

vismara  
vetro

visual design workshop

PERFECT  
COLORS

Potrà suonare retorico ma, ve lo assicuriamo, è il nostro più importante segreto industriale: la passione che proviamo per il vetro scorre ininterrotta da tre generazioni.

Forse perchè il vetro è il concentrato perfetto di passato e presente, leggende e tecnologia, cura artigiana e modalità industriale.

Non solo: il vetro è anche una materia viva, una risorsa che più di qualunque altra richiede di essere trattata con creatività e rigore. Solo così è possibile dare vita alle più straordinarie invenzioni che fanno mostra di sé nelle case, nelle gallerie d'arte, nei musei. Le cose vive hanno bisogno di libertà, entusiasmo, assenza di schemi.

Per questo abbiamo organizzato un nuovo workshop con i giovani designer, una "palestra mentale" riservata a chi per età e vocazione subisce meno di chiunque altro i condizionamenti delle abitudini e delle maniere.

Un'esperienza coinvolgente, ogni volta nuova e ogni volta unica, dalla quale abbiamo ricavato nuovi stimoli e nuove energie per continuare a nutrire la nostra passione.

*Buona lettura*

*Elia Vismara*  




# Briefing



**I curatori sono  
Walter Oscar Mauri  
(Presidente Shaker)  
e l'architetto  
Idelfonso Colombo.**

“Una gara ad ostacoli si vince così”.

E' stato questo il titolo che ha indirizzato il terzo design workshop di Vismaravetro.

Perché parlavamo di ostacoli? Perché i giovani designer avrebbero dovuto progettare STORIE e non semplicemente nuovi decori.

Storie che raccontassero il vetro e la sua trasparenza, la nuova tecnologia della stampa digitale e le sue infinite sfumature, ma soprattutto, storie che potessero superare i disturbi ambientali e attraversare con sicurezza i filtri di percezione da parte dell'utente finale: filtri sensoriali, operativi e culturali

(così come ha sempre raccomandato Bruno Munari).

Ogni designer avrebbe dovuto costruire la sua storia individuale in modo che l'esito finale fosse risultato: possibile (realizzabile), intrigante e personalizzabile.

Il box doccia “decorato” avrebbe dovuto DISTINGUERSI (per la sua originalità) e DISTINGUERE lo stile di vita del consumatore finale (per la sua adattabilità).

*A giudicare da quanto è stato fatto, la gara ad ostacoli è stata vinta da tutti i partecipanti, e con qualche record abbattuto addirittura.*

*Walter Oscar Mauri*

# Briefing



CLEANdesign  
SPACEdesign  
LIFEdesign

# Designers

Con questo visual design workshop PERSONAL GLASS, Vismaravetro conferma la sua vocazione al confronto con il mondo giovanile dei designer. È questo infatti il terzo appuntamento, dopo le precedenti e fortunate esperienze che hanno permesso all'azienda di esplorare nuove vie di progettazione, riuscendo ad ottenere veri e propri best seller di critica e di vendita.

I "magnifici" sette sono: Alessandra Gatto, Lorenzo Pavesi, Sara Bergamaschi, Giorgia Garrone, Daniela Amandolese, Carmen Bruno e Corina Macnovit.



- 1 - Alessandra Gatto
- 2 - Lorenzo Pavesi
- 3 - Sara Bergamaschi
- 4 - Giorgia Garrone
- 5 - Daniela Amandolese
- 6 - Carmen Bruno
- 7 - Corina Macnovit

# Working



# Alessandra Gatto



Per il workshop di Visual Design di Vismaravetro ho sviluppato due gruppi di decori per i vetri-doccia:  
I love me – We love you  
e Scripta manent.

