiva (quella dei pigmenti).

Il loro contrasto può essere estremamente funzionale: l'enorme differenza di luminosità rende il nero facilmente leggibile sul bianco, come si dimostra in *Quote the wall*, dove la scrittura la fa da padrona. Ma d'altra parte il loro contrasto risulta particolarmente duro e "crudele": è quello dell'espressionismo pittorico, o della subcultura punk, per intenderci. E *Pop into view* ammicca segnatamente a quest'ultima, o più in generale ai conseguenti stili della Street Art.

Il nero e il bianco possono anche essere estremamente bilanciati, quando il loro contrasto si rifrange in una serie di sfaccettature complesse: è il segreto di *Opticart*, che riverbera in geometrie. E poi, mescolanza fra i due, c'è il grigio, il colore neutro per definizione, quello capace di abbattere tutti i contrasti cromatici, a cominciare da quello prodotto dai suoi progenitori. Proprio perché neutro, il grigio è una tinta che assume una particolare relazione con il contesto che la circonda, arricchendosi di sfumature e varianti. È pur sempre un lontano parente dell'argento, primo colore araldico insieme all'oro: e di questo conserva, senza dubbio, se non la nobiltà, certo la distinzione.

White and black are non-colours: a sum of other colours, respectively through additional synthesis (as is the case of light), and subtractive synthesis (pigments).

Their contrast may be extremely functional: the enormous difference in luminosity renders black easily readable on white, as can be seen in Quote the wall*, where writing rules supreme. However, on the other hand, their contrast appears particularly harsh and "cruel", typical of pictorial expression, or the punk subculture, for example.* Pop into view *alludes in particular to the latter, and more generally to consequent* Street Art *styles.*

Black and white can also be extremely well-balanced, whenever their contrast refracts in a series of complex facets: this is the secret of Opticart*, which reverberates in geometries. Their mixture results in grey, the neutral colour par excellence, capable of bringing down all colour contrasts, starting from those created by its own ancestors. In virtue of its neutrality, grey is a colour which has a special relationship with surrounding contexts, enriched by shades and variations. It is also a relative, albeit distant, of silver, the first colour of heraldry, together with gold, undoubtedly sharing if not its nobility, then certainly its distinction.*

MOODS

QUOTE THE WALL
ART NOUVEAU
ENGRAVING
OPTICART
ICONS
POP INTO VIEW
SCRIBBLE DOODLE
TRACCE

Sono i muri a parlare, in un immaginario contemporaneo fatto di tipografie che rimandano alle superfici più diverse, e di fondi variegati in termini di materiali evocati, dalla pagina al muro.

The walls do all the talking here, in a contemporary imagery consisting of typographies which allude to different kinds of surfaces, along with variegated backgrounds in terms of evoked materials, from the page to the wall.

KISS ME
WDKM1301
Christian Benini
tec. p. 86

NO PARKING
WDNO1201
Christian Benini
tec. p. 100

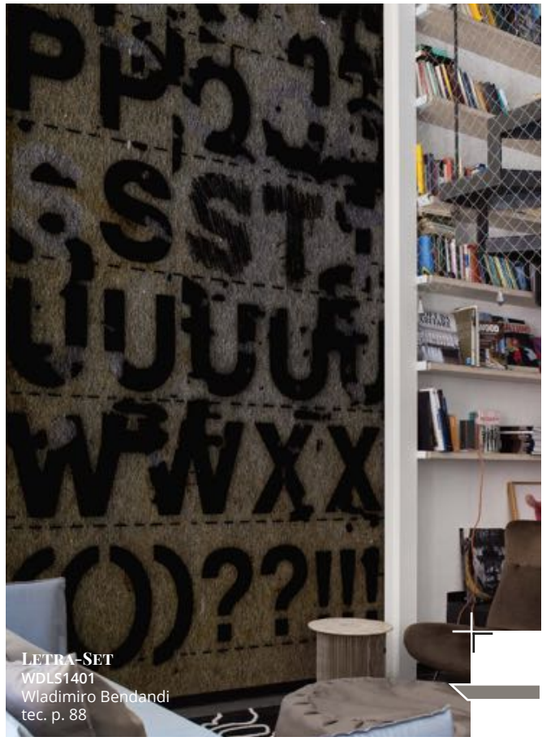
BOOKS
GPW1105
Gio Pagani
tec. p. 46

VOYAGE
WDVO1601
Gio Pagani
tec. p. 134

MURI CHE PARLANO
CON TIPOGRAFIE CHE
RIMANDANO ALLE SUPERFICI
PIÙ DIVERSE

TALKING WALLS CONSISTING OF
TYPOGRAPHIES WHICH ALLUDE TO
DIFFERENT KINDS OF SURFACES

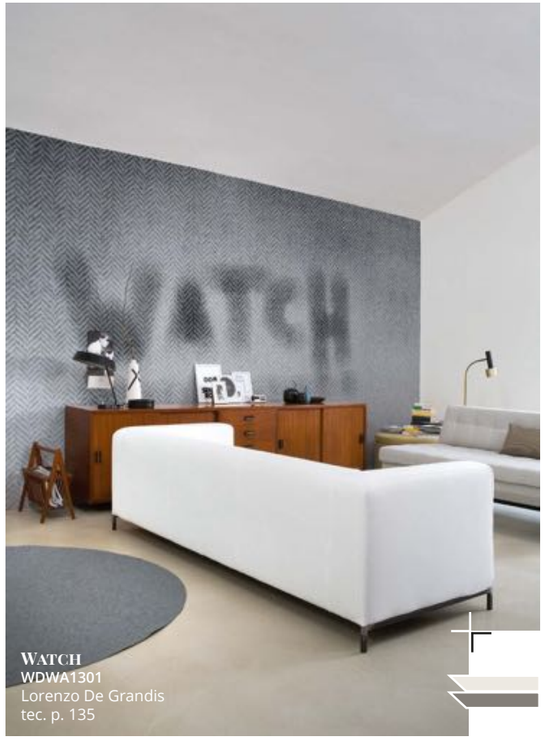
COURIER LINES
WDCL1601
Christian Benini
tec. p. 58



LETRA-SET
WDLS1401
Wladimiro Bendandi
tec. p. 88

DO WHAT YOU LOVE
WDDO1301
Christian Benini
tec. p. 63

WHISPERS
WDWH0902
Christian Benini
tec. p. 136



WATCH
WDWA1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 135

ART NOUVEAU

MOOD

CAMP NOIRE
WDCN1401
Eva Germani
tec. p. 50

Dalla ricchezza decorativa del movimento Art Nouveau una serie di motivi che ne riprendono i tocchi fitomorfi, reintepretandoli nelle tonalità, con un tocco più grafico e metropolitano.

From the decorative richness of the Art Nouveau movement, a series of patterns featuring those phytomorphic elements, reinterpreted according to tones, with a more graphic and metropolitan touch.

SEGRETI
WDSE1401
Eva Germani
tec. p. 116

B&W
WDBW1401
Francesca Zoboli
tec. p. 40

CAN CAN
WDCN1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 51

STILL HERE
WDSH1601
Gio Pagani
tec. p. 123

LOST IN THE FLOOD
GPW1006 col.4
Gio Pagani
tec. p. 91

ELEMENTI FITOMORFI
CON UN TRATTO GRAFICO
E METROPOLITANO

PHYTOMORPHIC ELEMENTS WITH
A GRAPHIC AND METROPOLITAN
TOUCH

MEETING ACROSS THE RIVER
GPW1003 col.1
Gio Pagani
tec. p. 94

ANTIQUA
WDAN1601
CTRLZAK
tec. p. 37

L'effetto dell'incisione nelle sue varie tecniche, da quelle più realistiche a quelle più astratte. Acquaforte, acquatinta, calcografia... espanse a tutta parete, e rese metafora di stili di vita.

The effect of engraving, in its various techniques, ranging from realistic to the more abstract. Etching, aquatint, chalcography... extended to the entire wall, metaphors of life styles.

WUNDERKAMMER
WDWU1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 139

PRIMAVERA
WDPR1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 109

EL CABALLO DE ANDY
WDEC1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 65

CONQUISTADORES
WDCO1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 57

CONCRETE MOIRÉ
WDCM1401
Christian Benini
tec. p. 57

CHARTRES
BBCH1401
Talva Design
tec. p. 54

CIA E LA GUSELO
WDGO1201
Sylva Gorthana
tec. p. 55

Una carrellata di linearismi modulari che vibrano fra astrattismo, minimal e optical art, dei quali vengono rispettati anche i toni cromatici, giocando sulla vibrazione fra ripetizione modulare e variazione reiterata.

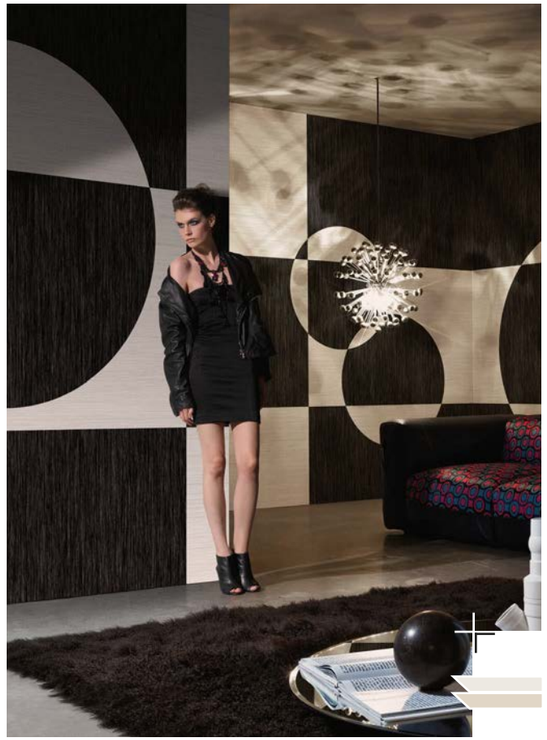
An array of modular linearisms which vibrate between abstract, minimal and optical art, where even colour tones are preserved, with plays on vibrations between modular repetitions and reiterated variations.

TILES V
GPW1440
Gio Pagani
tec. p. 128

ETNIC INK
GPW1413
Gio Pagani
tec. p. 68

LINEARISMI MODULARI TRA ASTRATTISMO E OPTICAL ART

MODULAR LINEARISM BETWEEN ABSTRACT AND OPTICAL ART



MOD
WDMO1601
Gio Pagani
tec. p. 96

GIRLS ON FILM
GPW1325
Gio Pagani
tec. p. 76

SKULLS
GPW1119 col.2
Gio Pagani
tec. p. 119

Un veloce e variegato catalogo di icone di stampo urbano, fra tratti tipicamente street, riferimenti ai giochi dell'infanzia, icone di grande impatto immaginifico, che si esaltano nelle sfumature fra bianco e nero.

A rapid and variegated catalogue of urban-style icons, between quintessentially street features, references to childhood toys, icons of great imaginary impact, exalted in shades between white and black.

ICONE DI STAMPO URBANO

URBAN-STYLE ICONS

LONG WEEK
WDLW1201
Christian Benini
tec. p. 90

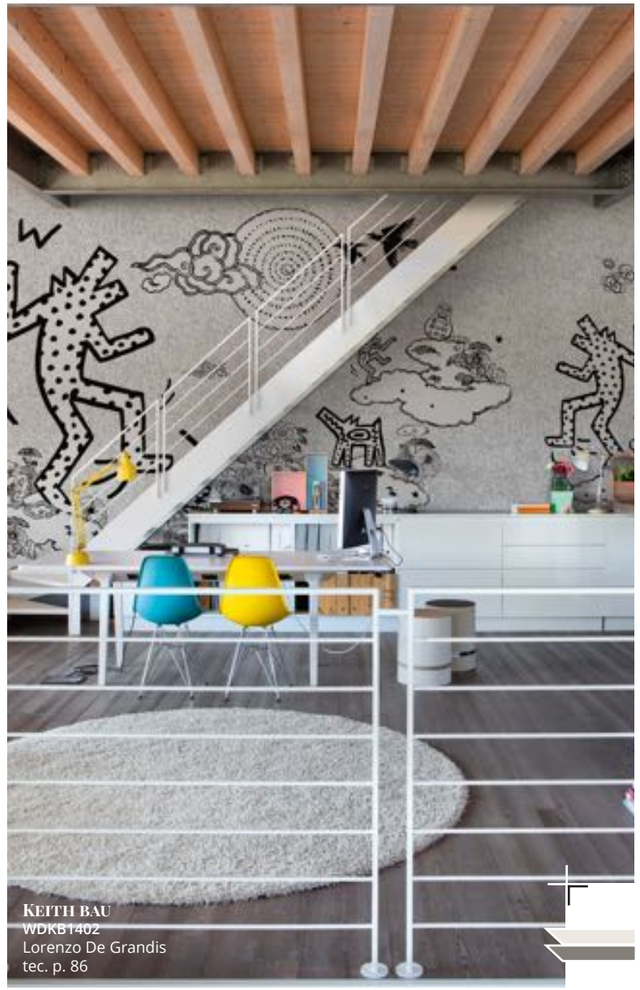
WHITE ANGEL
WDWA1101
Christian Benini
tec. p. 136

REAL IDENTITY
WDRI0901
Christian Benini
tec. p. 111

BALLOON
WDOO0902
Christian Benini
tec. p. 41

MONSIEUR DIDOT
WDMD1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 97

ROAD LINES
WDRL1101
Christian Benini
tec. p. 113



KEITH BAU
WDKB1402
Lorenzo De Grandis
tec. p. 86

Il pop delle metropoli, dove la serialità si traduce in bit e in stencil; dove le figure diventano schizzate, tratteggiate con velocità; dove si introducono tipografie o scritte manuali; e dove il contrasto cromatico si restringe al bianco e nero.

Pop of the metropolis, where seriality is translated into bits and stencils, where figures are rapidly sketched and drafted, where typed or written characters are inserted, and where colour contrast narrows to black and white.

STARDUST
WDSD1501
Gio Pagani
tec. p. 122

WHY NOT
WDWN1501
Gio Pagani
tec. p. 137

WHITE FLY
WDWF1501
Gio Pagani
tec. p. 136

NEW YORK UNDER ATTACK2
GPW1213
Gio Pagani
tec. p. 99

NEW YORK UNDER ATTACK1
GPW1211
Gio Pagani
tec. p. 99

BAD BOYS
GPW1204
Gio Pagani
tec. p. 40

UPSIDEDOWN
WDUP1401
Eva Germani
tec. p. 133

UH UH OH
WDUU1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 132

Il contrasto fra bianco e nero, diretto e immediato, diventa lo schizzo, il disegnino, il tracciato quasi inconsapevole ed inconscio lasciato come appunto nei momenti e nei luoghi più inconsueti; e riportato ad una sua eleganza nella dimensione parietale.

The direct and immediate contrast between black and white becomes the sketch, the token drawing, an almost unaware and subconscious blueprint as a note in the most unusual moments and places, restored to its elegance on the wall dimension.

