



Firenze





Firenze

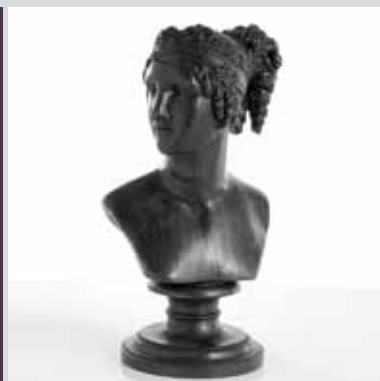
Le inimitabili tecniche di lavorazione che hanno reso famoso CHELINI consentono di realizzare i modelli più fantasiosi e complessi dell'arte europea con creazioni originali, la cui ricercatezza di particolari e cura dei dettagli sono realizzati con antica sapienza artigianale. La vasta gamma di prodotti Chelini vuole sottolineare l'affascinante glamour dell'interior design, interpretando atmosfere di gusto classico e contemporaneo, in ambienti di più avanzata tendenza ed eleganza.

The inimitable manufacturing techniques that have made CHELINI famous allow the creation of the most imaginative intricate styles in European art. Original articles where attention is paid to refinement with entirely handicraft-made details.

Through its vast range of products Chelini interprets the fascinating glamour of interior design, in classic or contemporary moods for the most on-trend, elegant rooms.



Art. 1270



Art. 1266



Art. 1269

“L’idea di lasciarsi coccolare da un caldo camino, in compagnia di un buon libro e di un morbido e accogliente divano, in un ambiente molto familiare ...”

“The idea of cosy intimacy beside a real fire, snuggled up on a soft comfy sofa in the company of a good book, in familiar surroundings...”









Art.682/G



Art.865









Art.1261



Art.2092/G



Art. 2063/P

“ Il piacere del pranzo domenicale nella sua eleganza non ostentata. L’attesa dell’ospite o di amici in quest’ atmosfera da sogno, in una tranquillità quasi irreale ...”

“...The pleasure of Sunday lunch in its understated elegance. Waiting for guests and friends in this dreamlike setting, surrounded by peace and quiet that is almost unreal...”









Art.1261



Art.1268









Art.1227



Art.1276



Art.205

“... svegliarsi in questa camera così elegante e romantica, vuol dire iniziare la giornata col sorriso, come se fosse sempre domenica mattina ...”

“... waking up in a bedroom as elegant and romantic as this means starting the day with a smile, as if it were always Sunday morning...”









Art. 1277

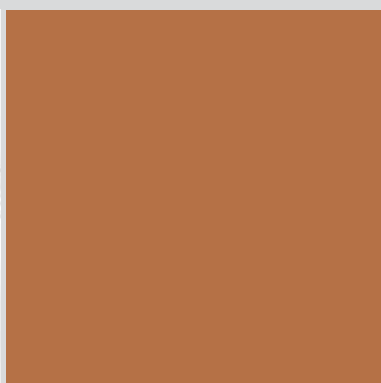


Art. 193





Top art. 6000
Base art. 1275



Art.93



Art.60000

“... la soddisfazione per l’acquisto di un mobile per conservare con cura le porcellane di famiglia, tanto preziose quanto i ricordi che rievocano ...”

“... satisfaction at having bought a new piece of furniture for careful storage of family’s antique porcelain collection, as valuable as the memories it holds...”





Art.1128

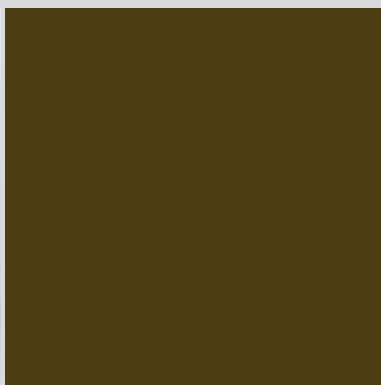


Art.1275





Art.1263



Art.2030



Art.1243

“... la voglia di approfittare dei primi timidi raggi di sole per una frugale merenda all’aperto sotto il portico, inebriati dal profumo di primavera che è nell’aria ... “

“... a desire to make the most of the first pale rays of sunshine with a snack in the open air under the portico, breathing in the heady fragrance of spring in the air...”

INTRANTIBUS





Art.707



Art.6000



“... in attesa di creare il sogno anche a casa vostra... Chelini.”

“... waiting to make your dream home a reality... Chelini.”



Chelini s.p.a.

via Don Lorenzo Perosi n.15
50018 Scandicci Firenze
ITALY

T. +39 055 756031
F. +39 055 756476
E. chelini@chelini.it

www.chelini.it

Chelini si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche ai prodotti per migliorarne le caratteristiche.

I colori degli oggetti rappresentati possono risultare non completamente fedeli a causa delle riproduzioni su carta.

Chelini reserves the right to make any modifications in its products deemed necessary to improve their characteristics

The colours of the objects here displayed may be slightly altered because of the light of the pictures and of the print.