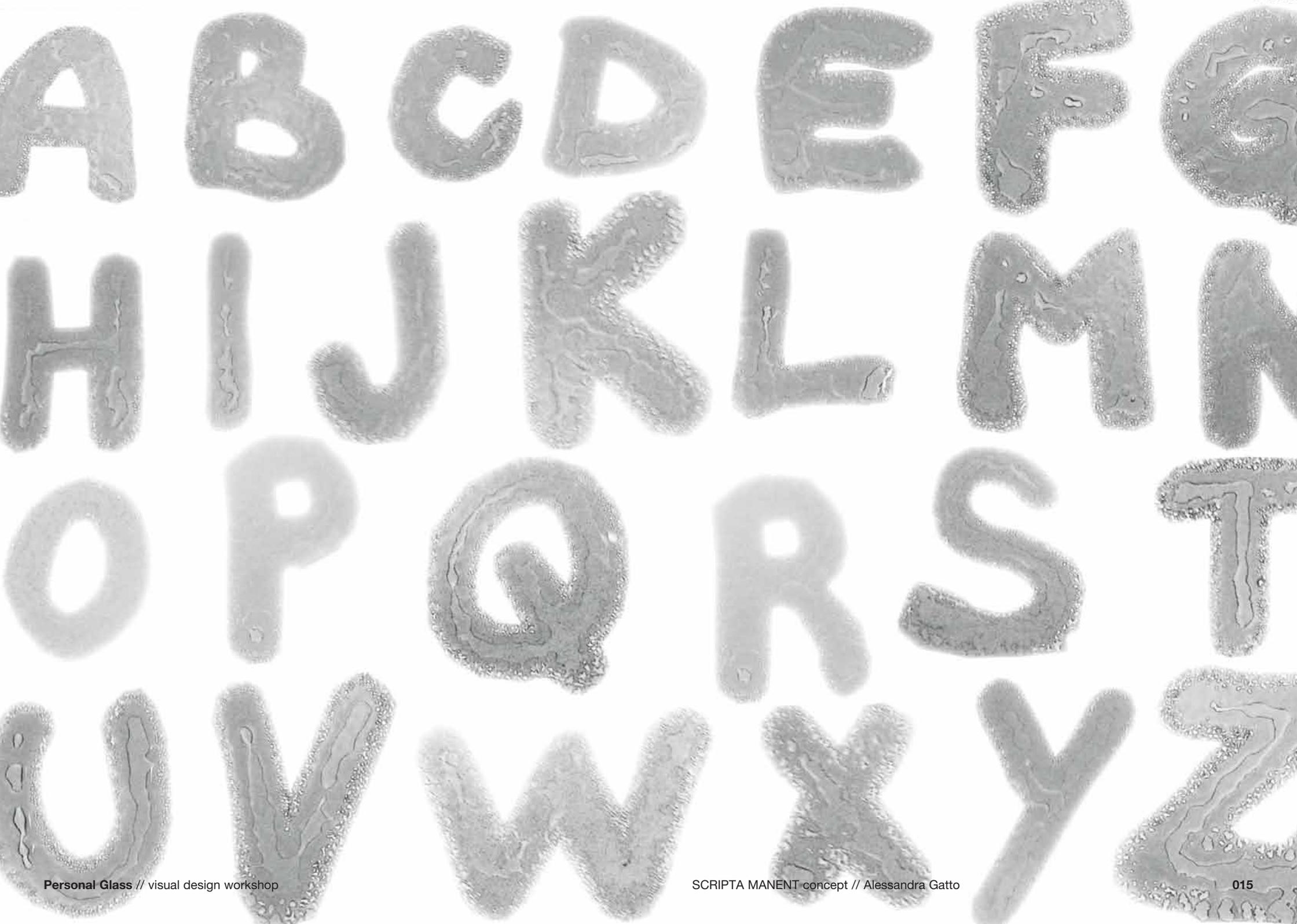
I LOVE ME – WE LOVE YOU è una serie di decorazioni per privati, che si amano o cercano gratificazione, e per centri benessere, che vogliono coccolare i propri clienti. I decori pensati, per loro natura e nei loro contesti originari, hanno il compito di esaltare i rispettivi contenuti e, allo stesso modo, presentati sul vetro della doccia, vogliono mettere in risalto la persona che la utilizza. Gli esempi avanzati sono: la cornice di un quadro, la conchiglia della Primavera del Botticelli, il sipario di un teatro, le luci di un palco e lo specchio da trucco.

SCRIPTA MANENT è la proposta di decorazioni basate su scritte: lettere, parole e frasi.

La prima ipotesi di decorazione è stata una composizione di frasi e parole che gioca con alcuni parametri tra i quali il contenuto delle frasi, il carattere, il colore e l'orientamento per rispecchiare al meglio i gusti di clienti di diverso tipo.

Questa proposta si è poi evoluta in un sistema che riproduce delle scritte disegnate col dito su una superficie appannata dal vapore. Anche in questo caso è possibile la personalizzazione.





# Lorenzo Pavesi



Il brief di progetto del workshop "Personal Glass" proposto da Vismaravetro era di progettare un decoro per cabine doccia che raccontasse una storia, che comunicasse un messaggio. Da un punto di vista tecnico, invece, l'obiettivo era quello di esaltare e sfruttare al massimo le potenzialità della stampa in esacromia su vetro, nuovo acquisto tecnologico dell'azienda. Seguendo queste indicazioni sono state sviluppate due proposte che uniscono l'aspetto estetico del decoro a un significato semantico originale.