Replicate
WDRE1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 113

Eleganti contrasti in bianco e nero

Elegant black and white contrasts

Drawing candels
WDDC1401
Ines Porrino
tec. p. 63

MUSIK METRIK
WDMM1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 98

DRAWING
WDDR1201
Wladimiro Bendandi
tec. p. 63

BLACK SPACES
WDBS1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 45

BLACK FOREST
BBBF1101
Talva Design
tec. p. 44

Sono tracce lasciate da trattamenti di superficie accennati, vissuti, sedimentati, decolorati dal tempo... Un modo per ingentilire contrasti violenti, rimandare alla dimensione temporale, giocare sulle gamme di grigio.

Traces left by surface treatments which are alluded to, lived, deposited, faded by time... a way of attenuating violent contrasts, referring to temporal dimension, experimenting with ranges of grey.

GRADIENT
WDGR1501
Christian Benini
tec. p. 78

SIT-IN
WDSI1401
Christian Benini
tec. p. 119

RENÉ
WDRE1501
Christian Benini
tec. p. 112

CRUST
WDCR1401
RAW
tec. p. 59

PALETTE

V

Vibrazioni di superficie.
In questa palette di colori l'ammiccamento è a materiali o fenomeni naturali:
la luce del tramonto, l'osso del carapace delle tartarughe, la sabbia vulcanica.

Surface vibrations.
This palette alludes to natural materials or phenomena:
the light of the sunset, a turtle shell, volcanic sands.

Il colore non è solo e semplicemente una pellicola che riflette la luce come nel caso della stampa e della carta da parati. La natura stessa del meccanismo che genera la percezione del colore, ovvero l'assorbimento di determinate lunghezze d'onda e la rifrazione di altre, fa sì che la superficie non possa mai dimenticare di essere anche materia.

Nella decorazione parietale, e nello specifico di nuovo nella carta da parati, alcune gamme rendono particolarmente evidente la trama stessa della superficie cromatica spingendosi quasi alle soglie della matericità. Chi non ricorda il Terra di Siena, che sicuramente nel nome racconta la sua origine tecnica, ma che d'altra parte indica anche la capacitò di evocare una particolare caratteristica di stampo ambientale.

In questa palette di colori l'ammiccamento è a materiali o fenomeni naturali: la luce del tramonto, l'osso del carapace delle tartarughe, la sabbia vulcanica.

Ci stanno allora *Animal Echo* e anche *Iconography*, ancorché passibili di un intervento umano che però sembra rispettare la tessitura di superficie dei materiali naturali. E ci stanno le tracce, lasciate appunto sulla materia, di *Sketchy*. Ancor di più è *Patterned* a portarci in territori nei quali si accenna alla consistenza della materia stessa, elaborata, riscaldata, trattata con indubbi riferimenti allo spessore della terza dimensione.

Colour is more than just a simple film which reflects light, as is the case of printing and wallpaper. The very nature of the mechanism which generates the perception of colour, namely the absorption of determined wave lengths and the refraction of others, allows that surfaces can never forget that they are also material.

In wall decorations and yet again, specifically in wallpaper, some ranges emphasise the very pattern of colour surfoces, almost transcending the boundaries of material quality. Sienna springs to mind, its name surely indicative of its technical origins as well as its capacity to evoke a particular, environmental characteristic.

This palette alludes to natural materials or phenomena: the light of the sunset, a turtle shell, volcanic sands.

The right place for Animal *Echo as well as* Iconography, *despite being susceptible of human interventions, they do respect the weaving of natural material surfaces. In this sense, there is also room for the traces left on material by* Sketchy. Patterned, *more than others, takes us to lands which allude to the consistency of material itself, elaborated, heated up, treated with unambiguous reference to the thickness of the third-dimension.*

MOODS

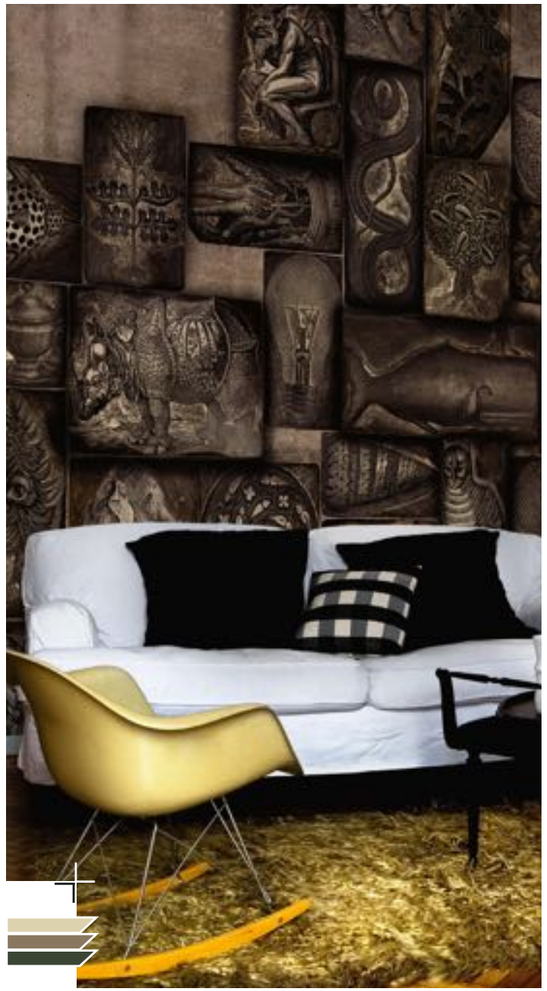
ANIMAL ECHO
ICONOGRAPHY
PATTERNED
SKETCHY
AROUND THE WORLD

WOODLAND
WDWO1501
The Elusive Otter
tec. p. 137

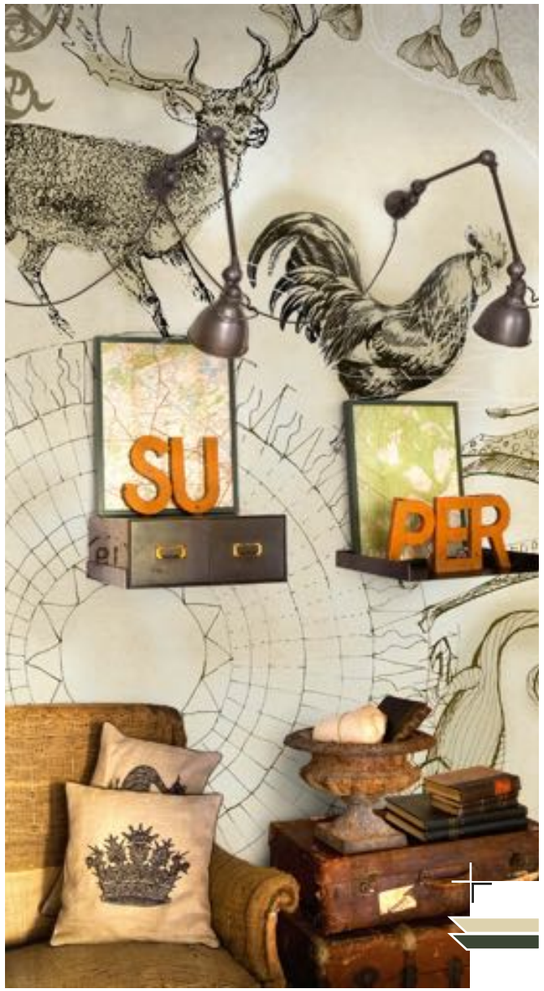
ALPENJÄGER
WDAL1501
RAW
tec. p. 36

Le icone animali riecheggiano nelle ampie dimensioni delle pareti, attingendo da atlanti, libri illustrati, trofei, bestiari... Vibrando fra tridimensione e bidimensione, colore e bianco e nero.

Animal icons reverberate throughout the wall's ample dimensions, derived from atlases, illustrated books, trophies, bestiaries...They vibrate suspended between three and two-dimensionality, colour and black and white.



Relief
WDRE1502
4P1B
tec. p. 112

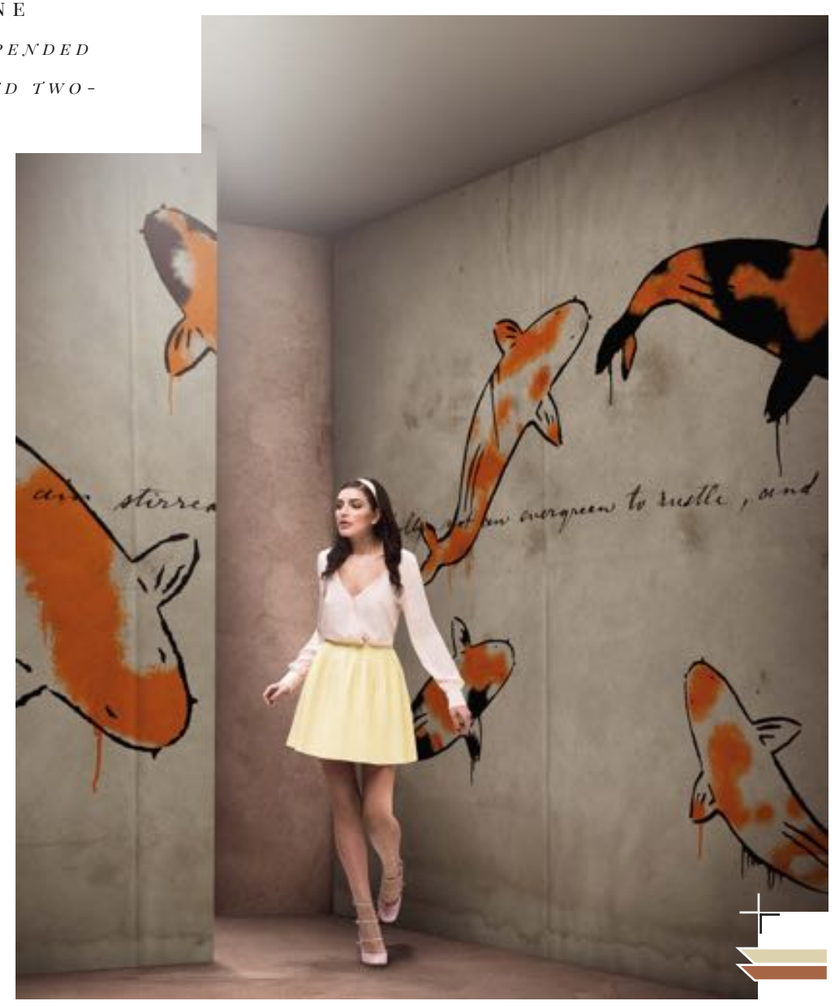


Missterre
BBMT1301
Talva Design
tec. p. 96

Envol
BBEN1202
Talva Design
tec. p. 67

ICONE ANIMALI SOSPESE TRA BIDIMENSIONE E TRIDIMENSIONE

ANIMAL ICONS SUSPENDED BETWEEN THREE AND TWO-DIMENSIONALITY

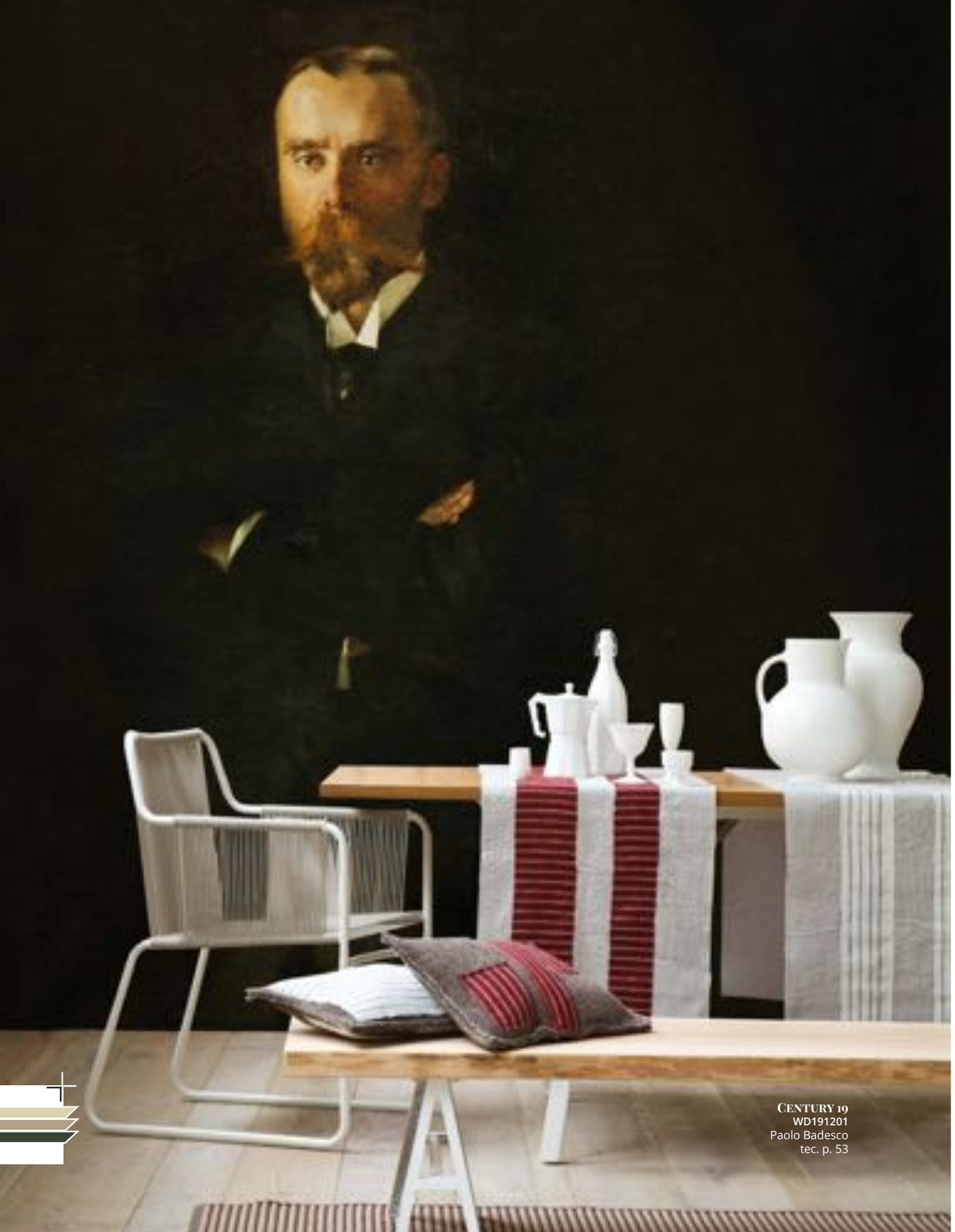


CARP
GPW1435
Gio Pagani
tec. p. 51

BUTTERFLIES
GPW1433
Gio Pagani
tec. p. 49

La solidità di iconografie di diverse matrici (il ritratto, il motivo floreale, l'oggetto decorativo) di diverse provenienze (oriente e occidente), di diversi stili (dal simbolismo al pop) si integra in una vibrante matrice bidimensionale.

The solidness of iconographies from various realms (the portrait, floral pattern, decorative object) of different origin (east and west), of different styles (from symbolism to pop), is integrated in a vibrant, two-dimensional matrix.