## LA BARRIERA CORALLINA

La prima proposta gioca sul motivo dei pesci, inevitabile quando si parla di doccia/acqua. L'interpretazione è, però, originale in quanto raffigura il fondale della barriera corallina australiana in sezione. In questo modo l'effetto che si ottiene è di immergersi coi piedi nell'acqua ogni volta che si fa la doccia, venendo come teletrasportati in questo ambiente meraviglioso.

## I TAROCCHI

La seconda proposta ha come ispirazione le carte dei Tarocchi. Ogni carta ha il suo significato specifico e codificato, in questo ambito è stato scelto l'arcano della forza. Nell'immagine una giovane fanciulla, simbolo della forza spirituale, doma un leone, simbolo della forza dell'istinto. Questa metafora oltre ad essere un valido messaggio da comunicare può essere letta in chiave ironica immaginando come acquirenti della doccia una coppia nella quale è la donna a decidere e l'uomo segue obbediente.





# Sara Bergamaschi



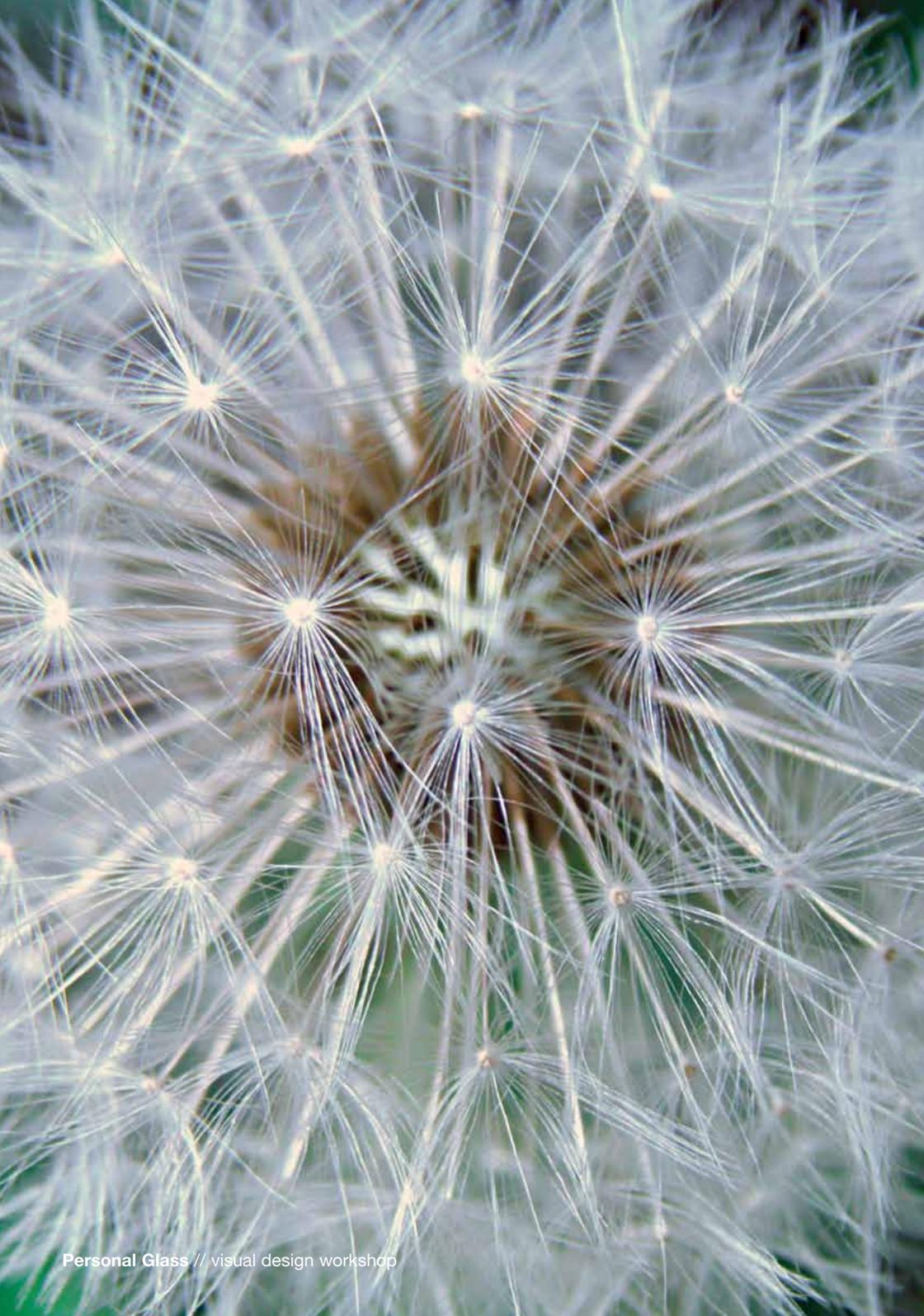
Durante il Workshop ci è stato chiesto di raccontare storie e poesie da esprimere attraverso Segni. Nei giorni trascorsi in Vismaravetro non abbiamo semplicemente preso in mano una biro e scritto o decorato, ma abbiamo usato la nostra creatività e il nostro essere Designer per creare rime di colore e strofe di linee. Le Storie che ho voluto raccontare parlano di Leggerezza ed Eleganza, di Riflessi ed Acqua e di Visioni non Visioni.

La prima storia narra di RIVOLI D'ACQUA e di raggi di luce che danno vita a giochi di Riflessi e di colori che rendono la superficie, liscia e lucida, delle docce Vismaravetro, un luogo incantato, una cascata di energia e poesia.

Nella seconda grafica viene raccontato di un Elegante Pavone Bianco che si trasforma in un Leggerissimo Pioppino libero di volare grazie all'impercettibile alito di vento creato dall'apertura delle ante scorrevoli della doccia Slide. Mi spiace, però, per quei pochi lettori che vorranno iniziare la lettura, perché per questo racconto non ho scritto una fine, non ho dichiarato un PUNTO DI VISTA, ma sarà il lettore stesso a scegliere da che PROSPETTIVA

guardare, la PROFONDITÀ e la TRASPARENZA dell'intero racconto. Come già detto, questa storia è stata incisa da un lato e scritta dall'altro, ed è solo grazie allo spessore del vetro che prende vita e si propone sensibile ai cambiamenti quando viene attraversata dal lettore che, camminando davanti ad essa, ne vedrà una tridimensionalità e una matericità sempre diversa.





# Giorgia Garrone



Il filo conduttore che ha guidato il mio lavoro è racchiuso nel concetto "COMPORRE e SCOMPORRE".

Dopo aver visitato la sede produttiva di Vismaravetro la prima parola che ho fissato in testa è stata: DIVERSITA'. La seconda parola che è sorta spontanea è stata: MODULARITA'.

Da questi concetti ho elaborato due proposte: Visual e specchi di luce.

## VISUAL

L'idea si basa sull'utilizzo di forme geometriche; queste rappresentano un importante strumento per il graphic designer. Cerchi, quadrati e triangoli non sono soltanto poligoni, ma racchiudono al loro interno significati e mezzi narrativi utili per comunicare in modo efficace e persuasivo. Parlando di grafica in relazione all'arte, si possono considerare Kandinsky, fondatore dell'arte astratta, oppure la Scuola Bauhaus. Proprio quest'ultima ha guidato il mio progetto.

Il logo di questa scuola è un viso che, se capovolto, può diventare il profilo di un edificio.

Ho voluto sfruttare questa idea per creare una composizione di linee e forme che se ruotate non perdono di significato.