CENTURY 19
WD191201
Paolo Badesco
tec. p. 53

CINETICA
WDCI1501
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 55

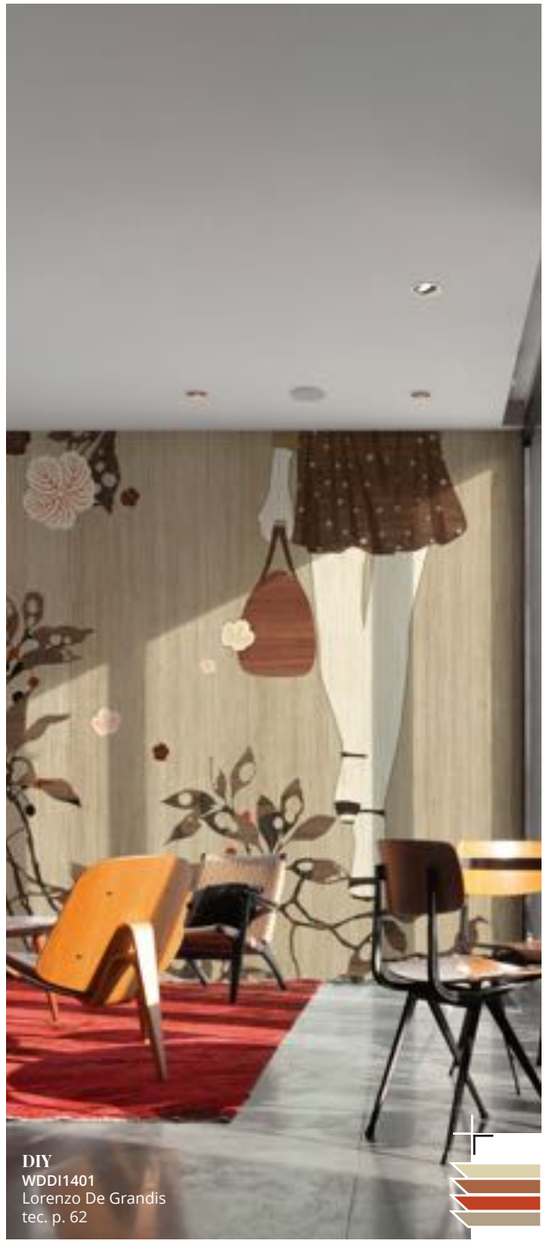
La maison
WDLM1601
Christian Benini
tec. p. 87

Mood Iconography

Birds
GPW1419
Gio Pagani
tec. p. 44

Barcode
GPW1207
Gio Pagani
tec. p. 42

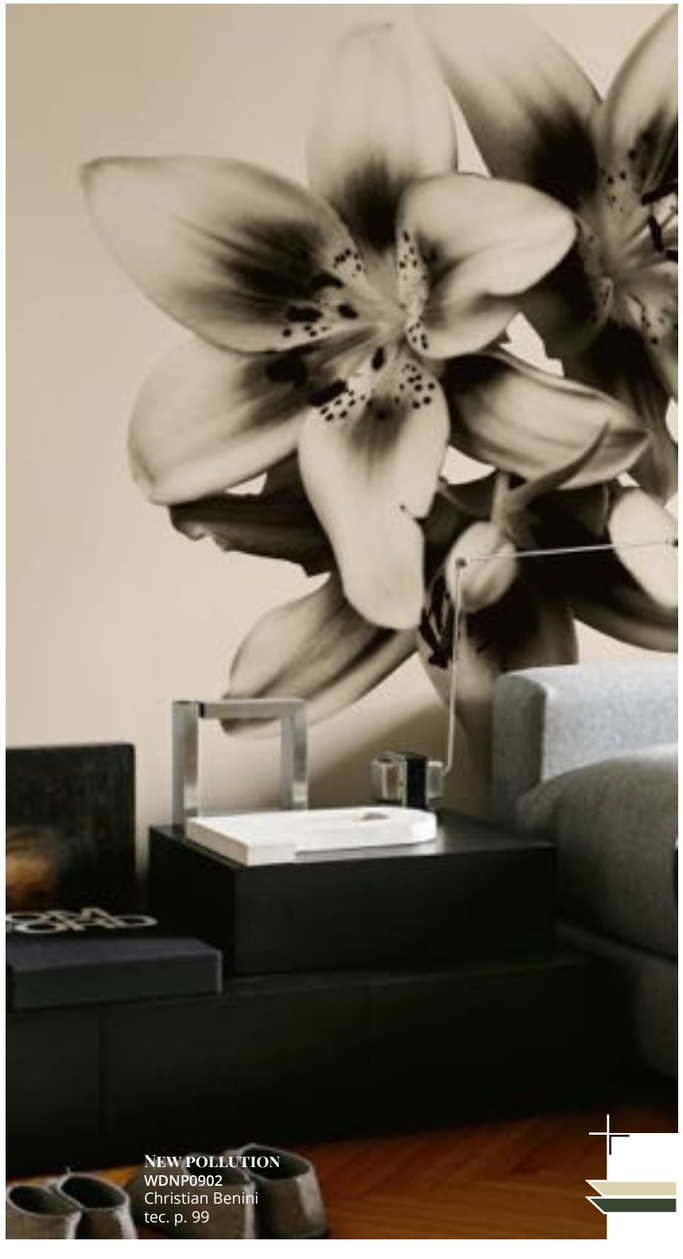
Nouveau geisha
WDNO1601
CTRLZAK
tec. p. 101



DIY
WDDI1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 62

RENAISSANCE
WDRE0902
Christian Benini
tec. p. 112

ONEHUNDREDPERCENT
BBOP1301
Talva Design
tec. p. 102



NEW POLLUTION
WDNP0902
Christian Benini
tec. p. 99

AIRES
WDAI0801
Christian Benini
tec. p. 35

La tessitura di superficie, vibrante, attacca e intacca la storia dei motivi ornamentali, equalizzando accenni barocchi, pop, etnici, astratti, in una sorta di nuovo international style, ma denso e ricco.

The vibrant weaving of surfaces attacks and corrodes the history of ornamental patterns, equalising baroque, pop, ethnic, abstract allusions, in a sort of new international style, albeit dense and rich.

SANGALLO
WDSA1501
Giovanni Pesce
tec. p. 115

SIGNORIA
WDSI1101
Christian Benini
tec. p. 118

UN NUOVO INTERNATIONAL STYLE FATTO DI ACCENNI BAROCCHI, POP, ETNICI E ASTRATTI

A NEW INTERNATIONAL STYLE MADE OF BAROQUE, POP, ETHNIC AND ABSTRACT ALLUSIONS

YURTA
WDYU0902
Christian Benini
tec. p. 141

GLIMPSE
WDGL0901
Christian Benini
tec. p. 77

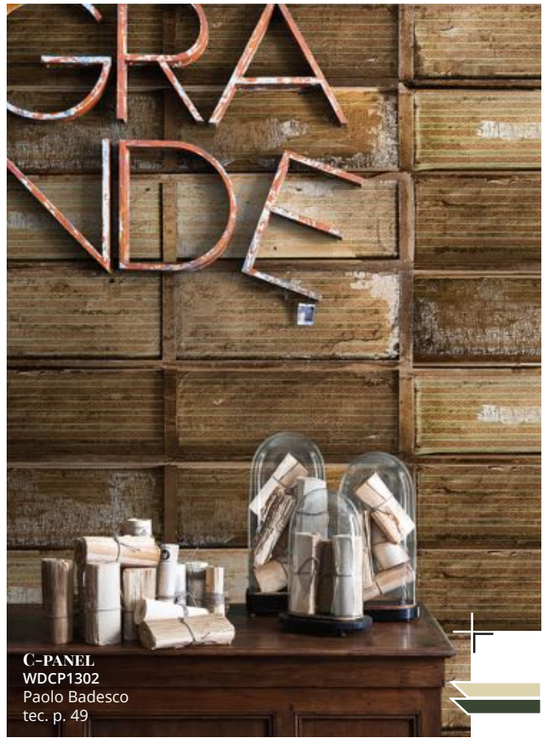
STRIPING
WDST1101
Paolo Badesco
tec. p. 124

CHUI
WDCH1401
Christian Benini
tec. p. 55

UNTER DER LINDEN
WDUL1401
Wladimiro Bendandi
tec. p. 132

TYPOLOGY
WDTY0901
Christian Benini
tec. p. 131

RUSTER
WDRU1201
Christian Benini
tec. p. 115



C-PANEL
WDCP1302
Paolo Badesco
tec. p. 49

Sew up
WDSU1401
Christian Benini
tec. p. 117

Rebus
WDRE1601
Francesca Zoboli
tec. p. 111

Stone
GPW1404
Gio Pagani
tec. p. 123

Havana
WDHA1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 81

AGORÀ
WDAG1401
Francesca Zoboli
tec. p. 35

BORGIA
WDBO1201
Christian Benini
tec. p. 47

Il fascino del non finito suggerisce invece che raccontare: lo spolvero dell'affresco, il tracciato accennato sul muro, il motivo decorativo non terminato, che fanno vibrare le pareti di ambiguità

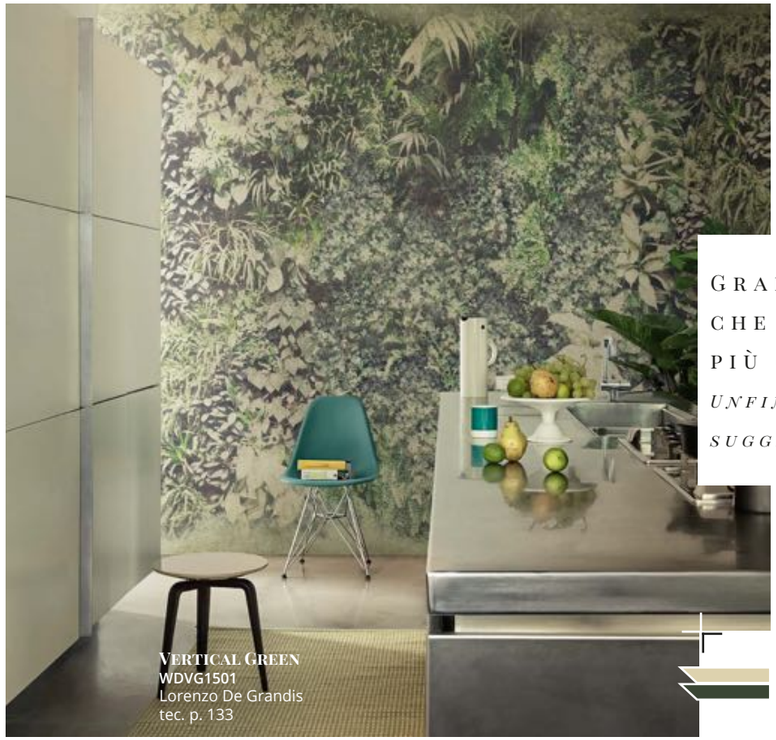
The allure of the unfinished, which suggests rather than recounts: the powdering of a fresco, a trace on the wall, an unfinished decorative pattern, making the walls vibrate with ambiguity.

Peacock
WDPK1601
4P1B
tec. p. 106

Delavé
WDDE1601
Draga&Aurel
tec. p. 61

Giunone
WDGI1601
Francesca Zoboli
tec. p. 77

Mandala
WDMA1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 93



Vertical Green
WDVG1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 133

Grafiche "non finite",
che suggeriscono
più che raccontare
Unfinished graphics which
suggest rather then recount

Close to me
WDCL1201
Marika Baldoni
tec. p. 56

Poison
WDPO1501
Eva Germani
tec. p. 107

EMPTY SKY
GPW1002 col.1
Gio Pagani
tec. p. 66

TRAINING
GPW1118
Gio Pagani
tec. p. 130

MEMORIES
GPW1209
Gio Pagani
tec. p. 95

LIGHT SHADOW
WDLS1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 89

LOST IN A MAP
WDLM1101
Christian Benini
tec. p. 91

DE PROSPECTIVA
WDDP1301
Christian Benini
tec. p. 61

La superficie della parete si apre in grandi finestre che portano in altri luoghi e altri spazi. Un effetto di sfondamento del muro, una quarta dimensione che fa vibrare gli ambienti e suggerisce altri orizzonti.

The wall surface opens out through large windows leading to other places and spaces. A broken wall effect, a fourth dimension which makes the interior vibrate and alludes to other horizons.

24H
WD241401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 34

Super heroes
TTSH1401
Shout
tec. p. 125

Storyboard
GPW1222
Gio Pagani
tec. p. 124

Round the world
WDRW1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 114

PALETTE

VI

POP RAREFATTO.
DAI TONI BRILLANTI, SIANO ESSI OCRA O AZZURRI,
AD ALTRI BEN PIÙ ATTENUATI, ROSSI MATTONE E VERDE MARCIO.

RAREFIED POP.
BRIGHT TONES, INCLUDING OCHRE OR BLUES, TO MUCH MORE ATTENUATED ONES SUCH AS BRICK REDS AND SLUDGE GREEN.

Per essere squillante non è detto un colore debba essere riportato alla massima tonalità. Al contrario, i colori puri possono peccare di eccessiva virulenza, e male accordarsi in una palette complessa.
È un po' la differenza che sussiste fra la prima arte pop inglese, quella di Richard Hamilton, e il pop statunitense, specie nella versione più cromaticamente accesa, quella dei Warhol e dei Lichtenstein.

L'effetto di artificialità della prima contrasta con la brutale figuratività della seconda: è rarefatta, anche poetica, ancora evocativa, ovvero quasi suggerita, mai urlata, anche se per questo non meno straniante. Rarefatta, appunto.

Il pop rarefatto di questa palette gioca su tinte accordate in termini di brillantezza e di calore. Si va da toni brillanti, siano essi ocra o azzurri, ad altri ben più attenuati, rossi mattone e verde marcio. Mentre, dall'altra parte, l'equilibrio si riverbera in un'esatta distribuzione fra colori caldi e colori freddi, che non accentua i contrasti netti ma li articola in un eccitante quanto variegato ritmo visuale. Anche se, a dire il vero, per loro stessa natura i colori caldi tendono ad imporsi, seppure gentilmente, rendendo questa palette la più calda in assoluto, grazie alle tonalità ocra e arancio, solo in parte calmierate dal rosso cupo.

E questo calore lo ritroviamo, a tratti più o meno evidenti, nella declinazione per temi iconografici e per stili: che toccano il Pop, appunto, specie in *Rarefied air*; ma che si legano a immagini di forte tessitura emotiva, siano essi i fiori giganti di *Floralia* o tralci fitomorfi di *Naturae*.

For a colour to be vivid, it doesn't necessarily have to manifest itself in its fullest tone. On the contrary, pure colours may err on the side of excessive virulence, or be ill-matched within a complex palette.

This is part of the difference between early English pop art, with Richard Hamilton, and American pop, especially in its most vigorous manifestations of colour by Warhol and Lichtenstein.

The artificial effect of the former contrasts with the brutal figurativeness of the latter: it is rarefied, even poetic, still evocative, almost suggested, never shouted albeit no less alienating. Rarefied, that is to say.

The rarefied pop of this palette is grounded in a play of tones matched in terms of brilliance and warmth. It ranges from bright tones, including ochre or blues, to much more attenuated ones such as brick reds and sludge green. The balance is also created through the exact distribution of warm and cold colours, which does not accentuate clear contrasts, but rather articulates them in an exciting and variegated visual rhythm. Although, if truth be told, warm colours tend to impose themselves in virtue of their very nature, albeit politely, rendering this palette the warmest one with its ochre and orange tonalities, partly tempered by dark red.