## SPECCHI DI LUCE

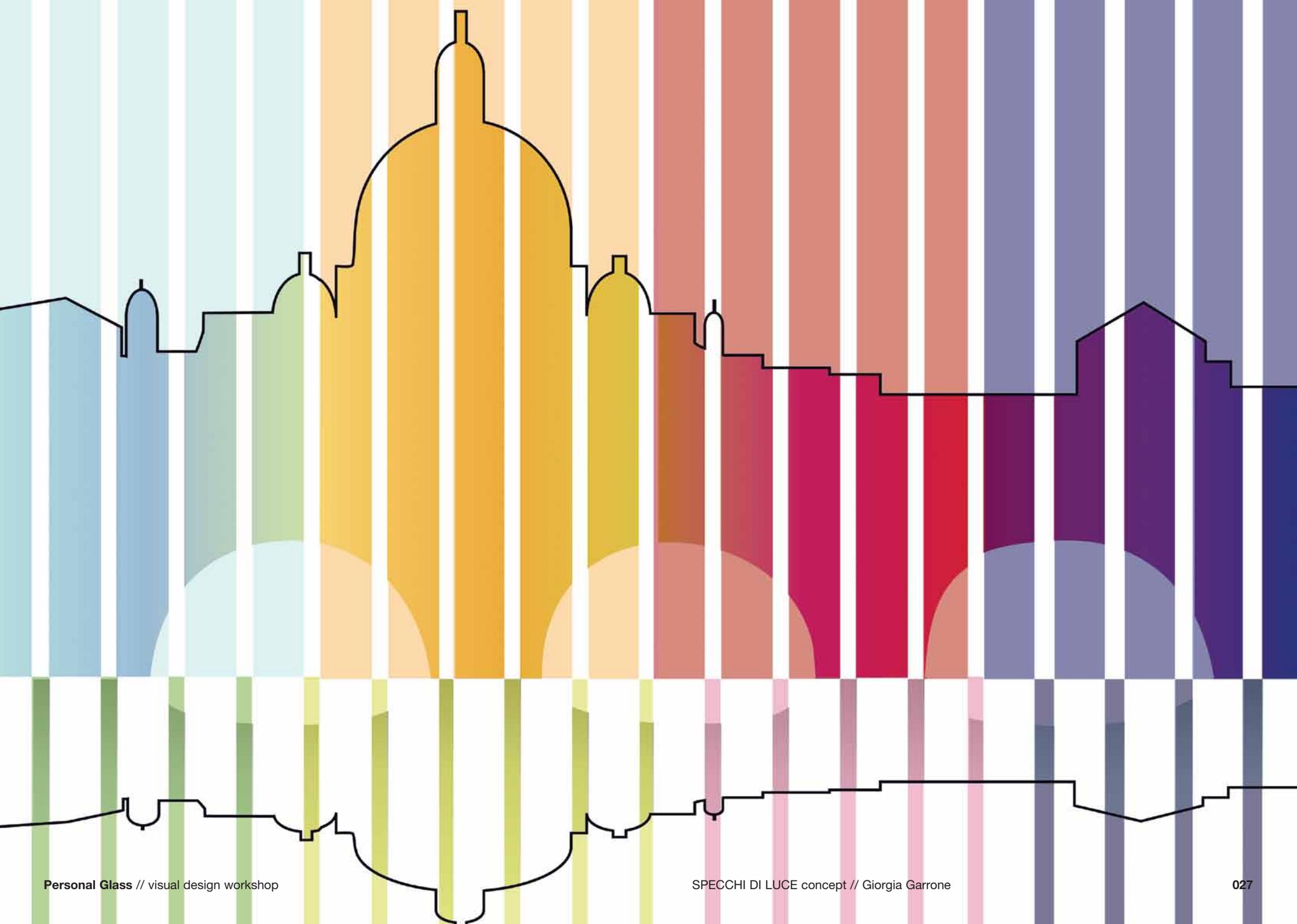
L'idea base di questo progetto è di riproporre un'immagine molto conosciuta e diffusa, quale lo skyline delle città.

Ormai si trova ovunque, ma è un'immagine che se reinterpretata può comunque essere resa attuale.

Sfruttando questa idea ho cercato di riproporre la stessa suddivisione di luce che si può notare guardando un paesaggio al tramonto e il suo riflesso nel mare. I colori che appaiono sono colori caldi, sfumati, riproposti in linee verticali. Quest'opera è divisa comunque in 4 parti, ognuna delle quali può essere scelta individualmente.

Si crea in questo modo un gioco di colori e linee, che potrebbero adattarsi ai colori di un particolare ambiente o arredo.





# Daniela Amandolese



Gli stimoli progettuali sono arrivati da varie parti del mondo, ho colto le emozioni che mi avevano suscitato decori e prodotti artigianali in Portogallo. Inoltre ho individuato nella macchina la potenzialità di stampare molteplici sfumature. Le collezioni trattano il tema del Vecchio/Nuovo, della scoperta di decori artigianali ripresi e modificati, la volontà di suscitare emozioni.

## ORGANIC

La collezione Organic si ispira alla natura, sono stati quindi scelti dei colori delicati, forme che traggono ispirazioni dai fili d'erba. Una collezione dedicata a chi identifica l'ambiente bagno con la parola relax e benessere. La parola latina natura, da cui proviene il termine italiano, ha origine da natus, participio del verbo nasci, nascere. Natura è tutto ciò che ha un ordine, si realizza con tipi o specie e si forma con principi universalmente validi, leggi. Aristotele sostiene che la natura è il movimento o la causa che plasma la materia secondo un modello o una forma; in questo caso i fili d'erba come mossi dal vento, creano un gioco di trasparenze sul vetro.

## AZULEJOS

La collezione Azulejos prende il nome dagli omonimi decori chiamati appunto Azulejos (dall'arabo 'zellige', terracotta). Piccole piastrelle in ceramica smaltate e decorate. Figure, fregi, ghirlande e simboli che raccontano storie di vita religiosa o favole popolate da animali parlanti. Una forma d'arte nata nel Medioevo che ha conseguito in Portogallo primati eccezionali per ricchezza cromatica e senso scenografico. Il colore di questa collezione è il blu cobalto su base bianca/trasparente, come vuole il costume portoghese.





# Carmen Bruno



Per entrare nel ruolo richiesto, è stato fondamentale estrapolare e riassumere ciò che è stato visto e presentato, e le prime impressioni sorte, utilizzando delle parole chiave che sono state il punto di partenza per la ricerca di idee concettuali da tradurre in decorazioni visive. Ciò che più mi ha colpito in questa prima fase è stato sicuramente il filo conduttore onnipresente tra tradizione e innovazione, sia a livello produttivo sia progettuale, la continua ricerca di maggiore sensorialità nella progettazione dell'ambiente bagno e la connessione tra antico e nuovo, che permette al decoro di rimanere sempre attuale senza invecchiare mai. Sono due le idee presentate: Armonie e Connessioni.

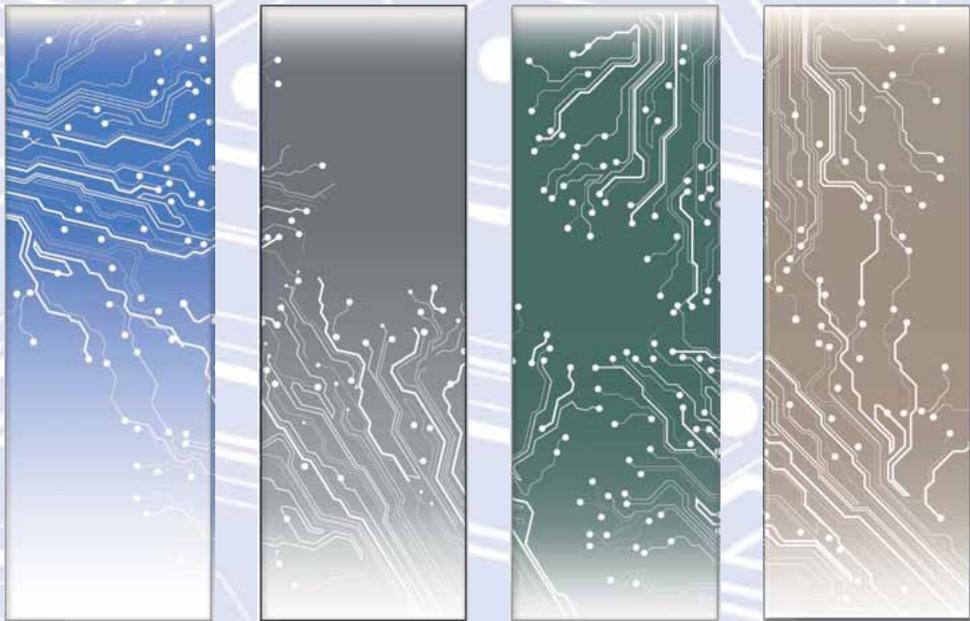
## ARMONIE

La prima idea indaga la natura e le sue forme perfette richiamandosi ad esempi quali la spirale di Fibonacci. Si è creato dunque un elemento simile ad un fiore geometrico astratto e si è lavorato sull'aumento della percezione della sensorialità utilizzando degli effetti di sfumatura che cercano di rendere l'immagine particolarmente morbida, leggera, quasi fumosa.

## CONNESSIONI

L'idea del circuito stampato vuole tradurre visivamente questo significato rimanendo allo stesso tempo fedele allo stile minimal, semplice e pulito di Vismaravetro. Attraverso degli spruzzi di colore, le linee di connessione, trasparenti, emergono all'occhio di chi guarda. Il colore pulsa e si fa più opaco nelle zone con un numero maggiore di diramazioni per sfumare fino a scomparire nelle aree meno ricche di connessioni. Una sorta di stampa in negativo per esaltare la linea trasparente che permette di "vedere attraverso". Il disegno sviluppato sulla lunghezza di quattro lastre larghe 60 cm, permette quindi di avere quattro decori differenti e si presta bene per essere utilizzato anche in settori diversi rispetto all'ambiente bagno.





# Corina Macnovit



Mettere al mondo un'altra idea, un'immagine, un simbolo diventa oggi un atto di responsabilità. Sia che si tratti del mondo dell'arte e mano a mano scendendo verso quello decorativo fino all'aspetto pratico del simbolo, cioè quell'informativo, il creatore non può prendere un'altra via se non quella della responsabilità verso il "contenuto" e la "forma". Questo è stato l'aspetto forse più importante della collaborazione con Vismaravetro, un team creativo, aperto, ma soprattutto responsabile nella sua attività.