This warmth re-emerges, more or less evident, declined in iconographic themes and styles alluding to pop, especially in Rarefied air. *It is also linked to images of strongly emotive weaving, palpable in the gigantic flowers of* Floralia, *or the phytomorphic shoots of* Naturae.

MOODS
FLORALIA
NATURAE
ONLY PATTERN
THE POP
RAREFIED AIR
GO MACRO
TEXTILE BREATHE

FIORE MIO
WDFM1501
Talva design

tec. p. 70

Uno dei più classici temi della decorazione ridisegnato e reinterpretato in grandi formati, con varietà di colori e di trattamenti, accesi ma non invadenti, immediati ma raffinati al tempo stesso.

One of the more classic themes of decoration, redesigned and reinterpreted in large formats, a variety of colours and treatments, bright without being overwhelming, immediate yet refined.

GARDEN FLAVOURS
WDGF1301
Lorenzo De Grandis

tec. p. 75

BLUE CHINA
GPW1307
Gio Pagani
tec. p. 45

CUTTING FLOWERS
GPW1438
Gio Pagani
tec. p. 60

VALENTINA
GPW1312
Gio Pagani
tec. p. 133

ANCIENT WALLS
GPW1201
Gio Pagani
tec. p. 37

GRANDI FORMATI, ACCESI MA NON INVADENTI

LARGE FORMATS, BRIGHT WITHOUT BEING OVERWHELMING

YARDBIRDS
WDYA1601
Gio Pagani
tec. p. 140

GEISHA
WDGE0901
Christian Benini
tec. p. 76

HIGH MOUNTAIN
WDHM0902
Christian Benini
tec. p. 82

Estratti da un vasto catalogo iconografico che rilegge i tralci del manierismo, le pagine degli erbari, le stilizzazioni dell'arte estremo orientale rendendole freschi, colloquiali, e soprattutto attuali.

PENCIL BIRDS
WDPB1601
Talva design
tec. p. 106

Extracts from a vast iconographic catalogue which re-reads the tendrils of mannerism, the pages of herbals, the stylisation of far-eastern art, conferring freshness, informality and above all modernity upon them all.

Flake off
GPW1104
Gio Pagani
tec. p. 71

UN VASTO CATALOGO ICONOGRAFICO CHE RILEGGE IMMAGINI CLASSICHE DELLA NATURA RENDENDOLE ATTUALI

A VASTE ICONOGRAPHIC CATALOGUE WHICH RE-READS CLASSIC IMAGES OF NATURE CONFERRING MODERNITY

Sensationalism
WDSE1201
Wladimiro Bendandi
tec. p. 117

Pianthus
WDPI1501
Tommaso Guerra
tec. p. 106

FLOWERIZED
BBFL0902
Talva design
tec. p. 73

GREEN AREA
BBGA1101
Talva design
tec. p. 80

AMAZON
BBFW0902
Talva design
t ec. p. 36

WINTER CAMOU
BBWC1101
Talva design
tec. p. 137

Una varietà di motivi di lontana e vicina origine geometrica, che raccontano la storia della decorazione parietale intendendola nel suo etimo: dare decoro agli ambienti vissuti dall'uomo.

A variety of patterns, geometrically derived to a greater or lesser extent, which tell the story of wall decoration in its strictest, etymological sense: the decoration of interiors inhabited by mankind.

LABYRINTH
BBLB1301
Talva design
tec. p. 87

PAPER EDGE
WDPE1601
Giovanni Pesce
tec. p. 105

LEISURE IS GREAT
WDLG1301
Antonella Guidi
tec. p. 88

Presenze
GPW1225
Gio Pagani
tec. p. 108

Medallion
GPW1439
Gio Pagani
tec. p. 94

Black bricks
WDBB1601
Gio Pagani
tec. p. 44

DANCING QUEEN
WDDQ1501
Gio Pagani
tec. p. 60

SILVER + GOLD
WDSG1501
Gio Pagani
tec. p. 118

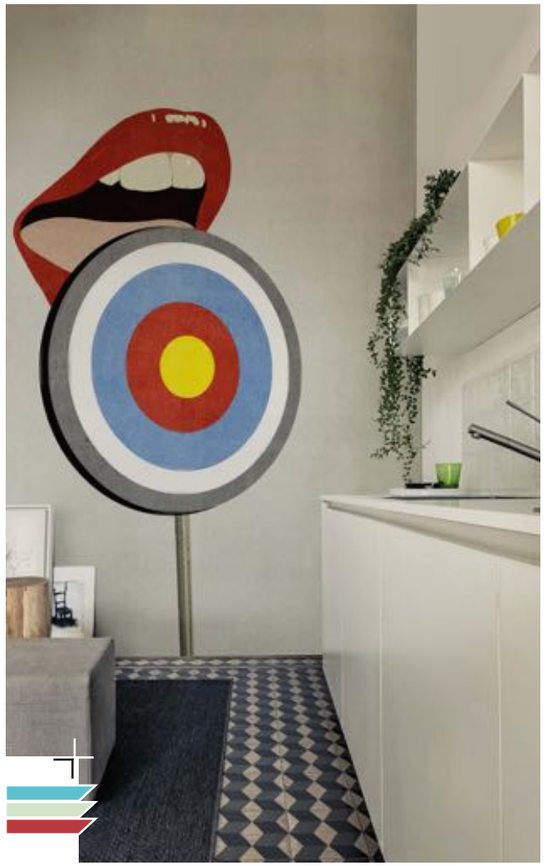
COLORI SQUILLANTI ED ELEMENTI RIPETUTI:
IL TRIONFO DELLA POP ART

VIVID COLORS AND REITERATION OF THE ELEMENTS:
THE TRIUMPH OF POP ART

TELL ME TILES
GPW1224
Gio Pagani
tec. p. 126

YANKEE DOODLE
TTYD1201
Shout
tec. p. 140

Trionfano alcuni elementi canonici della pop art, dalla riproduzione in grandi dimensioni di oggetti resi iconici dal loro trattamento; alla predilezione per tinte piatte e colori squillanti; alla reiterazione degli elementi.



LICK IT
WDLC1501
Shout
tec. p. 89

HEY TAXI!
TTHT1301
Shout
tec. p. 81

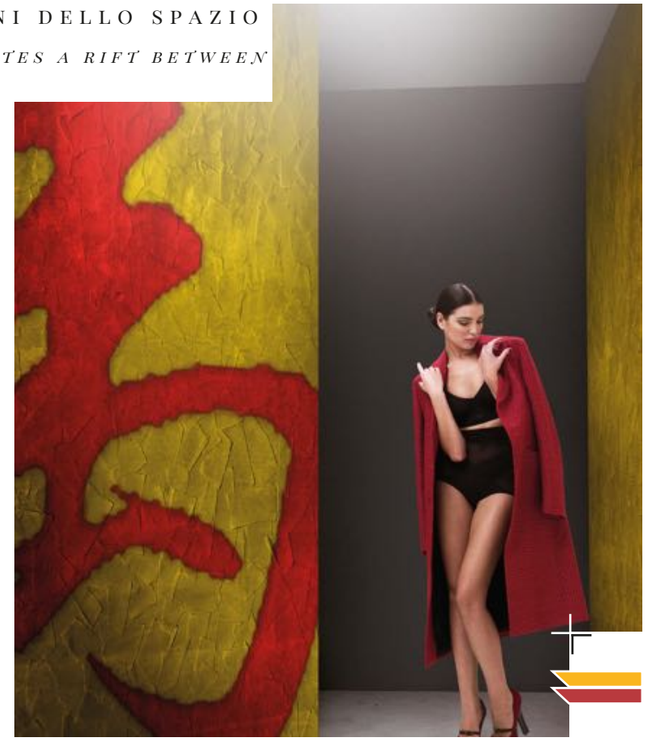
A few canonical elements of pop art triumph, from the large-scale reproduction of iconic objects, to treatments. There is a predilection for flat tones and vivid colours, as well as the reiteration of the elements.

Graffitisme
BBGR1401
Talva design
tec. p. 79

Walls
GPW1115
Gio Pagani
tec. p. 135

UN GIOCO DI ILLUSIONI CHE CREA UNA ROTTURA TRA LE DIMENSIONI DELLO SPAZIO

A PLAY ON ILLUSIONS WHICH CREATES A RIFT BETWEEN SPACE DIMENSIONS



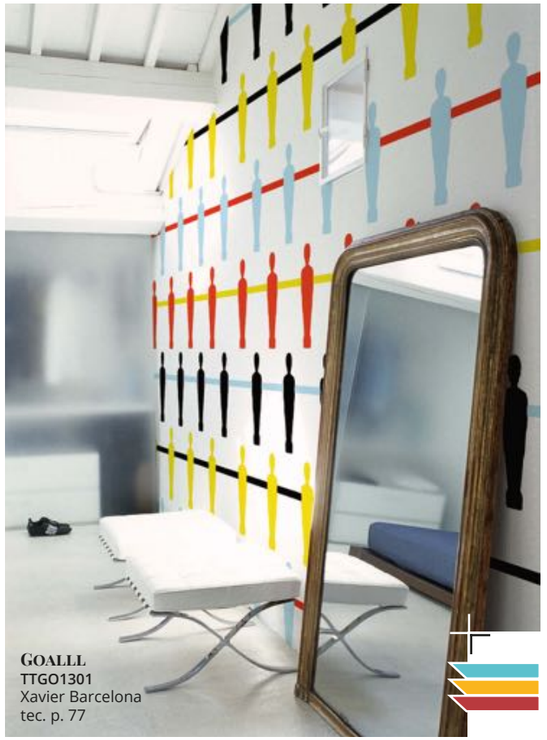
Sosho
GPW1426
Gio Pagani
tec. p. 121

CHILDHOOD
GPW1208
Gio Pagani
tec. p. 54

BON TON
GPW1511
Gio Pagani
tec. p. 46

NICO
GPW1335
Gio Pagani
tec. p. 100

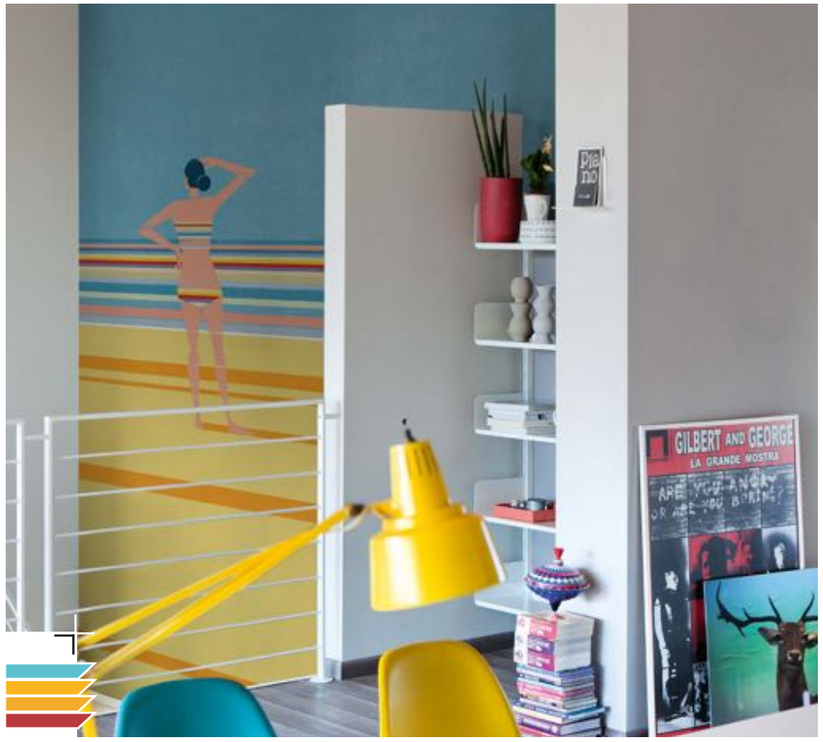
Pix man
TTPX1301
Xavier Barcelona
tec. p. 107



Goalll
TTGO1301
Xavier Barcelona
tec. p. 77

Strawberry tears
TTST1301
Xavier Barcelona
tec. p. 124

Accessorized
TTAC1201
Shout
tec. p. 35



Algarve
TTAL1401
Shout
tec. p. 36

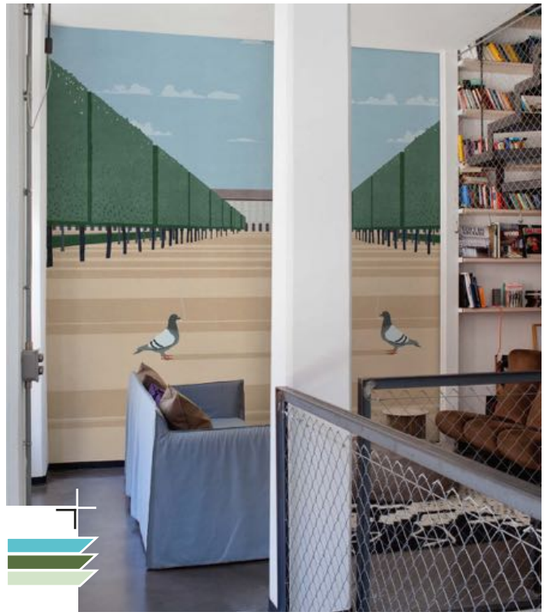
Un incrocio fra pop art e astrattismo che mantiene le campiture piatte e l'immaginario popolare della prima; ricostruendoli in stesure allargate e rarefatte, che isolano le figure dai loro ambienti.

A mixture of pop art and abstractism which maintains the flat backgrounds and popular imagery of the former, while reconstructing them in broadened and rarefied renditions, isolating figures from their environments.

YELLOW MELLOW
WDYM1501
Shout
tec. p. 140

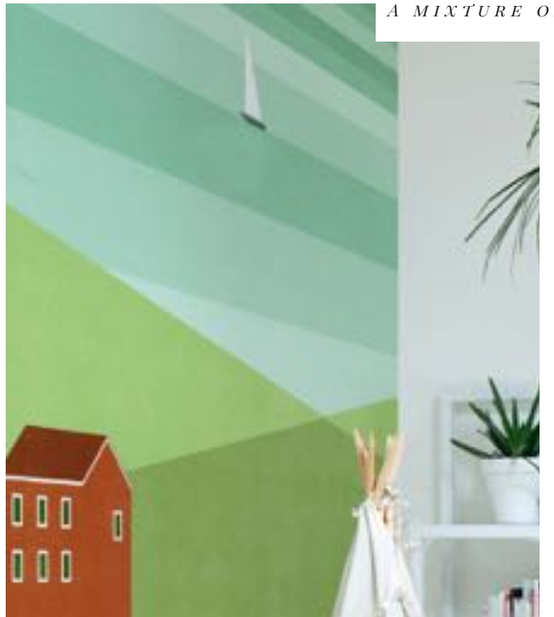
LAND
TTLA1201
Shout
tec. p. 88

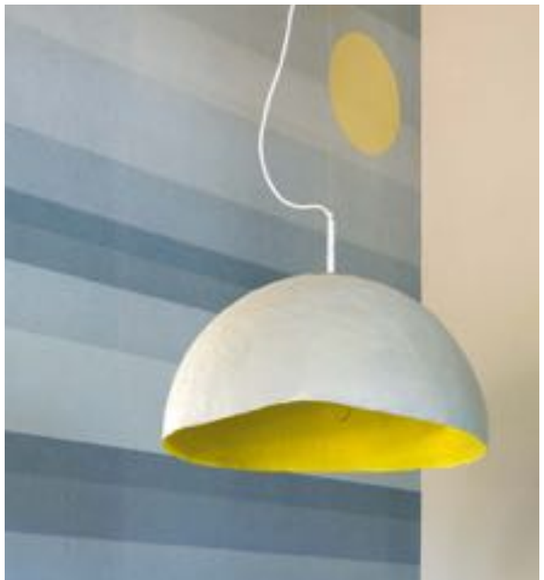
QUIET PARIS
TTQP1401
Shout
tec. p. 109



FLAG FOREST
WDFF1601
Shout
tec. p. 71

FJORDS
TTFI1301
Shout
tec. p. 70





ESPLANADE
TTES1301
Shout
tec. p. 68

ROLL OVER
TTRO1301
Shout
tec. p. 114

Ancora il pop, nell'isolare oggetti provenienti dalla produzione o la cultura di massa, ma ingigantiti e decontestualizzati, capaci così di trasformare lo spazio in un mondo fantastico ed onirico.

Once more pop, in isolating objects of mass production or culture, magnified and decontextualized, it is possible to transform space into a fantastical and dream world.

BUEN RETIRO
WDBR1501
Wladimiro Bendandi
tec. p. 49

PRINTEMPS
WDPR1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 109

STEAMPUNK
WDSP1501
4P1B
tec. p. 122

GRANFONDO
BBGR1201
Talva design
tec. p. 79

PIÑA COLADA
BBPC1301
Talva design
tec. p. 106

OLD SCHOOL
WDOS0901
Christian Benini
tec. p. 101

DRIPPING
WDDR1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 64

Balalaika
WDBK0901
Christian Benini
tec. p. 41

Charlie
WDCH1601
Shout
tec. p. 54

Ancora il pop, nell'isolare
oggetti provenienti
dalla produzione
o la cultura di massa

Once more pop, in isolating objects
of mass production or culture

Rafale
WDRF1601
Elisa Vendramin
tec. p. 110

TRUE COLOURS
WDTC0902
Christian Benini
tec. p. 131

FLAMINGO DADA
BBFD0901
Talva design
tec. p. 71

ORIGAMI
WDOR0902
Christian Benini
tec. p. 103

MODERNISTA
WDMO0902
Christian Benini
tec. p. 96

DREAM TOWN
BBDT0901
Talva design
tec. p. 63

REEF
BBRE1101
Talva design
tec. p. 112

ANOTHER CANVAS
WDAC1601
Draga&Aurel
tec. p. 37

ADAGIO
WDAD1601
Draga&Aurel
tec. p. 35

REPAIRED
WDRE1201
Christian Benini
tec. p. 113

AUNT MARY
WDAM1101
Christian Benini
tec. p. 39

BIG FISH
GPW1121
Gio Pagani
tec. p. 43

PALETTE

VII

SAPORI MATERIALI.
E COSÌ QUESTA PALETTE, APPARENTEMENTE LA PIÙ 'NORMALE',
SI TRASFORMA IN UNA SORPRESA.

MATERIAL FLAVOURS.
IN THIS WAY THIS PALETTE, APPARENTLY THE MOST 'NORMAL', TRANSFORMS INTO A SURPRISE.

Il colore vive in relazione agli altri colori. Soprattutto, il colore vive però in relazione ai contesti nei quali si trova ad operare; nel rapporto con la materia, nell'identificazione con i materiali.

I più diffusi in natura, i colori terziari, di cui fa parte tutta la gamma dei marroni, sono colori tecnicamente sbilanciati, perché nati da una mescolanza non paritetica fra i colori primari - ma proprio per questo più densi, potremmo dire più terreni, nel loro essere lontani da picchi di saturazione e luminosità. Il che non impedisce loro di ravvivarsi e illuminarsi, appunto nel contrasto con altre tinte.

E così questa palette, apparentemente la più 'normale', si trasforma in una sorpresa: per l'illuminazione dei bianchi sui toni bruniti; per quel "blu balena" che guizza improvviso a turbare la placida consistenza dei suoi vicini dal colore di terra. E di guizzi se ne vedono diversi: figure scultoree che appaiono in *A Palazzo*; improvvisi squarci in *Ad Angolo Retto*; visioni a grande scala in *You are here*... Non a caso è questa la palette che contiene *Trompe L'Oeil*: la tecnica regina dell'illusione, quella che invade di finzione lo spazio reale, quella che in fondo fa anche sognare.

Colour lives in relation to other colours. Above all, colour lives in relation to the contexts within which it operates, in its relationship with material, within its identification with material.

Tertiary colours, the most widespread in nature, to which the entire range of brown belongs, are technically unbalanced insofar as they are the fruit of unequal mixes of primary colours. This is why they are denser, earthlier we could say, distant from peaks in saturation and luminosity. This does not prevent them from brightening and illuminating themselves, in contrast with other tones.

In this way this palette, apparently the most 'normal', transforms into a surprise: through the illumination of whites on bronzed tones, that 'whale blue' which suddenly darts to unsettle the placid consistency of its earth colour neighbours. There is a lot of darting going on: sculptural figures which appear in A Palazzo*; sudden gashes in* Ad Angolo Retto*; large-scale visions in* You are here... *It is no coincidence that this palette also contains* Trompe L'Oeil: *the technique which reigns supreme over illusion, which pretends to invade real space, the one which makes us dream.*

MOODS

A PALAZZO
AD ANGOLO RETTO
RITRATTI
METEMATICA-MENTE
YOU ARE HERE
GLOBETROTTERS
WALL SHAPES
BOTANIQUE
WILD HEROES
WALL BY WALL
TROMP L'OEIL

My museum
WDMU1301
Paolo Badesco
tec. p. 98

Desus
WDDE1201
Christian Benini
tec. p. 62

Elementi architettonici accettati nella loro tridimensionalità conferiscono consistenza materiale agli ambienti regalando tocchi di innegabile ed elegante classicità.

Architectonic elements embraced in their three-dimensionality which confer material consistency upon interiors, with touches of undeniable and elegant classicism.

ARAZZO
WDAR1501
Eva Germani
tec. p. 38

STUCCO
WDST1301
Christian Benini
tec. p. 124

FLAMBOYANT
WDFL1201
Christian Benini
tec. p. 71

In mind
WDIM1401
RAW
tec. p. 83

Louis XV
WDLU1302
Christian Benini
tec. p. 92

Knock knock
WDKK1201
Christian Benini
tec. p. 86

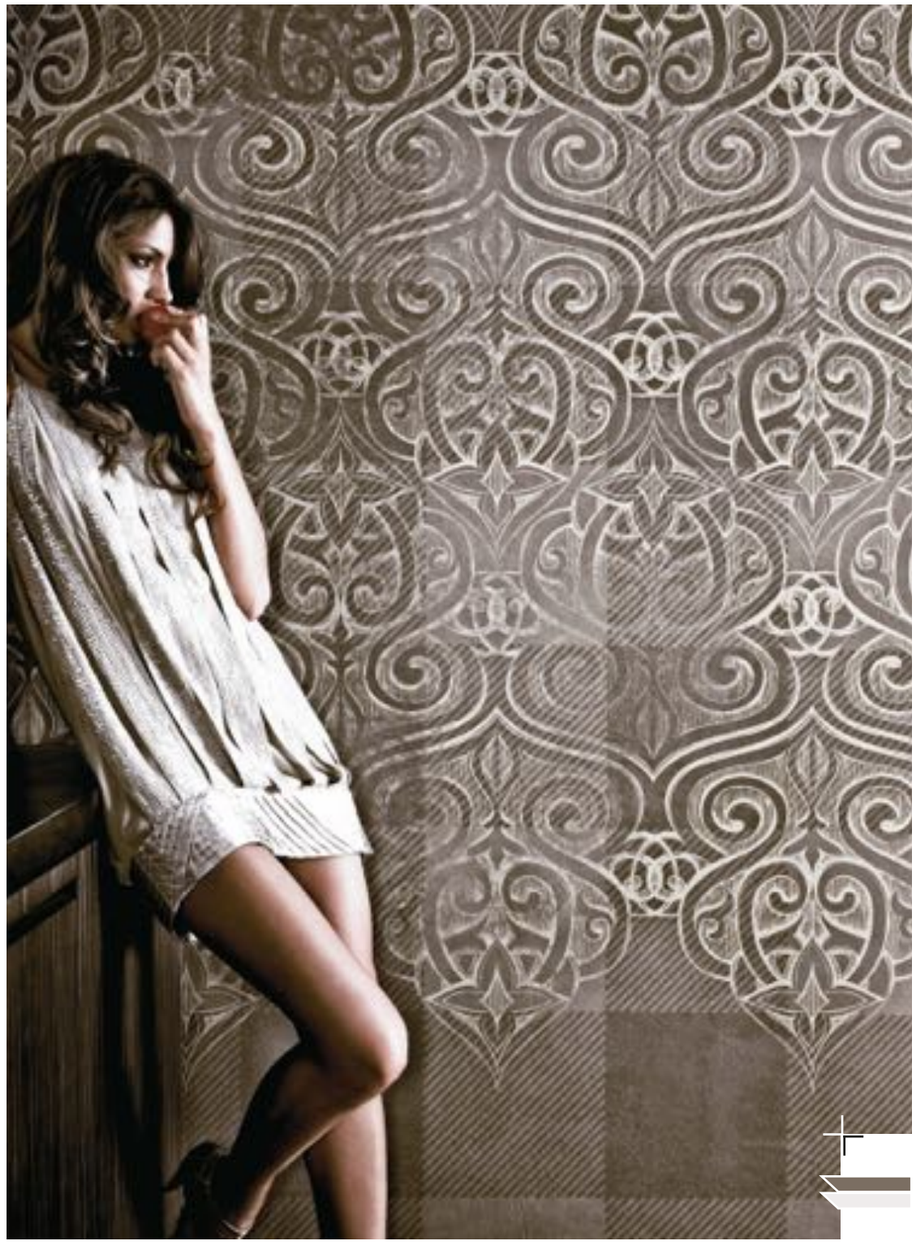
Furniture
WDFU1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 75

AZUL
WDAZ1101
Christian Benini
tec. p. 39

DURCH
WDDU1401
Christian Benini
tec. p. 64

La griglia che impagina la decorazione prevale, e si integra strettamente alla configurazione architettonica degli ambienti in cui si trova ospitata, proponendo un dialogo fra spazio e materia.

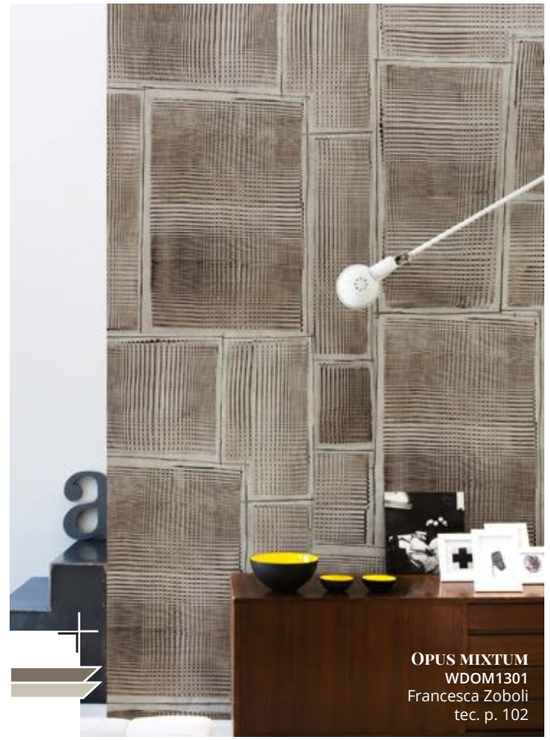
The decoration layout grille prevails and closely integrates with the architectonic configuration of environments, proposing a dialogue between space and material.



Johnny 99
GPW1001 col.2
Gio Pagani
tec. p. 84

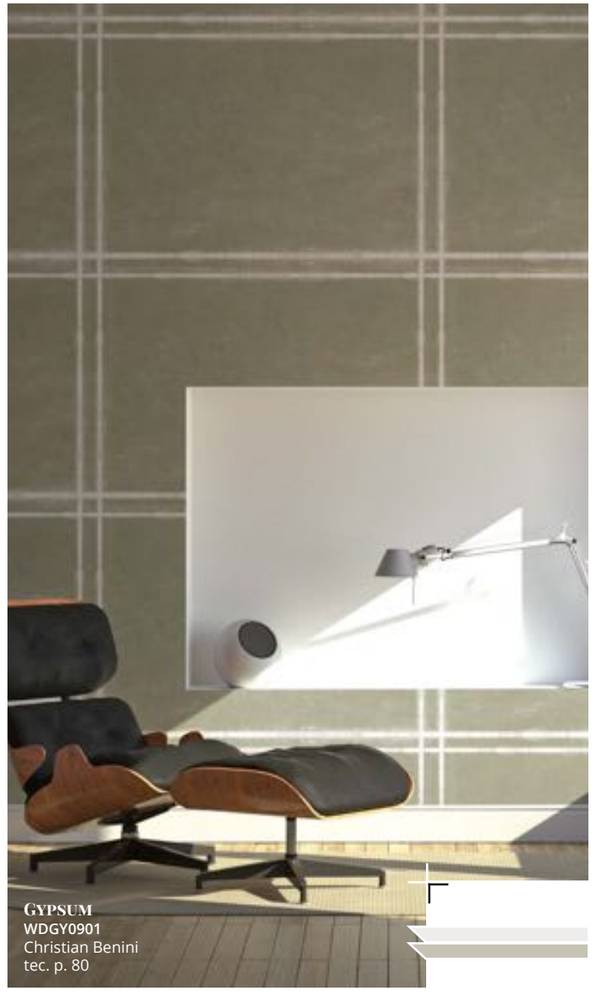
Imprinting
WDIP1401
Giovanni Pesce
tec. p. 83

PATCHWORKING
WDPA1101
Christian Benini
tec. p. 105



OPUS MIXTUM
WDOM1301
Francesca Zoboli
tec. p. 102

BEVEL
WDBE1601
Christian Benini
tec. p. 43



GYPSUM
WDGY0901
Christian Benini
tec. p. 80

PALETTE
WDPA1301
Paolo Badesco
tec. p. 104

LA GRIGLIA DELLA DECORAZIONE SI INTEGRA CON GLI SPAZI CHE LA OSPITANO

THE DECORATION LAYOUT GRILLE INTEGRATES WITH THE ARCHITECTONIC CONFIGURATION OF ENVIRONMENTS

ZINCO
WDZI1201
Christian Benini
tec. p. 141

XTRA STRONG
WDXS1202
Christian Benini
tec. p. 139

SOFIA
WDSO1501
Draga&Aurel
tec. p. 120

BELLE
WDBE1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 42

Il volto umano, femminile in particolare, richiamato con trattamenti e registri diversi che evocano stili differenti, dall'iperrealismo all'espressionismo, corrispondenti a diversi modi di abitare lo spazio.

The human, specifically female face is revoked with different treatments and registers that allude to numerous styles, from hyperrealism to expressionism, corresponding to different ways of inhabiting space.