Detto questo, ho avuto spazio per far emergere l'aspetto personale del mio approccio creativo. Essendo un architetto d'interni all'origine, ho visto nella possibilità di decorare il vetro un modo per creare coerenza tra gli aspetti dell'arredo d'interni e quello del decoro sul vetro. In questo caso si tratta in particolare di creare il design visuale correlato alle finiture, come le ceramiche, parquet, carta parati, tessuti di imbottitura o drapperie, etc. Nel design d'interni sono presenti diverse fonti di stile, finiture, forma e applicazioni di decoro che servono oggi come punto di partenza per un nuovo modo di trattare il vetro.

Ho trovato ispirazione nello stile degli anni '70, una fonte di COMPOSIZIONI piuttosto GEOMETRICHE, che giocavano con gli effetti ottici di profondità, luce e ombra su superfici piane. Un'ottima gamma di idee che visualizzate tramite un processo di metamorfosi creativa e tecnica risaltano come sviluppate ad hoc e in corrispondenza con le potenzialità delle tecnologie utilizzate da Vismaravetro.

Una delle idee più gradite è GLASS ROSE. Una semplice ma potente composizione geometrica che parte alla base da un triangolo equilatero, il cui lato viene utilizzato per ottenere forme geometriche sempre più complesse (quadrato, pentagono, esagono, ottagono, etc) nell'evolversi di una spirale logaritmica. Le geometria ottenuta prende colore, alternandosi con tinte piene e trasparenze.