Melancholy
WDME1601
Gio Pagani
tec. p. 95

Shadows
GPW1117
Gio Pagani
tec. p. 118

Motivi decorativi geometrici che sembrano quasi suggerire una possibile misurabilità, quali fossero schemi di formule misteriose o assonometrie di spazi fantastici, ma in fondo realizzabili.

Geometric decorative patterns which almost seem to allude to a possible measurability, as though schemes of mysterious formulae or axonometric projections of fantastical, yet fundamentally feasible spaces.

GRAPHITE
WDGR0902
design Christian Benini
tec. p. 79

EAT ART
WDEA1401
Christian Benini
tec. p. 65

CIRCLING
WDCR1511
Christian Benini
tec. p. 55

Pattern geometrici che sembrano quasi suggerire una possibile misurabilità

Geometric patterns which seem to allude to a possible measurability

Tatooine
GPW1512
Gio Pagani
tec. p. 126

Sound of thunder
GPW1311
Gio Pagani
tec. p. 121

Rue Cambon
GPW1315
Gio Pagani
tec. p. 115

Crystal ship
GPW1306
Gio Pagani
tec. p. 59

Ricordi di viaggio, memorie, visioni, cartoline segnate dal tempo; che trasformano l'esperienza reale in mondi possibili, resi però concreti da superfici caratterizzate dal senso della materia.

Memories of travels, visions, postcards marked by time all transform real experience into possible worlds, rendered tangible by surfaces characterised by a sense of material.

NEWS PLANET
WDNP1101
Christian Benini
tec. p. 99

Send your thought
WDSY1101
Christian Benini
tec. p. 117

Times
WDTI1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 128

Ikaría
WDIK1501
The Elusive Otter
tec. p. 82

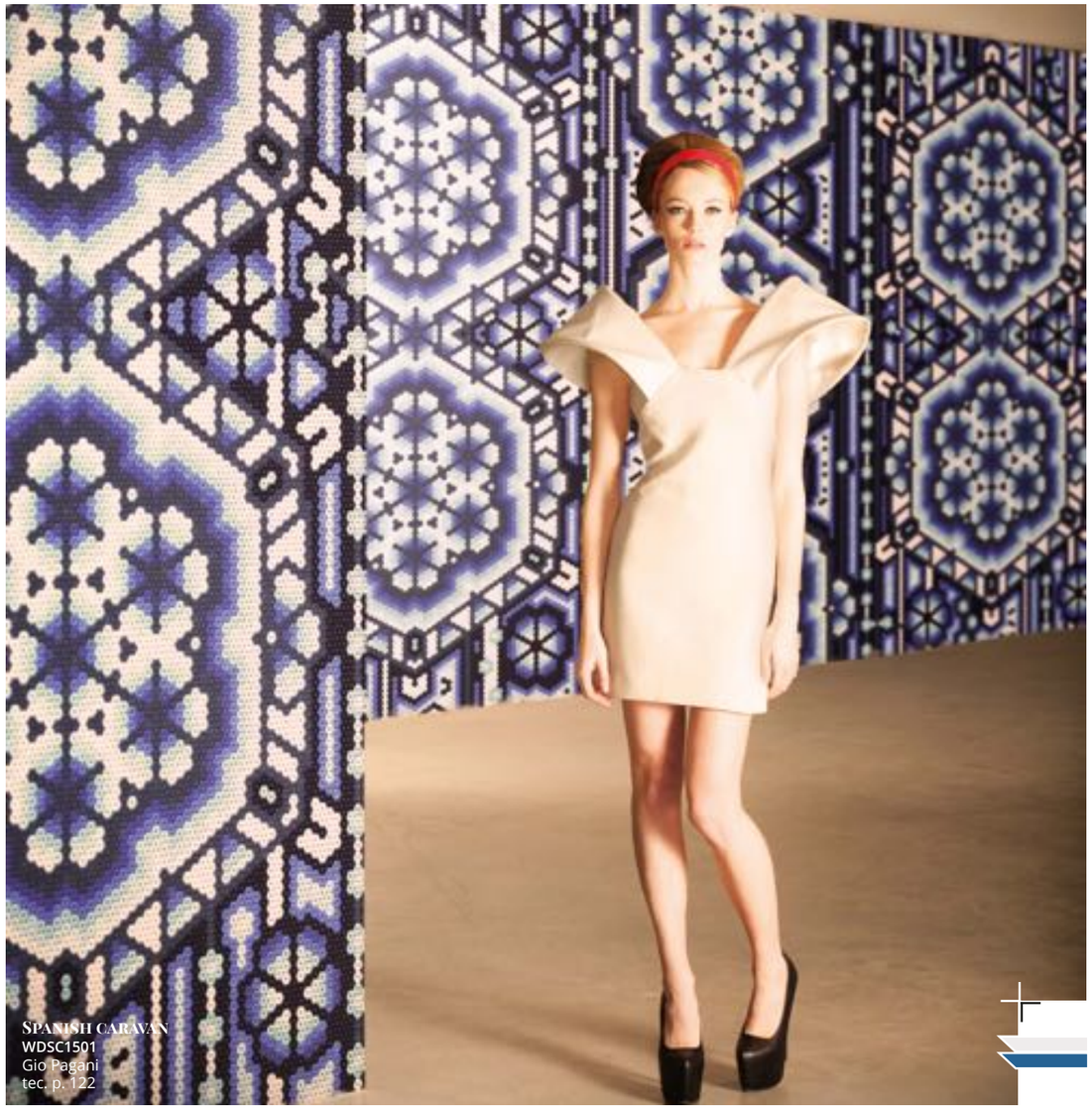
NO PLAN
WDNO1301
Lorenzo De Grandis
tec. p. 100

IN VETTA
WDIV1501
RAW
tec. p. 83

I dettagli di ambienti sparsi per il globo rendono l'idea del nomadismo reale e virtuale che caratterizza l'uomo moderno: istantanee di viaggio piuttosto che non immagini digitali, chiamate a connotare lo spazio.

Details of interiors from all over the world convey the idea of real and virtual nomadism which characterises modern man: snap shots of travels rather than digital images, summoned to connote the space.

BAIRRO ALTO
TTBA1402
Shout
tec. p. 41



SPANISH CARAVAN
WDSC1501
Gio Pagani
tec. p. 122

Marinière
WDMA1501
Ines Porrino
tec. p. 93

Subway
WDSW1301
Christian Benini
tec. p. 125

Fly to the future
WDFF1101
Wladimiro Bendandi
tec. p. 74

Limbo azul
BBLA1201
Talva Design
tec. p. 90

Nu ocean
BBNO1402
Talva Design
tec. p. 101

Rassegna di tipologie di grande tradizione nell'arredo moderno e contemporaneo; fortemente rilette da un tocco spiccatamente autoriale e dalla matericità di una palette che armonizza l'effetto di superficie.

A review of types of important traditions in modern and contemporary furnishings, heavily reinterpreted by a pronounced authorial touch and the material qualities of a palette which harmonises the effect of surfaces.

PLISSÉ
WDPL1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 107

BALI
WDBA1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 41

RAZOR
WDRA1501
Francesca Zoboli
tec. p. 111

BOISERIE
WDBO1402
Wladimiro Bendandi
tec. p. 46

ENSEMBLE
WDEN1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 66

TAIPEI
WDTA1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 125

FLASH LINES
WFL1601
Lorenzo De Grandis
tec. p. 72

Visioni davvero botaniche, ingrandimenti quasi al microscopio di steli, fiori e foglie che sembrano rimarcare le loro caratteristiche biologiche, in un innovativo erbario riportato alla grande dimensione parietale.

Truly botanical visions, near-microscopic enlargements of stems, flowers and leaves which appear to emphasize their biological characteristics in an innovative herbarium depicted on the large wall dimension.

SILVER BLOSSOM
WDSB1403
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 119

LURK
WDLU1601
Draga&Aurel
tec. p. 92

Golden Wind
WDGW1401
Ines Porrino
tec. p. 78

Orchidalia
WDOR1601
Draga&Aurel
tec. p. 103

Tempesta
WDTE1501
Ines Porrino
tec. p. 126

Lino
WDLI1501
Antonella Guidi
tec. p. 90

Ingrandimenti quasi
al microscopio creano
un innovativo erbario
alle pareti

Near-microscopic enlargements
create an innovative herbarium
on the wall

Coupure
WDCO1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 58

Romance
GPW1411
Gio Pagani
tec. p. 114

The rising
GPW1004 col.4
Gio Pagani
tec. p. 127

Animali o loro trofei fanno capolino improvviso dalle pareti, interrompendone la bi-dimensionalità, e irrompendo negli spazi con tutta la loro vigoria e con una matericità trattata in diverse sfumature.

Animals or trophies suddenly appear on the wall, disrupting its two-dimensionality and breaking out onto spaces in all their vigour, with material qualities treated in a variety of shades.

NORDIC TASTE
WDNT0902
Christian Benini
tec. p. 100

WILD GIRAFFE
BBWG0901
Talva Design
tec. p. 137

JUVENILE
WDJV 1401
Christian Benini
tec. p. 85

BENGALI
WDBE1401
Lorenzo De Grandis
tec. p. 42

Linee ed elementi geometrici fanno da sfondo a decori dai tratti più morbidi e sinuosi quali farfalle, uccellini e dettagli in pizzo.

Lines and geometrical elements are the background of soft and sinuous decorations like butterflies, little birds and lace details.

Catch-me
WDCM1501
Giovanni Pesce
tec. p. 53

Biancospino
WDBN1501
Francesca Zoboli
tec. p. 43

Cut pad
WDCP1401
Christian Benini
tec. p. 59

TROMPE L'OEIL

MOOD

Il gioco d'illusione più consapevole e più divertito, quello che davvero crea lo rottura fra le dimensioni dello spazio, e che stravolge le sue norme percettive, in un caleidoscopico gioco a beneficio dell'utente.

A more aware and amused play on illusions, which is what truly creates the rift between space dimensions and overturns perceptive norms, in a kaleidoscopic play for the user's pleasure.

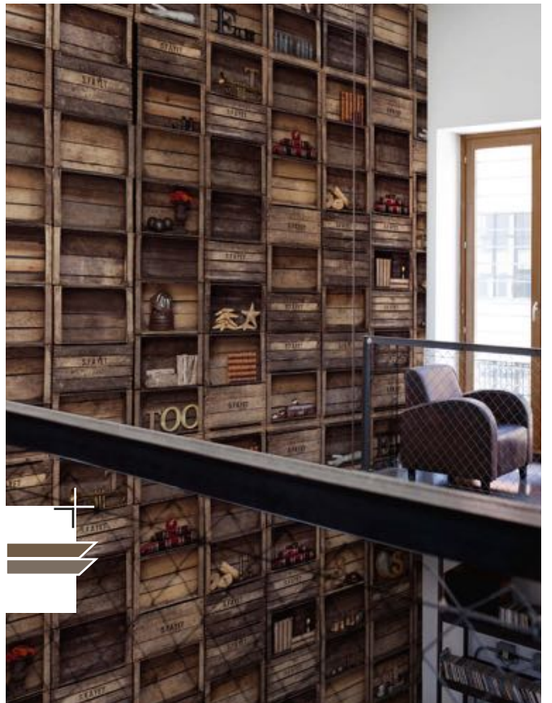
FLOOR
WDFL1401
RAW
tec. p. 73

HOME SWEET HOME
WDHS1201
Christian Benini
tec. p. 82

RAW
WDRA1102
Paolo Badesco
tec. p. 110

COUNTDOWN
WDDO1201
Christian Benini
tec. p. 58

ARCHIVE IT
WDAR1401
RAW
tec. p. 38



DÉSHABILLÉ
WDDE1501
Draga&Aurel
tec. p. 62

SVALBARD
WDSV1102
Christian Benini
tec. p. 125

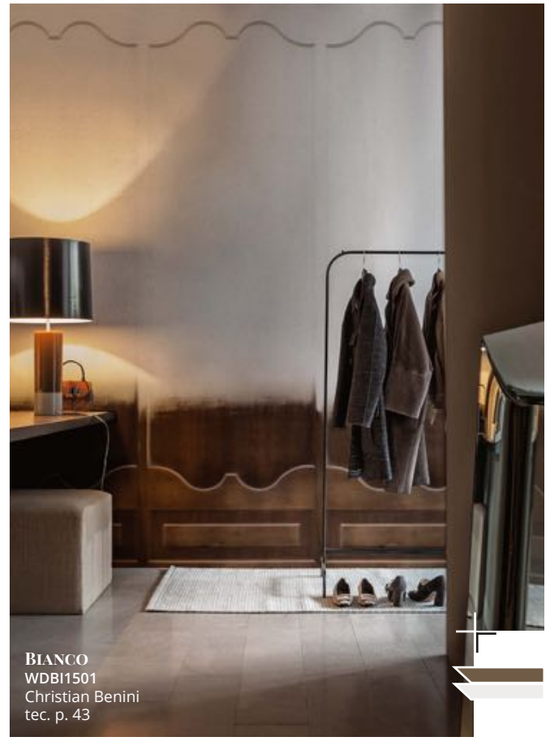
UN GIOCO DI ILLUSIONI CHE CREA UNA ROTTURA TRA LE DIMENSIONI DELLO SPAZIO

A PLAY ON ILLUSIONS WHICH CREATES A RIFT BETWEEN SPACE DIMENSIONS

A WHISPERED SECRET
WDSW1501
Antonella Guidi
tec. p. 34

VERSO
WDVE1501
RAW
tec. p. 133

TRUE LIES
WDTL1201
Paolo Badesco
tec. p. 131



BIANCO
WDBI1501
Christian Benini
tec. p. 43

COVER
WDCO1501
Lorenzo De Grandis
tec. p. 58

How we do it

GÉRARD FAIVRE

Gérard Faivre apre la sua società a Parigi, nel 2000, dopo aver gestito a lungo l'azienda familiare di abbigliamento prêt-à-porter; e parte dall'idea di creare abitazioni prêt-à-vivre, pronte per essere vissute: selezionandole, arredandole, vendendole, con una soluzione del tutto peculiare all'interno del mercato immobiliare, ma anche di quello dell'interior design.
Nasce così la sigla Art Homes di Gérard Faivre, concepita vero e proprio sigillo di qualità sui suoi progetti.

Quanto influisce, parlando anche in termini di valore, l'architettura di interni sull'acquisto di un bene immobiliare?

Il concetto Art Homes da noi creato consiste nel proporre in vendita degli appartamenti di lusso, ristrutturati, pronti per essere vissuti, mai abitati prima, arredati come delle vere opere d'arte.

Non interveniamo sulla decisione di acquisto del cliente, ma al contrario ciascuna delle nostre scelte (quartiere, vista, valore della ristrutturazione, studio dei dettagli) serve a rendere quel luogo unico.

Ed è questa sensazione che influenza il cliente e stimola in lui la voglia di acquistare un bene realizzato da Gérard Faivre. È la sua firma sull'opera d'arte d'interni a fare la differenza.

Come si sviluppa l'intervento di Gérard Faivre?

Con il nostro concetto di "lusso in pronta consegna" non accompagniamo il cliente nella realizzazione del suo appartamento, ma è il cliente che si innamora del luogo immaginato e messo in scena. Per farlo, ci circondiamo di architetti d'interni. Ogni luogo è un'ispirazione; e per crearne la decorazione immaginiamo un filo conduttore (un ambiente, un'epoca, un tema) che ci piacerebbe riscoprire.