vismara  
vetro

PATTERN BASED  
ADJUSTABLE  
A SHAPE GAME  
EXPLORE GEOMETRY

by corina macovlt



vismara  
vetro

OVERLAY EFFECT  
CLOSED DOOR/  
FITTING DRAWING TRANSPARENCY  
NO ORDINARY ROAD

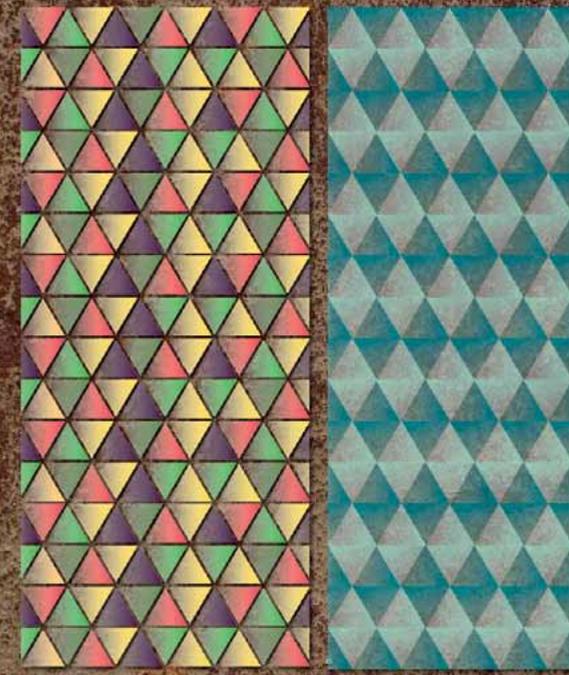
by corina macovlt



vismara  
vetro

PATTERN BASED  
ADJUSTABLE  
A SHAPE GAME  
EXPLORE GEOMETRY

by corina macovlt



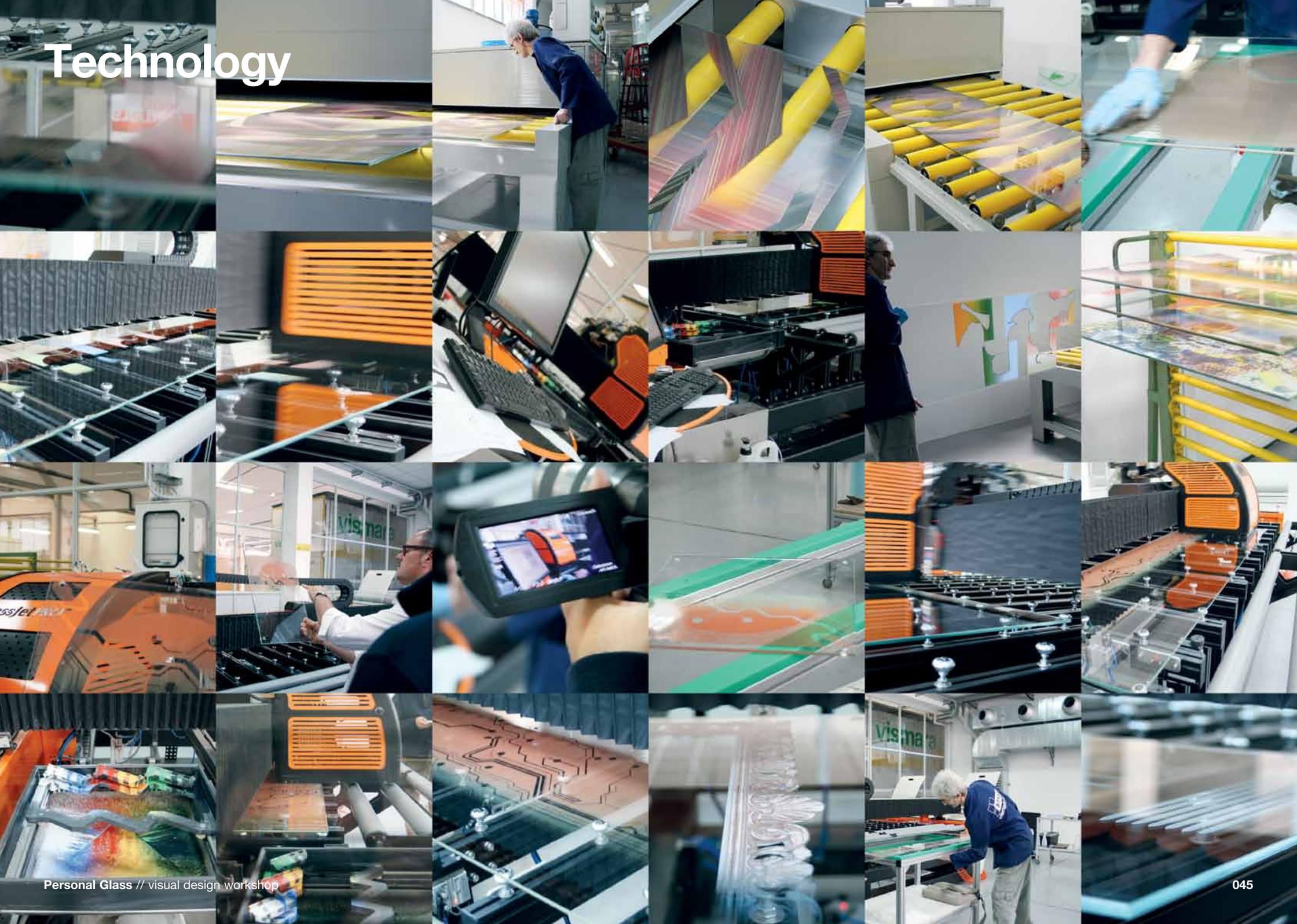
# Technology

La stampa digitale su vetro permette di personalizzare le lastre di vetro con scritte, disegni, immagini fotografiche anche per singole lastre partendo da un semplice supporto digitale.

L'utilizzo di speciali vernici ceramiche, vetrificabili a 700°C durante il processo di tempra delle lastre di vetro, garantisce, a differenza delle comuni stampanti digitali, la qualità della stampa e l'inalterabilità dei colori nel tempo.

La tecnologia di stampa digitale rappresenta oggi la soluzione più evoluta per riprodurre ad alta definizione e in modo indelebile qualsiasi immagine proposta dal cliente.

# Technology







# PERSONAL GLASS

## SCOPRI LA APP VISMARAVETRO

Per presentare questa nuova tecnologia e consentire a tutti di "toccare con mano" le sue potenzialità, Vismaravetro ha creato questa prima **App per iPad**.

Uno strumento semplice ed efficace che consente di provare a personalizzare la propria cabina doccia utilizzando uno dei decori a catalogo o creando un proprio decoro a partire da un'immagine o una foto.



concept  
romanoassociati.com

pre-press  
Compos Center

press  
Grafiche Mariano

Printed in Italy  
09/2012

Vismaravetro srl  
20843 Verano B. (MB) Italy  
via Furlanelli, 29  
tel. 0362 992244  
fax 0362 992255  
e-mail: info@vismaravetro.it  
www.vismaravetro.it

## Vismara France

Bat. 2B Paris Nord 2  
161 Rue de la Belle Etoile  
BP 59232 Roissy En France  
95956 Roissy CDG Cedex - F -  
tél. 01 48 65 48 48  
fax 01 48 65 47 97  
e-mail: info@vismarafrance.com  
www.vismarafrance.com

## Vismara España Thema Design

C/. Lepant, 147 Local 1  
08013 Barcelona - E -  
tel. 93 243 0955/56  
fax 93 349 9974  
e-mail: thema@vismaravetro.it  
www.vismaravetro.es