Gérard Faivre spiega la sua idea al team, e poi insieme si decidono i componenti dell'appartamento.

La nostra sfida è non riprodurre mai per due volte lo stesso interno poiché crediamo che ogni futuro proprietario sia unico, come unico deve essere il suo spazio.

La scelta di utilizzare la carta da parati per il rivestimento delle pareti risponde a un'esigenza specifica? Tecnica o stilistica?

Noi adoriamo giocare con i materiali, e nelle carte da parati proposte da Wall&decò troviamo sempre tutto quello che cerchiamo.

A livello tecnico, il punto di forza delle carte da parati Wall&decò è la gestione minuziosa dell'effetto ottico: la carta imita alla perfezione il tessuto, il che è ideale poiché è più facile lavorare con un artigiano che sia in grado di posare perfettamente una carta da parati che un tessuto spalmato. Spesso i nostri clienti, intrigati, sentono il bisogno di toccare le pareti per riconoscere il materiale di cui sono ricoperte.

Inoltre, per quanto riguarda l'aspetto estetico, Wall&decò propone un'ampia scelta di motivi spettacolari e originali, che sono in perfetta armonia con l'immaginario di Gérard Faivre, quando mette in scena i propri appartamenti.

Photo
Mathieu Fiol

How much does internal architecture influence the purchase of real estate, also in terms of value?

The concept of Art Homes created by ourselves consists of proposing luxury, renovated apartments, furnished as veritable works of art, ready to live in, and never previously inhabited. We do not influence the client's decision to purchase, rather every single one of our choices (neighbourhood, view, renovation value, the study of detail) serves to make that place unique. This is the sensation which influences the client and stimulates his desire to purchase a property by Gérard Faivre. His special touch to interior design works of art makes all the difference.

How does Gérard Faivre develop a project?

Our "turn key luxury" projects do not involve helping the client in the creation of his apartment; rather it is the client who falls in love with the imagined place which is then brought to life by Gérard Faivre. For this to happen, we surround ourselves with interior architects. Each place is an inspiration and for its decoration we envisage a guiding principle (an interior, an era, a theme), we would like to rediscover.

Gérard Faivre explains his idea to the team, and then together we decide on the apartment's components. Our challenge is never to create the same interior twice, because we believe that each future home owner is unique, and as such deserves his own, unique space.

Does the use of wallpaper respond to a specific need?

If so, technical or stylistic?

We simply love plays on material, and we always find what we are looking for in Wall&decò wallpapers. In technical terms, the strong point of Wall&decò wallpaper is the meticulous management of optical effects: wallpapers perfectly imitate fabric, which is perfect because it is easier to work with an artisan who is capable of laying a wallpaper to perfection, as though it were a coated fabric. Often our clients are intrigued, they feel the need to touch the walls to recognise the material used to cover them.

In terms of aesthetics, Wall&decò proposes an ample choice of spectacular and original patterns, in perfect harmony with the Gérard Faivre's imagery while creating apartment interiors.

Photo
Julie Soefer Photography

NINA MAGON

NINA MAGON NASCE A REGINA, NEL SASKATCHEWAN, IN CANADA.
CON LA SUA PASSIONE PER LA MODA GIÀ IN GIOVANE ETÀ E UN BACKGROUND FAMILIARE NEL CAMPO IMMOBILIARE, DIVENTA UNA PLURIPREMIATA DESIGNER D'INTERNI E UN PERSONAGGIO TELEVISIVO MOLTO NOTO.
NEL 2007 CREA CONTOUR INTERIOR DESIGN, OGGI UN BRAND INTERNAZIONALE.

I SUOI PROGETTI SPAZIANO DAL SETTORE RESIDENZIALE DI ALTO LIVELLO A QUELLO COMMERCIALE E DELL'HOSPITALITY.

Interview with nina Magon

Nina Magon was born in Regina, Saskatchewan, Canada. She comes from a real estate family and, already at a young age, she developed a passion for fashion. She has since become an award-winning interior designer and renowned TV personality. In 2007 she created Contour Interior Design, now an international brand. Her projects range from the residential sector to high level living, retail and hospitality sectors.

Qual è l'importanza del decoro nella definizione dello stile di un interno?

Definire lo stile di un interno è l'aspetto più importante nella creazione di un progetto di interior design.

Una volta delineato l'obiettivo, è facile creare uno spazio che rispecchi un taglio particolare, che sia contemporaneo, eclettico o persino tradizionale.

Si può creare l'approccio desiderato esplorando varie fonti di ispirazione e cercando di comprendere l'essenza di differenti epoche storiche, culture e popoli. Il design di interni definisce ed evoca sensazioni, ricordi e stili di vita: parla senza bisogno di parlare, se l'intento progettuale viene perseguito nella sua interezza.

Qual è il valore aggiunto dalla scelta di una carta da parati in un progetto di interior design?

La grandezza delle nuove carte da parati è nello sviluppo dei metodi di stampa e nell'inventiva degli artisti che le creano.

Quando usata nel modo giusto, la carta da parati può cambiare radicalmente la personalità di uno spazio: non solo crea fantasie accattivanti di grandi dimensioni dal forte impatto visivo, ma semplifica anche la realizzazione dell'ambiente, mantenendo lo stile definito e creando una connessione tra tutti gli elementi presenti nello spazio.

Nel progetto per il locale 51Fifteen Cuisine and Cocktails, a Houston, abbiamo utilizzato la carta da parati Wall&decò con una grande grafica per creare un riverbero della luce nei soffitti, all'ingresso del ristorante: una fantasia tridimensionale che aggiunge profondità e colore al locale.

Quali sono gli stili preferiti in questo inizio di millennio?

Come designer, impariamo a guardare al passato in termini di reinterpretazioni future.

Io personalmente sono appassionata di moderno e new age; e trovo particolarmente interessante il processo che permette di riprendere temi dell'architettura storica e renderla moderna senza perderne integrità e charme. Le nuove tendenze di colore per il 2017 sono piene di passione e di un'energetica espressione del sé.

Le tonalità intense e vibranti richiameranno i più avventurosi, mentre i toni caldi e neutri attireranno gli spiriti più "green". Un'altra tendenza vede l'utilizzo di metalli come oro, ottone e rame, perfetti per dare una certa eleganza a spazi moderni; io amo anche il marmo, perché molto versatile. Infine, l'illuminazione: l'uso di scenografici punti luce può essere un modo contemporaneo di dare luminosità agli spazi.

What is the importance of décor in defining the style of an interior?

Defining the style of an interior is the most important aspect when creating an interior design project. Once the objective has been defined, it is easy to create an interior which mirrors a particular take on living: contemporary, eclectic or even traditional. The desired approach can be created in exploring various sources of inspiration, and trying to understand the essence of different historic ages, cultures and populations. Interior design defines and evokes sensations, memories and life styles: it speaks without needing to speak, whenever the project is faithfully developed and created.

What is the added value in the selection of wallpaper for an interior design project?

The greatness of new wallpapers lies in the development of printing methods and the artistic inventiveness of its creators. When used in the right way, wallpaper can radically change an interior's personality: not only does it create captivating, large-scale and high visual impact patterns, but it also simplifies the creation of an interior, while maintaining the designed style and creating a connection between all the elements therein. In the project for 51Fifteen Cuisine and Cocktail, Houston, we used wallpaper by Wall&decò, with large graphics to create light reverberation on ceilings in the restaurant foyer: a three-dimensional pattern which adds depth and colour to the places.

What are the favourite style of this new millennium?

As designers, we learn how to delve back into the past for future reinterpretations. Personally, I have a passion for modern and new age. I am particularly foscinated by the process which enables a retake of themes from historic architecture, rendering them modern without compromising their integrity and charm.

The new colour trends for 2017 are brimming with passion and an energetic self-expression. Intense and vibrant tonalities shall attract the more adventurous, whereas warm and neutral tones shall pander to "green" spirits. Another trend is centred around the use of metals such as gold, brass and copper, perfect for conferring a certain elegance upon modern interiors, I also love marble, because it is extremely versatile. Lastly, there's lighting: the use of scenographic light points is a contemporary way of conferring luminosity upon interiors.

RAW

Raw è un progetto dell'interior designer Paolo Badesco che nel 2005 lancia, attraverso un primo negozio a Milano, un repertorio di soluzioni di arredo e complementi vintage, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei. Nel 2011, con l'architetto Costantino Affuso (senior architect dello Studio Paolo Badesco Interior Design) il progetto si amplia con una nuova location milanese, concepita come spazio di sperimentazione nell'arredo.

Come nasce uno spazio ideato e gestito da interior designer, come RAW? Quale l'esigenza, e il principale obiettivo?

Lo spazio non nasce, ma rinasce. La missione del creativo è infatti quella di riscoprirlo, e riportarlo alla luce: a volte reinterpretarlo, o aggiornarlo, rispettando sempre la sua identità. Lo spazio può essere fisico ma anche temporale, perché cambia, e si evolve. Ed è proprio in questa evoluzione la mission di un interior designer: non essere mai autocelebrativo ma entrare in sintonia con l'ambiente che lo circonda, ascoltarne i suoni, percepirne i movimenti, leggerne le superfici.

RAW, come dice la parola stessa, tende a preservare e valorizzare la patina della durata, perché i segni del tempo conferiscono un valore aggiunto; tanto da crearla lì dove non c'è, non con la volontà di generare un falso storico ma introducendo arredi, finiture, materiali che ne fanno assaporare l'autenticità.

Da dove nasce la scelta di utilizzare la carta da parati? Da una decisione tecnica, o da una necessità stilistica?

Principalmente da una scelta stilistica. Ora è di gran moda, ma ha sempre fatto parte del repertorio delle finiture di interni, magari più in alcune aree geografiche specifiche, come il nord Europa, e per alcune classi sociali in particolare. Poi ha subito un declino, quando ha incominciato ad essere percepita come qualcosa di vecchio. La tecnologia l'ha riportata in auge grazie alla nascita di nuovi supporti e alla stampa digitale, che hanno permesso realizzazioni su misura e un'ampia personalizzazione, fino ad essere trasposta in ambienti umidi come il bagno, con una declinazione del tutto nuova.

I sistemi Wet System e Out System di Wall&decò hanno ad esempio fatto di virtù necessità; e portato il campo di applicazione da scelte meramente stilistiche a funzioni propriamente tecniche. Quindi non più carte da parati intese nel senso classico per adornare pareti di ambienti tradizionali, ma utilizzate per rivestire ante di armadi, docce... fino alle facciate dei palazzi.

Nella vostra lunga esperienza progettuale, come si sta evolvendo il gusto dell'utente finale, quello che chiede un intervento di progettazione per il suo spazio domestico, classico o contemporaneo che sia?

Sembrerà un luogo comune ma i social (Instagram, Pinterest...) hanno dato una bella scossa al mercato: più che di crisi si dovrebbe parlare di rivoluzione. Fino a qualche decennio fa l'architetto e il designer esercitavano una specie di egemonia sul progetto; mentre ora il cliente tipo è cambiato, perché è molto più aggiornato, spesso globetrotter, e ha già maturato diverse esperienze di vissuto, così che porta con sé una dote di arredi e oggetti da integrare nel suo nuovo involucro. Per questo vuole metterci del suo nelle decisioni stilistiche.

Lo spazio domestico diventa allora come un vestito, e l'interior designer un sarto su misura. Il tramonto del minimal ha portato a dare importanza ai colori, soprattutto alle pareti, fino a rivestirle, e dare loro un effetto tattile. I materiali tornano ad essere protagonisti, gli interni si riscaldano con arredi di sapore vintage, non necessariamente abbinati. La luce torna ad avere la sua importanza, tant'è che maturano figure specializzate nella progettazione illuminotecnica. Gli ambienti non hanno più una destinazione rigida ma si adattano a nuovi stili di vita, alla convivialità, al concetto di famiglia allargata, dove ognuno lascia un segno e vuole un suo spazio.

Interview with RAW

Raw is a project by the interior designer Paolo Badesco. In 2005 he opened his first store in Milan, from which he launched a repertoire of vintage furnishing and accessory solutions, matched with a selection of contemporary objects. Together with the Architect Costantino Affuso (senior architect at Studio Paolo Badesco Interior Design), in 2011 the project expanded to a new location in Milan, conceived as a furnishing experimentation space.

How does a space like Raw, created and managed by interior designers, come into being? What is the requirement, and the main objective?

Space is never born, rather it is reborn. Indeed, the mission of creative professionals is to rediscover it, to bring it back to the light. Sometimes this requires its reinterpretation or updating, while always respecting its identity. Space can be physical and even temporal, because it changes and evolves. This evolution is where an interior designer›s mission lies: the aim is to shun self-celebration in favour of harmony with the surrounding environment, to listen to its sounds, perceive its movements and read every surface.

RAW, as the word suggests, tends to preserve and favour nuances of duration because signs of the time confer added value. To the extent that said quality is created if absent, not for the sake of imitating history, but in order to accommodate furnishings, finishings and materials which enable us to savour authenticity.

Where does the decision to use wallpaper come from? From a technical or stylistic necessity?

It is mainly a stylistic choice. Now it is at the height of fashion, but it has always been part of the repertoire in interior finishings, perhaps in some geographic areas more than others, such as north Europe, and among specific social classes. Its popularity waned when it began to be seen as old and dated. Technology has since taken it to new heights, thanks to the creation of new supports and digital printing, which have enabled bespoke creations and ample scope for customisation, culminating in versions designed for humid interiors such as the bathroom.

The Wall&decò Wet System and Out System have developed necessity into virtue, with the application of purely stylistic choices to technical functions. Therefore, it is no longer about wallpaper in the classical sense, for the embellishment of traditional interiors, but also about covering wardrobe doors, shower cubicles... even building façades.

Given your extensive experience in design, can you tell us how the tastes of end users are evolving, namely those individuals who request your services for the creation of classic or contemporary interior design projects?

It may sound alike a cliché, but social networks (Instagram, Pinterest...) have really shaken things up on the market: it›s more a revolution than a crisis. Up until a few decades ago, architects and interior designers wielded a sort of absolute power over projects. Today, the typical client is different, they›re much more updated, often they are globetrotters, familiar with different living experiences. They come with a set of furnishings and objects which require integration within a new setting. This is why they want a bigger say in stylistic decisions.

Therefore, home interiors are like clothing, and interior designers act like a tailor. The decline of minimal has bolstered the importance of colours, especially on walls, to the point where they are covered, with tactile effects bestowed upon them. There has been a come-back in the importance of materials, interiors are warmed with vintage style furnishings, not necessarily matched. There has also been a return in the importance of lighting, to the point that there has been a rise in the number of lighting technology professionals. There is much more flexibility in uses of interiors, which have adapted to new life styles, conviviality, the concept of extended family, where everyone leaves his own mark and desires his own space.

SYLVIE ZERAT

Photo
Alessandra Janniello

Diplomata a Camondo nel 1992 in Architettura d'interni, Sylvie Zerat diventa l'anno seguente Assistente per la decorazione del gruppo Taittinger. È responsabile prodotto di Kenzo Maison dal 1996 al 2004, quando apre il proprio studio di progettazione Sylvie Zerat SARL .

Da cosa nasce la scelta di utilizzare la carta nei suoi progetti?

La varietà dei colori e dei motivi offerta dalla carta da parati mi permette di adattare ad ogni cliente una scelta decorativa personalizzata. La carta da parati si è enormemente modernizzata: si deve il suo grande ritorno negli anni 2000 a una nuova ondata di designer per i quali diventa indispensabile, ispirando la moda e il lusso. I quattro tipi di carta da parati (quello tradizionale, quello in vinile, quello in TNT e quello in vinile espanso) ricoprono e decorano ormai ogni genere di superficie.

L'offerta, così ampia, gioca un ruolo cruciale nei miei progetti: mi permette persino di inserire carte da parati nella decorazione degli ambienti del bagno, e all'esterno. E malgrado il suo nome in francese, papier peint, significhi carta dipinta, in realtà, non è mai stata dipinta, ma sempre stampata...

L'individuazione di un particolare modello, decoro o iconografia entra direttamente in relazione con lo stile di vita dell'utente? Anche in spazi di comunità, come l'hotel da lei realizzato con grandi interventi di carte...

La scelta di una carta da parati per un privato si effettua in funzione del suo stile di vita, ovvero la sua età, i suoi desideri, le sue attività e i suoi bisogni. Mi adatto in egual misura al suo essere e agli aspetti pratici del luogo.

In merito al progetto specifico dell'hotel la selezione è stata fatta sulla base del colore, dell'architettura e dell'ampiezza degli spazi. Ho scelto un decoro fortemente connotato sia a livello visivo che cromatico, un tema leopardato, coprendo solo un terzo del muro in carta da parati e lasciando gli altri due terzi in semplice pittura a tinta unita. A volte non è necessario ricoprire tutte le sezioni di un muro.

Nei bagni ho osato motivi che creano l'illusione di una tuffatrice, di farfalle giganti o ancora di fiori sovradimensionati. I soggetti selezionati creano un maggiore effetto di rilievo, di profondità o di fantasia, elementi necessari per l'arredamento di un hotel. Questo per me è il vero senso della decorazione.

Quanto è importante, oggi, avere spazi dotati di una precisa personalità, che si ottiene grazie ai rivestimenti?

Le carte da parati si adattano perfettamente a tutti gli interni della casa o degli spazi professionali. Valida alternativa alla pittura, la carta da parati apporta una nuova dimensione agli interni ed anche agli esterni. In ambito professionale, per alcuni luoghi è importante avere un'identità precisa, tale da essere notati e riconosciuti. E la carta da parati contribuisce fortemente a questa personalizzazione.

Sylvie Zerat graduated from the Ecole Camondo in Interior Architecture in 1992 and became an interior designer. A year later she was appointed Assistant for decoration at the Taittinger Group. She worked as product manager at Kenzo Maison from 1996 to 2004, after which she opened her own interior design studio, Sylvie Zerat SARL.

What lies behind the idea of choosing to use wallpaper in your projects?

The variety of colours and patterns offered by wallpaper enables me to adapt and develop a personalised decorative choice for each customer. Wallpaper has undergone an extensive re-modernisation: there was a huge come-back in around 2000, when it became indispensable for a new wave of designers, inspiring fashion and luxury. Today, all four types of wallpaper (traditional, vinyl, NWF and expanded vinyl) cover and decorate all types of surfaces.

The sheer extent and variety on offer plays a crucial role in my projects: I can even add wallpaper to bathroom interiors and outdoor areas. Despite its name in French, papier peint, literally ‹painted paper›, it has never been painted, it has always been printed...

Is the identification of a particular model, decoration or iconography connected to the user's life style? Even in community interiors, such as in hotels, which you have created, with the extensive use of wallpaper...

The selection of wallpaper for an individual customer is based on his life style, namely his age, desires, activities and needs. It is equally adapted to his essence, as well as to practical aspects of the location.

With reference to the specific hotel project, this selection focused on colours, the architecture and size of spaces. I chose a strongly characterised décor, both in visual and colour terms, a leopardskin theme, and I covered only a third of the wall in wallpaper, with the remaining two-thirds painted in a single colour. Sometimes it is not necessary to cover every single wall section.

I used bolder patterns in the bathroom which create the illusion of a female diver, giant butterflies or over-sized flowers. Selected subjects create enhanced effects of relief, depth or fantasy, all fundamental elements in the creation of hotel interiors. For me, all of this is the true sense of decoration.

Quanto è importante, oggi, avere spazi dotati di una precisa personalità, che si ottiene grazie ai rivestimenti?

Le carte da parati si adattano perfettamente a tutti gli interni della casa o degli spazi professionali. Valida alternativa alla pittura, la carta da parati apporta una nuova dimensione agli interni ed anche agli esterni. In ambito professionale, per alcuni luoghi è importante avere un'identità precisa, tale da essere notati e riconosciuti. E la carta da parati contribuisce fortemente a questa personalizzazione.

Designers

Christian Benini

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria.
Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti.
Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d'arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt'ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione.

Photographer, founder and art director of Wall&decò *Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.*

4P1B

4P1B è uno studio di design che opera nel mondo della progettazione con la convinzione che ogni cosa sia progetto, per questo motivo la sua attività spazia dal mondo del mobile all'illuminazione, dall'allestimento al retail.
Al centro del lavoro di 4P1B c'è il metodo progettuale e la ricerca costante di soluzioni formali, funzionali e commerciali, innovative.
D è uno studio di grafica e illustrazione con sede a Berlino. Nasce dall'unione di due personalità con l'obiettivo di incontrarsi, di contaminarsi, di sperimentare, unendo antico e moderno, istintività manuale e precisione maniacale, passione e lavoro.
4P1B is a collective design studio that works in the world of design with the belief that everything is a project, for this reason works range from the world of furniture to lighting, to installations and o retail. At the heart of 4P1B's work is the design method and the constant search formal, functional, commercial and innovative solutions.
D is a design and illustration studio based in Berlin. Born from the union of two personalities with the goal to meet, to defile, to experiment, combine ancient and modern, manual instinct and maniacal precision, passion and work.

Alessandro Gottardo (Shout)

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines.
Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27_9 i volumi "Jetlag" e "Jetlag 2", nel 2010 "Mono Shout", una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 "DAZED". Attraverso un'operazione di sottrazione, di sintesi dell'immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili.
Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27_9 produced the books "Jetlag" and "Jetlag 2", in 2010 "Mono Shout", a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 "DAZED". By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.

Andrea Merendi

Allestitore, stylist, fiorista, un po' artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si owccupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende.
La sua passione sono i fiori.
Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano.
Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati.
He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan.
Since then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.

Antonella Guidi

Antonella frequenta l'Istituto Statale d'arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all'attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come illustratrice di libri fantasy.
Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.

Antonio Marras

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello "tecnico", sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo.
Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.

CTRLZAK

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell'arte e del design.
Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L'approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità.
CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zokopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to inspire a responsible awareness through the 'added value' that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.

Draga&Aurel

Di origine serba lei, tedesca lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L'intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l'arte contemporanea, l'affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie.
She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.

Elisa Vendramin

Elisa Vendramin, è un'illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d'artista, tra cui SÍM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed esporre come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma.
Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns.
After graduating in Industrial Design from the IUAC in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and to join several artist residencies, including the SÍM International Residency and NES Artist Residency
In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockhom-based NAU Gallery.

Eva Germani

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l'ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materica ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall'effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien.
A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value.
Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.

Francesca Zoboli

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all'Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d'interni L'O di Giotto, che opera in Italia e all'estero.
All'attività di interior decorator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull'assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare e integrare organicamente il progetto decorativo all'ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras).
After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds l'O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces.
Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).

Giovanni Pagani

Giovanni inizia la sua attività nel 1986 quando viene chiamato a far parte dello staff dell'ufficio tecnico di una importante azienda di credito per la progettazione di un gran numero di filiali. Nel 1994 fonda la Signum, un gruppo di lavoro in collaborazione con altri professionisti, insieme ai quali si orienta verso la realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia uno studio/laboratorio di idee che lo vede impegnato, inizialmente come interior designer, poi sempre più indirizzato verso il design di prodotto: pezzi chiari, diretti, discreti nelle forme e nei materiali, con una bellezza che si lega intimamente alla loro funzionalità.
A graduate in architecture from the Milan Polytechnic, his career began in 1995. Giovanni Pagani's goal is to capture emotions and transfer them into his objects and interior designs. The guiding theme common to all his works, from shops to hotels, restaurants and private homes, is the emotion aroused by using them: a microcosm of sensations which Wall&decò has grasped and further promoted.

Giovanni Pesce

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell'ufficio tecnico di un'azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che come designer di prodotto.
Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.

Gunilla Zamboni

Dopo una laurea in letteratura matura una formazione nell'ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti
Upon obtaining her degree in Literature, she continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting, completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gunilla worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handcrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.

Ines Porrino

Ines svolge l'attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite' Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d'arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle.
Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores.
Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.

Lorenzo De Grandis

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un'ambizione: catturare il ritmo e l'estetica del tempo.
Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis's works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.

María Gómez García

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un'esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e rifiettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica.
As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors, tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.

Marika Baldoni

Marika Baldoni a 23 anni lascia l'Italia con destinazione Stati Uniti, dove intraprende un percorso formativo che la porta ad avviare la sua attività di visual merchandiser e di vetrinista freelance. Rientra poi in Italia e intensifica un'importante collaborazione con Julian Fashion, nota boutique di Milano Marittima. Grazie alla sua versatilità creativa e alla sua natura poliedrica, Marika si dedica a progetti, allestimenti, vetrine scenografiche ed installazioni di forte comunicazione visiva.
Marika Baldoni left Italy for the USA when she was 23. Here she began a training path which resulted in her setting up in business as a visual stylist and freelance window dresser. Back in Italy, she strengthened her close cooperation with Julian Fashion, a well-known boutique in Milano Marittima. Thanks to her creative versatility and multifaceted nature, Marika dedicates her time to projects, window-dressing, spectacular window set-ups and installations of strong visual impact.

Raw

Un progetto dell'interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l'architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l'attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze.
A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magento 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw to the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.

Silvia Stella Osella

Silvia lavora nell'ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all'Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino.
Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un'estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile.
Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe's leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in Surface and Pattern Design at IED Turin. Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.

Studio Pepe

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L'attenzione per i dettagli e l'emozione che possono generare nelle persone, così come l'uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio.
Altro elemento di forza è la multidisciplinarità, il saper far dialogare all'interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l'arte.
Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio's philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinarity, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.

Sylva Gortana

Sylva Gortana si forma all'Istituto Europeo di Design a Milano e all'Università di Canberra in Australia. Concluso il percorso universitario con il massimo dei voti collabora con studi di architettura progettando mostre, stand ed eventi. Dopo aver conseguito un master in Hotel Design presso la Domus Academy di Milano, si specializza nella progettazione di alberghi di lusso, centri benessere e termali. La continua ricerca della giusta sintesi estetica tra spazio e materia rappresenta l'equilibrio alla base dei suoi progetti in cui il design interagisce con la storia, l'evoluzione del gusto e delle mode, giocando con le forme e la funzionalità.
Sylvo Gortana trained at the European Design Institute in Milan and at Canberro University in Australia. After brilliantly ending her university career she began working with architectural firms, designing exhibitions, stands and events. After obtaining a master in Hotel Design at the Domus Academy of Milan, she began specialising in the design of luxury hotels, wellness centres and SPAs. The constant search for the right aesthetic synthesis between space and matter represents the balance at the bottom of her projects in which design interacts with history, the evolution of taste and foshions, while playing with shapes and functions.

Talva Design

Tal Waldman (Talva Design) è un'artista, designer e architetto con base a Parigi.
Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d'interni, accessori per la casa e di arredo.
Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.

The Elusive Otter

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d'ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s'innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&Decò arricchisce di fascino il viaggio della "lontra timida" e sposa l'esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all'estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all'Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi.
The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&Decò enriches the journey of the "elusive otter" with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan, opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.

Tommaso Guerra

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti.
After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts.
His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.

Xavier Barcelona

Xavier è nato a Copenaghen 220 anni fa, è moderatamente esagerato. Vive con il suo computer portatile che porta dentro una custodia rossa, gira il mondo, vede cose e le traduce in immagini che prendono vita in un modo o nell'altro.
Xavier was born in Copenaghen 220 years ago, he is fairly exaggerated. He lives with his portable computer which he keeps in a red case, he travels the world, sees things and translates them into images which take on life one way or another.

Wladimiro Bendandi

Wladimiro, dopo la maturità artistica, affina la sua tecnica studiando design e comunicazione visiva. Le sue collaborazioni professionali sono trasversali ed esplora le mille sfaccettature del graphic design. Dal 2007 ha creato D+, il suo studio di progettazione con la convinzione che un buon progetto comunicativo è un diritto di tutti. La progettazione grafica è per lui, infatti, una forma di design vasta e virale in grado di interagire con la quotidianità in un'ottica di continua ricerca e contaminazione.
Wladimiro, after graduating from art school, refined his technique by studying visual design and communication. He has worked with numerous leading brand names like Diesel and with artists such as Jovanotti and has cooperated in projects such as the Turin World Design Capital. In 2007, he set up D+, his own design firm in the conviction that everyone is entitled to a good communication project. For him, communication is in fact a vast and viral form of design able to interact with daily existence in a perspective of ongoing search and contamination.

Wall&decò® srl
via Santerno 9 Cervia (Ravenna) - Italy
tel +39.0544.918012 / fax +39.0544.239964
info@wallanddeco.com / www.wallanddeco.com

showroom
via Solera Mantegazza 7 - Milano

wallanddeco.com

Thanks to

Collezione Mobili come aforismi.
Trentacinque mobili del razionalismo italiano "Courtesy Salone del Mobile Milano by Federlegno Arredo Eventi, Milano".
Collezione Neoliberty e dintorni. 1948-1964 sedici anni di mobili italiani "Courtesy Salone del Mobile Milano by Federlegno Arredo Eventi, Milano".
Collezione "Bruno Munari", Comune di Cantù.

Alessi, Baxter, Besana Moquette, Betto, Bitossi, Bormioli Rocco, Bosa, Danese, Draga&Aurel, Enaip Factory, Flexform, Fontanaarte, Fritz Hansen, Golran, Incipit, Ivano Redaelli, Kasthall, La Palma, Leclettico, Living Divani, Le Creuset, Luceplan, Magis, Martinelli Luce, Mepra, Misuraemme, Midinette, Moleskine, Nahoor, Oluce, Paola Lenti, Penta, Poliform, Porada, Society, Somma, Tender Diffusion, Thonet, Vitra.

Photo shooting collection 2017
L Pennati with shooting project Lorenzo De Grandis and styling C. Nava

Photo shooting collection 2016
L. Pennati with shooting project Lorenzo De Grandis and styling C. Nava

Catalogue graphic design

Wladimiro Bendandi - D+ [www.d-plus.it]

Catalogue print

Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

© all rights reserved Wall&decò® 2017

PANTONE®
Pantone® è un marchio registrato di Pantone LLC.
Pantone® is a registered trademark of Pantone LLC.

I colori delle immagini mostrate sono indicativi, il reale supporto grafico può presentare differenze cromatiche.

Product images shown are indicative, actual graphic colors may vary.

WALLANDDECO.COM